

一部研究城市商圈理论的力作

——《城市商圈论》书评

马龙龙

(中国人民大学商学院, 北京 100872)

柳思维教授主持的国家社科基金后期资助项目——《城市商圈论》2012年底由中国人民大学出版社公开出版,是国内商贸流通学术界第一部系统研究城市商圈理论的一部力作,可喜可贺。重视区域中的城市群发展及城市化进程,必须关注流通与商业,必须关注城市商圈。从空间上讲,城市表现为工商业集中的狭小区域,而农村则为农业分散生产的广阔区域。城市的出现是离不开商人及商业活动的。城市的出现和发展加剧了农产品生产者与农产品消费者在空间上的隔离与脱节,从而更加凸现了商人与商业在城乡之间、生产与消费之间、生产者之间的中介与联系职能。没有商业和市场,城市会变成死城、孤城,所以马克思高度概括为“商业依赖于城市的发展,而城市的发展要以商业为条件。”^①从区位理论上讲,城市作为人口集中的地方,商业在城市的集聚和集中也是交易规模效应及区位交易成本下降的结果。人口集中的消费中心也可使商业交易在区位上集中而产生规模效应,促进单位交易成本下降和商业利润上升。

多年来,笔者主持了北京市、石家庄市、洛阳市、贵阳市、赤峰市、安阳市、邯郸市、杭州市、深圳市等40多个城市的商业服务业规划,在实践中深切地感受到在现代市场经济条件下的城市化进程中,商业的地位与功能发生了新的变化。在前资本主义社会及简单商品经济阶段,商业与商人仅仅作为城乡之间、生产与消费之间、区域之间实现经济联系的一种中介,被视为末端产业,只起一种中转作用。但现代城市的发展,流通与交换的功能越来越强大,在现代市场经济条件下,城市的区位优势越来越明显,城市不但居于交通网络体系的枢纽地位,而且是各种生产要素(即劳动者、技术、资金)聚集与流动的中心。同时,城市是工业产业集中与聚集的中心与增长极,是提供社会有效供给的中心。此外,城市是人口和消费需求、生产需求、投资需求的中心,是一个区域经济增长的动力中心。而现代城市的这些优势要能有效发挥,必须依靠强大的流通网络与流通产业,城市群、城市群的形成与发展都离不开商圈的形成与扩散。为此,研究城市商圈具有极为重要的现实意义,《城市商圈论》出版正逢其时,利莫大焉。通观全书,笔者认为有以下几个明显的特色:

1. 系统整合和构筑了城市商圈空间集聚的经济学原理。该书作为国内流通学术界第一部研究

收稿日期: 2013-09-15

作者简介: 马龙龙(1952-),男,北京市人,中国人民大学商学院教授。

① 马克思《资本论》第3卷,370页,北京:人民出版社,1995年第2版。

城市商圈的理论著作，集中对城市商圈空间集聚的经济学原理进行了探讨。一是从城市商圈一体化带来的规模经济视角探讨了城市商圈空间集聚的可能性；二是从外部经济视角分析了城市商圈的外部性；三是从范围经济视角研究城市商圈集聚的原理；四是从信息经济学视角探讨了商圈聚集的信息传导原理与机制；五是从产业经济学视角探讨商圈内企业聚集的成因；六是从空间经济学视角探讨商圈内企业集聚现象，并对城市商圈空间集聚带来的经济效应做了初步分析，包括成本节约效应、聚集的乘数效应以及品牌效应。

2. 从规模要素、业态要素的视角，对城市商圈空间集聚的影响因素进行了科学分析。在厘清城市商圈规模与业态要素的基本理论的基础上，使用主流计量经济学方法对城市商圈规模与业态要素影响城市商圈空间集聚与成长进行理论假设，具体的影响因素细分为：一是基础设施投入因素对商圈规模的影响；二是人口与收入因素对商圈规模的影响；三是物流业与工农业对商圈规模的影响；四是商圈业态组合因素与城市商圈发展研究，并以武汉的城市商圈为个案对城市商圈规模进行了实证分析。

3. 从商圈空间关联效应的视角，对城市商圈空间集聚的影响因素进行了纵向研究。在传统规模要素和业态要素分析的基础上，从空间相互作用和空间关联的视角对城市商圈的形成与成长进行理论探讨与实证分析，并着重探讨了这种空间效应的具体作用模式、对城市商圈成长的影响作用以及如何管理这种空间效应等。分析结果表明，城市商圈之间存在空间相互作用和空间关联效应，正是这种空间效应的存在使城市商圈得以不断成长。该内容还对城市商圈空间关联效应量化的关键技术进行了探讨。

特别值得一提的是，该书跳出了当前学者“论之切切、治之泛泛”的窠臼。以柳思维教授为首的科研团队不仅深入探索了城市商圈的基础理论以及演进动力研究，还特别重视实地调查研究，将科研成果努力应用于商贸产业发展实践中。从商贸网点规划、商业发展规划一直到商业企业选址，在科研服务商贸产业实际、推进产学研合作等方面进行积极的尝试，让实践来检验和丰富自己提出的城市商圈理论，积累经验教训，进一步提升城市商圈理论的应用价值。

由于篇幅有限，该书在城市商圈动态研究上有待进一步深化，但瑕不掩瑜。该书关于城市商圈理论的整合和创新提出的城市商圈理论具有较高的学术价值，定性分析、定量研究充分结合的尝试都是难能可贵的。全书结构严谨，方法科学，思路清晰，内容新颖，论证充分，资料翔实，语言简练，该书自出版以来就得到了商业经济专家和学者的关注与引用，广受好评。我们期望柳思维教授及其团队在城市流通产业及城市商圈的研究方面不断努力，获取新的突破和创新。

(责任编辑: 化 木)