

## 借助香港“出海”共赢

——访香港贸易发展局总裁林天福

本报记者 张广传

面对金融危机的肆扰，内地如何借助香港“出海”制胜、实现双赢？日前，香港贸易发展局总裁林天福率领由38位企业代表组成的香港工商界代表在山东举行了两场与企业的对接洽谈会。在对接会上，青岛到了100多位企业界人士，香港和青岛企业界合作的积极性很高，双方对合作前景也很看好。为此，记者专访了香港贸易发展局总裁林天福。

“香港贸易发展局是香港特别行政区专责推广对外贸易的法定结构，自1966年成立以来，一直致力于为香港企业与世界各地企业的经贸往来提供服务。随着内地和香港更紧密合作关系的签署和实施，内地与香港之间的经贸往来更加密切，香港作为内地企业开拓国际市场的桥梁和窗口作用更加突出，而香港贸发局在推动内地产品走向国际，走向国际市场发挥的重要作用日渐显现。”林天福说，他此次率领香港企业家访问山东的济南、青岛，一方面探讨如何加强香港和内地企业之间的合作；另一方面，探讨香港的专业服务可以如何发挥作用，支持内地经济持续稳定增长以便积极配合国家政策，从商贸层面、消费层面以及企业品牌发展的角度切入，全面协助港商抓紧扩大内销政策所带来的重大商机。今年，香港贸发局的一大工作重点是协助港商开拓内销市场，还将在青岛举行两场香港产品的推介会：一是今年6月份将组织由香港服装企业组成的代表团来青岛进行服装品牌专项推介；另一个是在今年8月，香港贸发局将组织香港品牌和时尚产品，在青岛啤酒节期间在青岛的百货公司进行推广。青岛零售市场规模巨大，市场规模为1400多亿元，对周边城市有较大的辐射能力，青岛将成为香港企业进入内地的重要据点。

林天福告诉记者，香港服务业起步早，服务业发达，占本地生产总值90%以上。服务业有比较优势。而服务领域的合作一直是青岛香港合作的主题，此次的交流对接会也不例外。青岛作为品牌大市，如果香港服务业的介入支持会对青岛经济发展十分重要，尤其在金融、法律、设计、品牌管理和市场推广等方面经验丰富，可协助青岛企业提升竞争力。香港贸发局计划在山东筹办两场香港服务业推介会后，再邀请山东企业赴港参加在香港举行的国际中小企业博览会和相关的考察活动，进一步了解香港的发展环境。

香港一直是山东尤其是青岛重要的投资来源地和贸易伙伴，根据统计显示，2008年香港与青岛市贸易额为13.36亿美元，是青岛第八大贸易伙伴、第五位出口市场的地位。今年前两个月，青岛出口香港8542万美元。

“在金融危机影响下，内地和香港可以更有针对性地发挥互补优势，找寻新的切入点，实现两地共赢的局面。”林天福如是说。