

# 基于“法兰克福”学派理论 反思媒体娱乐化的危害

美国克拉克大学 祖 昊

**摘要:**“法兰克福”学派是西方“新马克思主义”的典型代表,它的理论以马克思的“异化”理论和卢卡奇的“物化”理论为武器,媒介批评理论是其中的精髓。结合法兰克福学派的批判理论,可以更好地认清媒体娱乐化这一重要问题,从而为媒体的健康发展提供有效的思路。

**关键词:**法兰克福学派 媒体娱乐化 危害

娱乐是媒体的一个重要功能,随着社会的发展得以不断的开发。一方面,它在一定程度上顺应了市场经济发展和大众在文化方面的需求;另一方面,对媒体娱乐化的过分倚重导致了一系列相

应的危害。在媒体娱乐成分过重趋势愈演愈烈的背景下,受众以及学术界对媒体娱乐化问题的关注力度也不断加大,针对大众传播媒介中社会功能不断弱化、娱乐功能被过分重视和滥用的这种

媒体娱乐化现象提出了质疑与反思。媒体娱乐化的现象对人们的精神文明生活以及媒体自身的发展都产生了巨大的负面影响,必须从社会环境、文化内涵、受众需求等多方面进行深入的反思,积

习者掌握除了母语之外的第二门语言,且没有使用该语言的日常环境,甚至有时只是在教室读一读就可以了,相对于母语它处于次要的地位,不具有实用性及广泛性,所以目的简单,仅仅只需了解,甚至学习者会因为经常使用而忘记该种语言的知识和技能。但是二语学习的目的就相对明确,它的实用性与广泛性是显而易见的。首先,他必须是官方法定语言之一,因此一定有广泛的使用环境,在此区域内的人都必须或多或少掌握该语言,以便于日常生活及工作上的交流。其次,正因为它已成为交流的工具,因此就已经形成了使用该语言的广泛环境,你要融入这个大环境就必须使用此语言,甚至因为长期使用二语而忽略了母语的使用,从而二语占据了母语的主导地位。由此可见,学习外语与二语的目的是截然不同的。

2、教学的语言环境不同。在我国,外语的学习仅仅限于课堂的教学,为了巩固所学知识和技能,还必须在课后花费大量的人力和物力营造所学语言的真实环境,因此教学的效果就不尽如人意了,甚至运用语言的准确性和得体性都要大打折扣。而在西方国家,二语的定义本身就是要有广泛的语言环境,因此二语的学习有课堂之外的充分的自然习得的语言环境,所学的知识很自然的得到充分的运用,不存在学而无用的尴尬。

3、教学方式不同。对于我国的外语教学,由于缺少真实的语言环境,因此在教学方式上就有所限制。例如课堂上经常使用的听说法,自然法以及人物型教学法对于我国的外语教学收效甚微,没有真实的环境,只能尽力创造虚拟的环境,这与西方的二语教学相比,就相对不实用了。且我国的外语教学中必须使用母语用于辅助,这又使得学习者不能完全置

身于学习中,受到母语的干扰。而西方的二语学习就截然相反,在适当的应用上述所说的教学方式进行课堂教学后,可以在日常生活中广泛练习,起到很好的巩固作用。且受到语言环境的促进,可以完全不在使用母语,这对于二语学习是相当有益的。

#### 四、结论

综上所述,外语学习与二语习得还是有质的区别的,他们是属于并列关系,是第二语言学习上的两个分支,两个完全不同的概念。外语学习属于指导性学习过程,学习者有这自身的学习目的,但是却又受到语言环境的限制,学习不彻底,不到位,不实用,且只是注重语言知识本身,无法用所学的语言进行常规的交流。而二语习得应属于非指导性的学习过程,有广泛的语言环境,且很容易得到运用,能有效的巩固知识,发挥语言的基本效用。

#### 参考文献:

- [1] Arnold, Jane. <http://www.511unwen.org/yingyulunwenfabiao/> Affect in Language Learning[M]. 北京:外语教学与研究出版社,2000
- [2] Krashen, S. The Input Hypothesis: Is-sues and Implications[M]. Cambridge: CUP, 1985.
- [3] 戴炜栋、何兆熊:《新编简明英语语言学教程》,上海外语教育出版社,2002年。
- [4] 王初明:《影响外语学习的两大因素与外语教学》,《外语界》,2001,6。

作者简介:郑露秋,1980—,福建福州人,讲师,研究方向:英语语言文学。

极推动媒体的健康发展。

### 一、“法兰克福”学派理论概述

法兰克福学派是20世纪西方马克思主义的主要流派之一,以马克思早起著作和存在主义哲学相关的人本主义为理论基础,马克思的“异化”理论和卢卡奇的“物化”理论是其重要的理论武器,代表人物主要有霍克海默、阿多诺、马尔库塞、弗洛姆、哈贝马斯等。法兰克福学派理论体系中,以社会批判理论为主,而其中对于大众媒体的批判尤其突出。

法兰克福学派的媒介批评理论主要是从两个方面展开的:一个是社会批判,主要是大众文化的批判;另一个是国家批判,主要是从意识形态的角度进行。法兰克福学派提出了“文化工业”的概念,指出人们利用现代科学技术大规模的复制、传播文化产品,从而形成娱乐工业体系,包括商业性的电视、电影、广播、报刊杂志等大众文化传播媒介。文化工业的实用主义使得赚取利润在其中占据主导地位,并且使得高雅艺术和低俗艺术的界限模糊,导致人们对文化的品味和自由思想的能力降低。文化工业产品形成了一种具有欺骗性质的意识形态,在推销文化产品的同时操控了大众的意识,扼杀了人们独立思考的潜能和主动性。大众文化是现代工业和市场经济发展的产物,它以刺激大众的消费为目标,具有消费的内涵。在大众文化朝着商品化发展的同时,它也就具有了商品和物化的特征。而大众文化为了迎合大众的需求所生产出的通俗文化、电影、音乐、广告等形式的产品也就日趋标准化和同一化,成批量的生产也就使得其更成产业化,机械复制也就成了其生产特征。单一性和标准化在这样的情况下,也就扼杀了人们的个性与创造力,在无形之中强制着个人的选择自由。大众文化的商业属性、平面化内涵、趋于统一标准的保守特质以及对人的精神自由的限制等特征在一定程度上降低了文化的内质,使得大众的文化需求同质化并且品味下降。

同时,法兰克福学派还从大众媒介对社会心理以及意识形态控制等方面作了相应批判。法兰克福学派认为“媒介即意识形态”,科学技术的应用为意识形态的传播提供了更好的条件,并且在社会生活中逐渐形成既定的意识形态,从而支配着人们的思想和行为,形成一致化和规范化,压制人们的个性和创造性。基于现代技术的媒体——电视、广播、网络等以各种方式挤入人们的内心,渗透到人们的心理结构当中去,使人们变得随大流、盲从,依附于主流和强权声音,从而带给人们孤独、无助、迷茫

的心理感受。工具理性使得人们只追求功利,行动者只从效益最大化的角度来处理问题,从而忽视人的情感和精神价值。

### 二、“法兰克福”学派理论下媒体娱乐化危害的反思

媒体娱乐化已经是世界性的问题。我国媒体更是在娱乐潮流引导和娱乐产业冲击之下,呈现出愈演愈烈的娱乐化趋势。媒体娱乐化的不断发展虽然在一定程度上丰富了大众的精神文化生活,但也终因其泛化和产业化导致良莠不齐进而引起人们的批判。法兰克福学派的批判理论对当前我国媒体娱乐化所造成危害的反思具有很强的指导意义,应以借鉴利用。

#### 1、媒体娱乐化的反思

媒体娱乐化现象已经成为一种普遍的社会问题,并且在各个环节中都表现出来,同时被大众所关注。一方面,媒体娱乐化现象表现在不同的媒介当中,从传统的报刊杂志,到广播电视,再到互联网等大众传播媒介。媒体娱乐化的问题充斥着人们的生活,并且呈现出强劲的发展趋势,大大挤压了人们的自由空间。另一方面,媒体娱乐化的内容多种多样,涉及到人们生活的方方面面,但同质化严重。具有娱乐内容的文字、声音、视频等信息无以计数的出现在各种大众媒介上,从数量和比例上都是大大的增长。数量的增加并不能提升媒体娱乐化内容的质量,相反在一定程度上使得同质化现象更显严重。以当前我国电视娱乐节目中相亲类节目为例,《我们约会吧》、《非诚勿扰》、《缘来是你》、《为爱向前冲》等都是同一类型节目,同质化现象十分严重,具有典型的机械复制主义。此外,一些非娱乐化的内容也逐渐向娱乐靠拢,例如当前新闻的娱乐化。总之,整个社会都呈现出全媒皆娱、全民皆娱的趋势,但在虚盛表象后又充斥着大众的批评和学者的质疑。

导致媒体娱乐化的原因是多方面的,既有媒体自身的特点,也有文化因素和社会环境等方面的原因。一方面,人们对娱乐有着不倦的追求。在生产力和科学技术不断进步的基础上,人们对娱乐产品的需求不断扩大,使得媒体娱乐具有了广阔的市场。另一方面,市场经济的发展给媒体娱乐化带来了经济利益的直接刺激,娱乐化成为了媒体竞争制胜的法宝。技术的发展使得多种媒体并存,并且呈现出日益紧张的竞争趋势。在市场经济的规律的支配下,各种媒体谋求生存发展之路必须充分考虑经济效益。这也就使得在媒体的发展下,以产品、广告、信息、品牌等

主要内容的市场交易形成了媒体娱乐的产业。对娱乐的过分重视导致媒体内涵严重缺失,也就使得媒体的社会责任和社会功能不断弱化。

#### 2、媒体娱乐化所带来的危害

媒体娱乐化作为一种严峻的社会问题,它对文化的发展和人类的进步都具有较大的危害,必须予以辨明。从社会的角度来看,媒体娱乐化在科学技术的不断支持下发展,影响不断扩大,逐渐成为一种新的剥削和控制的方式;媒体娱乐化使得其成为一种新的文化产业,商业性质越来越重,社会功能不断削弱,低俗、庸俗、媚俗被应用到媒体娱乐化当中,于手中的思想自由和审美无益,甚至起到负面的影响;媒体娱乐化作为一种客观现象,在顺应了受众的一些要求的同时,也将一些不好的东西带入了社会;媒体娱乐化的肆意发展也给受众带来了困惑,让其对过度的娱乐化产生抵制情绪,从而对媒体的信任度也就随之下降。从个人的角度来看,媒体娱乐化也给人们带来了较大的危害。基于大众文化的媒体娱乐化通过现代媒介的形式向人们传递信息,改变了人们的思考方式,在不知不觉中引导甚至控制着人们的思维。泛娱乐化使得人们对繁华掩盖背后的实质缺乏一种判断能力,也难以从现有的情况中走出去,而从属于主流,个性和创新意识都被压抑,审美情趣也难以得到提升。在“被娱乐”的情况下,人们逐渐走向了自我迷失的道路,媒体对人们的控制作用更为严重。

综上所述,媒体娱乐化成为了当前我国和世界的重要问题。法兰克福学派对大众媒介的批判有着十分深刻的内涵,其媒介批判理论更是对我国的传播学起到了十分重要的影响。结合法兰克福学派的理论,反思媒体娱乐化所带来的各种危害将有利于我们更好的认识媒体娱乐化现象,促进媒体的健康发展。

#### 参考文献:

- [1] 王娟、孔亮:《法兰克福学派的媒介批判理论对教育传播研究的启示》,《电化教育研究》,2011年07期。
- [2] 杨雯璐:《从法兰克福学派“媒介控制论”浅析媒介的意识形态属性》,《四川戏剧》,2011年03期。
- [3] 王一:《对媒体娱乐化倾向的反思》,《开封大学学报》,2010年03期。
- [4] 乐晓磊:《媒体狂欢的多视角观察——中国媒体娱乐化趋势冷观热议》,《新闻记者》,2007年04期。
- [5] 时统宇:《媒体泛娱乐化现象批评》,《新闻实践》,2006年02期。