



## WEY | VV5s荣膺法兰克福车展 最成功车型之一

9月13日上午，德国第三大新闻周刊，也是德国最有影响力周刊之一的《焦点》（FOCUS）周刊评选出法兰克福车展最成功的五款车型，它们分别是保时捷911 GT3、奥迪AICON概念车、本田URBAN EV、WEY VV5s以及Smart EQ概念车。VV5s作为唯一一个中国品牌车型入围，而且是一款完全量产且已经上市的车型。

WEY作为中国第一个豪华SUV品牌，第一次参加法兰克福车展就赢得“最成功5款车型之一”称号，这背后是中国汽车工业不断发展与崛起的缩影，随着中国品牌技术、制造实力的提升，中国品牌与德国豪华品牌的差距变得越来越小。这也从另一个侧面印证了WEY作为第一个中国豪华SUV品牌，在品牌和产品上达到了一定的高度。

为了新品牌的诞生，WEY汇聚了全球各地顶级专家，融合中西方造车技术，历时4年多的时间，1,600多人的核心研发队伍，投资100多亿元，夜以继日的雕琢每一个细节，从产品设计、生产，到品牌定位和包装，最终凝聚精华，成就了今天的中国豪华SUV——WEY。

全球外籍专家的力量助力品牌一经问

世，便备受外界瞩目，同时更好的表达了品牌致力于满足新世代消费者对豪华SUV需求的承诺。也如WEY品牌创始人魏建军先生自信所言“我们不可能做二流的事儿，拿出来肯定是可圈可点的。

9月12日，长城汽车董事长魏建军先生在接受采访时就表示，参加法兰克福车展是

WEY品牌国际化的第一步，通过参加这种国际性车展，让人们看看中国制造的实力，并称2021年要进军北美市场。

WEY品牌站在国际舞台上与世界对话，用强大的实力向世界证明中国制造的崛起和不容小觑。未来，WEY品牌将继续提升品牌和产品实力，与中国品牌一起创造。❏

