

# 城市文化与高校文化互动发展研究

□ 李继兵 宁德鹏

**摘 要** 文章立足于城市文化与高校文化的内在联系,侧重分析二者互动发展存在的主要问题,提出二者互动发展的可行路径。探讨如何利用高校文化和城市文化各自的优势形成互动发展,用高校文化引领城市文化,用城市文化支撑高校文化,实现高校文化与城市文化健康可持续发展。

**关键词** 城市文化 高校文化 互动发展

**作者简介** 李继兵,广西大学党委副书记,教授,博士,主要研究方向为马克思主义理论与思想政治教育实践;宁德鹏,广西大学政治学院硕士研究生。(广西 南宁 530004)

中图分类号:G646

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2012)05-0007-03

党的十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,强调了文化在社会建设和发展中的重要地位和作用,明确了新的历史时期文化建设的目标及实现途径。同时,六中全会为城市文化建设和高校文化建设提供了理论武器和实践指南,为城市文化建设和高校文化建设和发展指明了方向。胡锦涛指出:文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉,是综合国力竞争的重要因素,是经济社会发展的重要支撑。<sup>[1]</sup>城市作为一个国家、一个民族的重要组成部分,它所承载或者说它所拥有的文化便是这座城市凝聚力、影响力、辐射力和创造力的重要源泉,是综合实力的重要因素,是城市发展的主要支撑;它是一座城市的根和魂,是一座具有魅力和吸引力的城市的品格与象征。而高校是城市的一个重要部分,高校的文化建设与它所在的城市文化品格的提升息息相关。

## 一、城市文化与高校文化互动发展的内在联系

古希腊哲学家亚里士多德说过:人们为了生活,聚集于城市;为了生活得更好,留居于城市。<sup>[2](P111)</sup>在我国,几乎所有的高校都集中在城市,高校文化与城市文化有着与生俱来的密切联系。高校文化是一座城市先进文化的代表,对城市文化的发展起着引领和导向作用。城市文化滋养着高校文化,支撑和促进高校文化发展。两者相辅相成,相互促进,互动共生。

首先,高校文化引领城市文化是互动发展的前提条

件。高校文化是学校师生通过教育与教学活动所创造和形成的精神财富、文化氛围以及承载这些精神财富、文化氛围的活动形式与物质形态。高校文化是一种特殊的社会文化,具有自身独特的创新性、科学性和开放性,它反映着社会进步的方向和时代特点。这一本质特征决定了它的发展能够引领城市文化发展和提升城市文化竞争力,积极推动着城市文化的繁荣。一是高校为城市文化发展准备人才,为城市文化发展提供理论支撑。高校作为城市先进文化聚集的领域,向城市传播着自身特有的科学精神、人文传统、创新精神等文化要素。二是高校作为教育平台,使城市有了科研、教育和培训的基地。高校多学科的特点为城市文化发展提供科技和各种专业的支持,支撑着城市的技术创新体系,促进着城市文明的发展。三是高校中的各个积极因素,为塑造城市形象发挥重要作用。高素质的人才、先进的科学理念等,均是城市形象升华的依托所在。因此,高校文化可以引领城市文化发展的方向,凝练城市的文化精神,提升城市的形象,扩大城市文化影响力和竞争力,这为高校文化和城市文化的互动发展提供了良好的前提条件。

其次,城市文化支撑高校文化是互动发展的现实基础。城市文化是长期以来,市民在社会实践活动中所创造的物质财富和精神财富的汇总,包含着城市独特的历史传承、人文景观、民风民俗、本土特产和市民的行为方式、心智状态等。城市文化是一种气氛、一种特征,它集中表现

着城市的特殊内涵和风貌。人类学家弗朗兹·博厄斯对文明采借与社会进步之间关系曾做过精辟概括：人类的历史证明，一个社会集团，其文化的进步往往取决于它是否有机会吸取临近社会集团的经验。一个社会集团所获得的种种发现可以传给其他社会集团，彼此之间的交流越多样化，互相学习的机会也就越多。城市深厚的历史人文资源和丰富多元的城市文化为高校文化建设、发展提供繁荣生长的土壤和空间。而且城市发展水平愈高，提供服务的能力就愈强，对高校的影响力和吸引力就愈大。高校文化作为城市文化的一部分，城市的文化特点及其魅力必定会支撑高校的文化发展，加上当地人文气息的熏陶，令其呈现出独树一帜的形象、品味与气质。因此，高校文化在城市的支撑和促进下得以发展，并构成了城市文化的重要组成部分，这为高校文化和城市文化的互动发展打下了基础。

最后，城市文化和高校文化的融合共生是互动发展的核心内容。城市是高校的载体和依托，高校是城市的一张名片。城市的历史文化资源、精神价值以及城市的经济基础，为高校发展提供了重要资源。其中，历史文化资源是一个城市文化个性的生动体现，也是一个城市成为文化名城最独特的文化优势。城市文化设施是城市文化品位的重要标志，它有助于形成城市文化品牌，进而转变为城市文化建设和发展的优势，为提升城市品味、推动文化事业健康发展、扩大城市的辐射力和影响力发挥着重要作用。这些由历史资源和文化设施等成就的城市文化为高校文化的发展奠定了基础。高校文化作为城市文化的一种形式，与城市整体文化的发展方向具有一致性。高校为城市输送各种人才，将高校的先进文化全方位地渗透到城市，成为城市文化的倡导者和城市文化向前发展的生力军，促进着城市文化整体水平的提高。

## 二、当前城市文化与高校文化互动发展存在的主要问题

发展最终应以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标。发展如果没有文化的支撑，就不可能持续，经济和社会发展如果没有文化的发展就不可能是完整的。文化是经济可持续发展的关键，只有城市文化与高校文化实现良性互动，融合共生才是互动发展的关键。

第一，城市文化建设滞后，使得对高校文化滋养不足。一座城市的文化是一座城市的精神旗帜，精神源泉和精神动力，它体现了城市的认同感、归属感，反映了城市的凝聚力和生命力。一些城市由于土地资源紧张和投资成本巨大的限制，符合现代社会文化发展需要的大型文化基础设施仍然缺乏，人才和资金的欠缺更是成为制约发展的软肋。现阶段，我国许多城市的文化滞后现象主要表现在：城市生活压抑，文化气息缺乏，缺乏积极昂扬的城市精神。<sup>[3]</sup>一个缺乏文化的城市是缺乏灵魂的城市，一个缺乏

灵魂的城市不可能有永久持续健康的发展。同时，由于城市文化建设的滞后性而使得其对高校文化的滋养不足，影响不够。

第二，高校文化与城市文化存在隔阂，缺乏有效沟通交流。高校是一个相对独立的社会单元，它有自身独特的人文氛围、校园精神和生活环境，这决定了高校必然与校外社会存在某种程度的差异，容易导致与城市之间的沟通障碍。相互沟通不足，造成双方心理隔阂，阻碍了高校文化与城市文化的相互渲染。高校师生参与城市各种文化活动的机会少，使城市文化中各种文化形式及人文习俗对校园文化的影响减少。市民也鲜有机会涉足校内，亲临高校图书馆、体育场馆、学术交流等文化场所，感受高校中频繁的信息传递和学术交流所营造出来的文化氛围。

第三，高校在文化传播中的优势未得到充分发挥。高校在提升城市形象、凝聚城市精神和塑造城市灵魂方面的作用还有待提升。高校作为城市中技术创新和人才培养的前沿阵地，吸纳的各种知识、信息、人才是城市保持生机与活力的源泉。高校在自身不断发展过程中积聚和创造的新思想、新理论和新技术，为城市文化的丰富活跃和变革更新提供了得天独厚的条件。高校中的人才优势在于人才资源可以互补和共享，较快提高城市的文化发展水平，促进城市文化事业的发展。但目前部分高校人才流向不容乐观，存在着骨干人才出走、对外来精英吸引力不强等问题，影响着高校在文化传播中优势的发挥。

## 三、城市文化与高校文化互动发展的路径选择

世界著名经济学家亨廷顿提出：21世纪的竞争，将不再是经济的竞争、军事的竞争，而是文化的竞争。作为精神旗帜，文化引领着城市建设的方向，使城市持续、健康发展，作为精神源泉，文化增强了城市建设的优势，使城市具备强大的发展后劲，作为精神动力，文化提供了城市建设的力量，使城市增强综合竞争力。

一是加强城市文化建设，提升城市核心竞争力。就一座城市而言，它的文化资源、文化氛围和文化发展水平是其核心竞争力之一。城市文化建设是高校文化及其他各项文化建设的基础，良性的城市文化建设为高校文化创造良好的社会环境和文化资源，滋养着高校文化建设。高校文化的繁荣生长是城市文化建设不断进步发展的具体表现。进行城市文化建设，要结合地理、环境、资源各种优势展开，力求提高城市的文化形象和文化品位。首先，整体设计城市文化形象。任何城市空间艺术的问题，其本质都是文化问题。<sup>[4](P378)]</sup>城市的建设和发展，必须要唤起文化，唤起城市作为文化子系统在城市空间上所表现出来的文化特质<sup>[5](P379)]</sup>。在设计城市文化形象过程中，要把城市文化发展纳入城市总体规划之中，使城市资源、城市功能、城市环境与城市文化形象有机地统一起来，从而提高

城市的文化品位。其次,因地制宜制定文化发展战略。每个城市都有着自身的特色和优势,这些特色和优势表现在一个地方的区域文化、历史传统和人文风情等诸多方面。美国著名文化人类学家罗杰·基辛指出:文化的歧异多端是一项极其重要的人类资源。一旦去除了文化的差异,出现一个一致的世界文化。虽然若干政治整合的问题得以解决,就可能会剥夺人类一切智慧和理想的源泉,以及充满歧义与选择的各种可能性。演化性适应的重要秘诀之一就是多样性。去除了人类的多样性可能到最后会付出持续的意想不到的代价。<sup>[6](P283)</sup>只有从文化意义的探索中,才有可能真正认识城市的历史地位、文化特征、城市的风貌特色<sup>[7](P379)</sup>。因此,在确定城市文化发展战略的过程中,一定要充分利用丰富的文化资源和深厚的文化底蕴,深入挖掘文化内涵、大力整合文化资源,集中打造标志性的文化品牌,整合民俗文化、旅游文化、饮食文化等内容,着力营造现代城市人文气息,打造城市的特色文化。

二是构建开放性的高校文化建设模式,增强城市文化整体实力。受传统自我封闭体制束缚,高校往往惯于把校园文化活动局限于校园之内,无形中筑立起了校园和社会之间的藩篱。恩格斯说过:文化上的每一进步,都是迈向自由的一步。<sup>[8](P456)</sup>文化最大的特质,就是具有极强的渗透性、持久性,像空气一样无时不在、无处不在。<sup>[9]</sup>作为文化的传播者和发源地,高校必须以开放的姿态向城市传播、渗透和辐射先进文化,促进家庭、学校、社会文化的良好互动,增强城市文化整体实力。构建开放性的高校文化建设模式,鼓励高校师生通过与家庭、社会沟通联系,主动联合社会团体、街道和其他院校,到社区进行专题讲座、书画艺术展示等各种文化宣传活动走向社会、融入社区,倡导和推动社区文化良性健康发展,加大高校资源对广大市民的开放力度,对社会开放图书馆、展览馆和科研基地等教育资源,吸引市民走进大学校园,市民有更多机会感受大学校园文化气息,提升市民素养。高校还可以面向城市,化解城市发展难题,这不仅有利于大学生了解城市发展动态,加深对城市的认同感和责任感,还可以借助网络平台增加沟通交流渠道,充分利用各种现代传播媒体宣传高校文化。通过开设网上学术论坛等交流平台进行学术交流和学术研讨,让更多的先进文化传播、渗透和辐射到城市当中。同时,利用各种平面和影视媒体,立足高校服务社会角度,加大对城市文化宣传和城市形象塑造的参与力度。

三是加快高校文化建设,增强高校服务社会的功能。发展先进文化,支持有益文化,改造落后文化,抵御腐朽文化,以优秀传统文化引导高校师生意识形态的发展方向,现在全球文化演变正在向两个极端的方向和对立的趋势发展,弱势文化的异质化、离心化、分散化和强势文化的同

质化、同心化、亲和化,在全球化的文化比照面前,社会主义意识形态和文化被逐渐破坏<sup>[10]</sup>。尤其在社会经济文化全面发展的客观需求形势下,高校更应以其先进的文化引领城市文化的发展,成为城市文化发展的助推器,最大程度地形成和体现高校共同文化价值观念,形成健康和谐、积极向上的学校氛围,以高校锐意进取的精神焕发城市勃勃生机。培养人才、创新科技、服务社会是高校应有的责任,高校服务社会的现实途径,表现在自身文化资源充分融入企业的市场竞争,运用自身的人力、智力,努力成为城市文化资源的集散地,最大程度实现高校文化资源的社会转化率和社会贡献率,为城市发展做贡献。高校不仅要发挥服务社会的重要使命,还要与周边地区的社会经济融为一体,形成城市与大学相互促进的发展格局。国内外高校的成功经验表明,高校校园文化建设的目标应该有浓厚的学术氛围,丰富的文化生活,和谐的人际关系,文明的生活方式,良好的校园环境,共同的价值取向,以及学校的校容校貌,校园建筑特色,教学科研技术水平等等。高校是理论创新的主要阵地,理应尽可能地使理论成果转化为生产实践,建立高校、企业联合体,着力打造学习型城市和学习型企业,使城市更富于自主、创新。高校文化建设要在本身已有基础上,传承优良传统、借鉴其他城市 and 高校文化建设经验,解放思想,锐意创新,凝练出符合社会发展需要的新时代校园文化。

#### 参考文献:

- [1] 中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定[N].人民日报,2011-10-19.
- [2] 转引自 Lewis, Mumford. The City in History: Its Origins, Its Transformations and Its Prospects. London: Seeker & Warburg, 1963.
- [3] 尹建华.杭州高校校园文化与城市文化互动发展研究——以杭州市下沙高教园区为例[EB/OL].http://www.hzsk.com/portal/n1203c93.shtml, 2010-04-29.
- [4][5][7] 天津社会科学院技术美学研究所.城市环境美的创造[M].北京:中国社会科学出版社,1989.
- [6] 北晨.当代文化人类学概要[M].杭州:浙江人民出版社,1986.
- [8] 马克思恩格斯选集,第3卷[M].北京:人民出版社,1995.
- [9] 云杉.文化自觉、文化自信、文化自强——对繁荣发展中国特色社会主义文化的思考(上)[J].红旗文稿,2010,(5).
- [10] 徐秦法.当代青年大学生政治信仰问题研究[M].理论月刊,2011,(3).

责任编辑 余洋