

式。从长远发展来看，应推动电子商务企业和快递企业建立长期稳固的战略联盟，或通过资本控股实施纵向一体化战略，推动快递企业做大做强，解决电子商务企业受制于快递配送的问题。同时，针对网络购物的增长，大力拓展电子商务速递业务，鼓励企业提供差异化、个性化服务，促进快递服务与电子商务协同发展。特别要针对跨国网购业务不断增长的趋势，建立快件优先配舱、优先安检、快速通关的绿色通道，大力发展跨国网购寄递业务。

3.4 加快标准化、信息化、自动化建设，提高邮政现代化水平

目前，我国邮政业标准化、信息化、自动化水平还落后于发达国家，要加快现代信息技术和设备应用，提高邮政现代化水平。一是加快邮政标准化建设。加快建立先进适用、综合衔接的邮政标准化体系。重点要根据市场需求变化，加快调整、修改现有邮政标准，制定通用技术标准和邮政服务标准。鼓励地方政府制定符合各地实际的地方邮政标准，推动邮政业标准化、规范化发展。二是推进邮政信息化。要加强邮政普遍服务信息网和快递信息网建设，加快推进信息技术和物联网等相关技术在邮政业的应用，鼓励企业投入应用现代信息技术及设备，改造传统业务，开发新业务，增强发展能力。加强对快件跟踪查询、自动识别、全球定位、电子数据交换等先进技术的推广使用，提升信息技术应用水平。三是推动邮政自动化。引导邮政企业、快递企业加大生产处理设备和自动分拣设备的投入，加强邮政自动化设备自主研发能力，突破核心关键技术，摆脱我国邮政自动化设备依赖国外进口的状况，实现邮政自动化设备制造产业国产化。

3.5 培育现代邮政、快递企业，提升邮政业核心竞争力

市场化改革是现代邮政业发展的基础和根本，要进一步开放邮政市场，建立公平竞争的市场竞争环境和制度，形成多种所有制并存、多元市场主体竞合、多层次服务共生的邮政市场新格局。一是做大做强邮政企业。顺应全球邮政业并购与合作的发展趋势，鼓励中国邮政集团公司和地方分公司整合资源，推进邮政企业重组和并购。鼓励和支持中国邮政集团公司上市，完善现代企业制度，建设世界一流的邮政企业。二是培育壮大快递企业。鼓励和引导具有一定品牌优势的快递企业通过并购、战略联盟等方式，壮大企业规模，实现服务功能从单一服务向一体化增值服务转变，培育一批品牌优、规模大、实力强、后劲足的优质企业。鼓励民营快递企业向现代企业制度转型，支持民营快递企业融入跨国公司产业链，提升在全球产业分工中的地位，提升整个行业的生产能力和服务水平。

3.6 加快邮政业“走出去”的步伐，推进邮政国际化进程

在经济全球化发展的趋势下，面临国际分工产生的生产性邮政服务需求不断增长，要推动邮政企业和国内大型快递企业积极“走出去”，在更大范围、更宽领域、更高层次上参与国际邮政竞争、合作和发展。一是推动有实力的邮政、快递企业拓展海外业务，引导企业先从中国周边地区入手，采用自建网络或与当地优势企业合作的方式，延伸服务网

美国邮政在纽约测试当日递服务

近日，美国邮政启动当日递服务的第二轮测试工作，测试地点为纽约。

曼哈顿地区企业下午邮寄的包裹，可以在当晚投递至该地区的任一地点。

美国邮政纽约地区客户服务主管表示，当日递服务提高了公司的市场竞争力。员工辛勤工作，希望借当日递服务来实现客户及运营预期。

美国邮政于2012年底率先在旧金山开始测试当日递服务，但是由于零售商不能提供足够多的包裹，因此该服务于3月暂停。

美国邮政测试当日递服务需要大型零售商的积极参与。在纽约市的测试工作将持续至2014年12月。

DOI:10.13955/j.cnki.zyzy.2014.04.005 (兰翔英译)

络，逐步向更广的区域拓展，融入全球邮政、快递网络体系。二是加强与我国“走出去”的央企、国企之间联系与合作，积极承担“走出去”企业的生产设备、商业信函等邮寄服务，拓展国际业务，逐步提高邮政企业和快递企业经营的国际化水平。三是加强与万国邮政联盟、跨国邮政企业合作，构建交流学习机制，推动企业积极拓展国际市场业务。

3.7 探索绿色运营模式，推动邮政业可持续发展

在全球气候变化和资源环境约束不断加大的形势下，邮政业可持续发展已成为关注的焦点。我国现代邮政业必须以转变发展方式为主线，以环保、高效为目标，推动邮政业绿色化、低碳化发展。一是优化邮政业务流程，进行业务流程再造，减少不必要的业务环节，降低成本，提高邮政效率。二是大力推行绿色邮政管理新模式，鼓励邮政企业、快递企业积极开发并采用绿色物流技术，采用环保运输车辆，降低碳排放，实行运输绿色化、仓储管理绿色化和配送包装绿色化，推动绿色邮政发展。三是在邮件处理、跟踪等环节采用节能环保设备和系统，节约使用燃料，提高可再生能源使用。

参 考 文 献

- 1 胡运权，史志成. 新时期中国邮政发展的基本战略及选择. 管理世界, 2005, 3
- 2 田中景. 发达国家公用事业市场化的两难困境. 国家行政学院学报, 2011, 1
- 3 张宇辉. 外国邮政改革对我国的启示. 经济研究参考, 2007, 13
- 4 王小平. 世界邮政发展挑战与机遇并存. <http://www.cnii.com.cn/20071008/ca447641.htm>, 2008-01-25

收稿日期：2014-05-23

作者简介：路红艳（1976~），女，吉林四平人，博士，主要从事服务经济、市场流通等领域研究。