

人类盛会繁衍促生的城市公共空间设计

——巴黎5次世界博览会与景观空间的形成

高增荣

(大连六环景观建筑设计院有限公司,辽宁 大连 116001)

摘要:集市是我们能追溯较早的城市公共空间,以物物交换到集中最新科技展示,人类社会经济活动的形式循序衍变,逐步完成自我成长。由人类聚集产生的各类生存轨迹带来的空间活力,反向促成了很多重要的城市公共空间生成与联姻。论述了巴黎五次世界博览和城市公共空间形成的关系,及对城市景观形成的贡献。

关键词:集市;世界博览会;城市公共空间;景观空间;巴黎

人类的聚集产生城市,《易经》曾记载神农氏在日中设市,用以“聚天下之货,交易而退”,算是记录中国集市的早期典籍。欧洲的古希腊奥林匹克运动时期就出现了附属的集市,与竞技盛会唇齿相依。古罗马全盘接收了希腊文明,集市亦无例外采取每周1次的频率。中世纪欧洲商业复兴下的集市盛行则更像是今天世界博览会的胚胎。第一次世界博览会始于1851年英国伦敦,英文原名为Great Exhibition of the Works of Industry of all Nations。

法兰西第二帝国的拿破仑三世紧随其后,敲定了1855年首都巴黎举办第二个世界博览会。今天的巴黎忽略各种旁门别类的专题博览会不计,已然累计了5次世界博览会(1855、1867、1878、1889、1900)的经验,是世界上唯一一个举办如此多场次的城市特例,并且世界博览会官方办公室(BIE,全称为Bureau International des Expositions)于1928年落户巴黎,巴黎的“世博之都”头衔当之无愧。古集市的高度发展演变为今天的世界博览会,本文以巴黎为例来探讨研究5次世界博览会的举办,给城市带来怎样的城市地标和新景观空间。



图1 18世纪的巴黎皇后大道(Cours-la-Reine, gravure d'Aveline),巴黎国家图书馆藏版画(B.N.F. RV-607825)



图2 1855年巴黎世界博览会平面图

1 1855年巴黎第一次世博会的开启乐章

18世纪的巴黎皇后大道(图1, Cours la Reine)郁郁葱葱,这条阵列种植的林荫大道平行毗邻塞纳河(Seine fleuve),成就了城市早期线形景观空间。在1855年的巴黎第一次世界博览会的平面图上(图2),我们看到的由皇后大道首尾交接香榭丽舍林荫大道(Avenue des Champs Elysées)和蒙田大道(Avenue Montaigne)围合成的三角地带,即巴黎第一次世界博览会所在地点,图中的蓝色建筑是专门为之所建的主展览场所——巴黎工业宫(Palais industrie)。工业宫已于1896年拆除,并在旧址建起今日游客必经的巴黎大皇宫,闲步走向塞纳河边会见到40m宽金碧辉煌的亚历山大三世大拱桥(Pont Alexandre III),时空交错中重温1900年巴黎世界博览会的金碧辉煌。

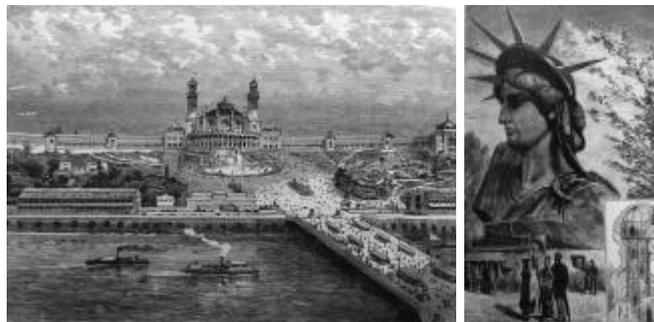


图3 旧夏乐宫,现被新夏乐宫代替

图4 自由女神头像,欧根和艾菲尔先生制作于巴黎

2 城市地标的世界博览会渊源

今天的巴黎艾菲尔铁塔和纽约自由女神像作为城市地标众人皆知,殊不知其均有法国血统和世博渊源。艾菲尔铁塔所在的战神广场和塞纳河对岸高地的夏乐宫(Palais du Trocadéro,图3和图6右上角)均借世界博览会的契机逐步更新完善。自由女神头像(图4)也曾展出在塞纳河边的室外公园,在1878年主题为“艺术和工业”的巴黎第三次世博会。自由女神像是庆祝1876年美国独立100周年的礼物,由法国雕塑家巴托第(Frédéric Auguste Bartholdi)设计,欧根(Eugène Bartholdi)和艾菲尔先生(Gustave Eiffel)制作。随后,艾菲尔先生成名作品艾菲尔铁塔也在1889年巴黎的第四次世界博览会落成,数以万计的游客在300m的高空俯视巴黎

作者简介:高增荣(1978-)女,大连六环景观建筑设计院有限公司景观空间艺术总监,巴黎第八大学艺术设计系在读博士,城市规划中级职称,研究方向:城市景观空间研究。

景致,我们可以在图5的景色中想象1900年的巴黎魅力。



图5 1900年世界博览会鸟瞰图



图6 1900年世界博览会平面图

3 纵观巴黎景观空间来分析五次巴黎世界博览与城市空间形成的关系

国家经济的高度繁荣下时机具备,让世博会以重要角色介入城市公共空间和景观的发展。走在今天巴黎中心城市景区,香榭丽舍大街、大小皇宫、亚历山大三世大桥、荣军院、夏乐宫、战神广场和艾菲尔铁塔等等,都是五次世界博览会给城市留下的绚丽景观区域和城市地标。以世界博览会的单一线索切入分析巴黎的主要地标及公共空间的形成,如图7所示今天巴黎塞纳河沿岸的景观区域,除了西岱岛中世纪遗产巴黎圣母院,剩下所有重要的景观区域均在世博会的契机下建设。



图7 不同颜色分时序区分/五次巴黎世博会建设的景观区及重要建筑物

从皇朝时代留下的皇后大道及花园作为基点,与香榭丽舍林荫大道之间的夹角区域框建了塞纳河北岸第一个世博展览场所(图7黄色区域)。场所东北边界也是从卢浮宫到旧凯旋门的巴黎历史轴线所在地,持续生长直至拉德芳斯新商务区的建筑地标新凯旋门共同构成巴黎的新轴线。除了经典优雅的法式园林和建筑,香榭丽舍大街的林荫大道成为19世纪中期城市空间建设的时尚风标,和街边花园组合营造了繁华商业所需的开阔商用区和静谧的园林休闲空间。



图8 1867年巴黎第二次世博会会场鸟瞰

随后而来的巴黎第二次世博会选址战神广场,建立了方形的大花园,平整地面和种植所需的土壤就近取自今夏乐宫所在的山丘。建筑师 Fr. Le Play 在花园中央建设了1867年名噪一时的椭圆形建筑物(图8),因世博会展览时间所限,26000个工人在2年时间内超速完成这个长宽分别为490m和380m超大建筑物,见证了展会对城市空间建设速度的推进。展览馆今天已不复存在,从照片和书籍中窥豹一斑的了解到,建筑物和花园景观相辅相依,椭圆形的主建筑以花园为中心建设,建筑外围的花园中分散安置了不同的小国家馆。整个建筑几乎具备了作为一个真正城市的所有服务空间,邮政通信和厕所医疗等等,休闲游乐园中的热气球让游客鸟瞰整体景观。同时针对交通建造了巴黎第一个战神广场火车站(Gare du Champ-de-Mars)。作为景观设计师,我看到了一个规划全面、功能性完备、景观和观赏游乐设施完备的博览会。

1878年落成的旧夏乐宫(图3)是巴黎第三次世博会会场,建筑附属坡地公园以水为特点辅以众多的装饰雕塑。即便今天被新夏乐宫所取代,但是宫殿前的坡地公园依然是以水造景,中心喷泉为主两侧的路径环抱中心景区,以乔木、草坪和花卉错层置景。战神广场和荣军院区域在1889年巴黎第四次世博会已初现今日面貌,艾菲尔铁塔的落成是最大亮点。站在夏乐宫高地我们可以看到丰满的景致,建筑附属的绿地景观和律动的喷泉与塞纳河对岸的战神广场遥相对应,组成了精致的带状景观公园,新旧建筑景观相依相映,林木花卉和草地编制的景观美毯烘托了艾菲尔铁塔的制高点。

随后而来的巴黎第五次世博会无疑是重中之重,巴黎最美的大桥亚历山大三世桥在1900年落成,连接了荣军院绿地休闲区和新建的大小皇宫。新宫殿和桥梁已然异常夺目,景观配置以简洁的块状草坪辅以大乔木,对应金碧辉煌的桥梁雕塑和宫殿外立面。如平面图6所示巴黎城市2个块状跨河景观带一如今天巴黎河岸主要景观空间,今日巴黎的塞纳河风貌已然呈现。借这次世博会的机遇,巴黎的公共交通得以高速发展建设,不同形式的交通网络建立。除了新建奥赛火车站(Gare d'Orsay),荣军院火车站(Invalides)和里昂火车站(Gare de Lyon)之外,第一条地铁线(Porte de Vincennes-Porte Maillot)也开始运营。便利的自动扶梯形式以“未来的路”(Rue de l'Avenir,图9)的名称出现在游人面前,环绕安置于世博场地,新的交通和自动扶梯的参观形式带来更多的景观视角,直径100m摩天楼作为新的娱乐体验隆重登场。夜间电照明的使用和发光喷泉的安置开启了光景观篇章。



图9 1900年巴黎世博会上的自动扶梯

4 结语

园林景观空间的弹性增值

许砚梅 舒怀

(中南大学,湖南 长沙 410006)

摘要:现代城市土地越来越紧张,园林的设计空间总是有限的,但是设计师可以巧妙利用各种手法,开拓园林空间,扩大空间内涵,提升空间价值。通过探析园林景观空间增值的几种手法,旨在有限的空间范围内,突破空间界定,满足人们对空间弹性增值以及建设资源节约型园林的要求。

关键词:园林空间;空间增值;弹性空间;可持续发展

空间是由一定的空间元素按一定的法则经组合而成,并表现出内在的含义,或功用,或艺术。园林空间是园林艺术形式的基本概念,园林本身是实实在在的空间艺术。现代城市化进程不断加速,园林景观空间日益紧张,因此,实现园林空间的弹性增值显得尤为重要。利用特殊的艺术手段,弥补空间尺度的不足,不仅是在视觉上增大园林景观空间的感受,更是景观空间的环境提升和创意再造,这样才能最大限度实现空间的弹性增值。

1 园林景观空间大小的对比

园林空间大小的对比是实现园林空间弹性增值最突出的手法。通常,当我们从小空间进入与之相邻的大空间时,会出现大空间显得更大的幻觉。多数庭院、公园为了求得小中见大的效果,多采用先抑后扬的手法来组织空间序列。在进入主空间之前,有意识地安排若干个小空间,利用两者的对比,实现小中见大,为之一震的空间效果;或者布置景墙、照壁等,适度压抑空间,制造以小衬大的效果。同时,在较小的空间里,若没有清晰的界定边界,空间就会有无限延展的可能;在较大的空间里,若没有明显地划分区域,空间就会显得空旷,创意再造的可能性也会更大。设计师应该巧妙地运用对比与变化的手法,把空间的个性部分发挥和强调出来,使人们从这一空间进入另一空间时,能够清楚地感知到2个空

间的截然不同,产生情绪上的突变与快感。没有对比和变化只会使空间平淡无奇、了无趣味;有了对比和变化,空间才会大小不一、跌宕起伏。以小衬大是园林设计师常用的使空间增值的手法。

2 园林景观空间虚实的渗透

园林空间虚实的渗透,能够增加园林景观空间的景深和层次,从而扩大空间,实现园林空间的弹性增值。园林空间的渗透主要是通过对空间的分隔与联系的关系处理实现的,相邻2个空间的相互连通,即是空间之间的渗透,这2个空间通过相互因借,能够丰富空间的层次感。例如,中国古典园林中的“借景”就是一种典型的“空间渗透”。利用空间的“透”,就可以把别处的景“借”过来,以此扩大原有空间的容量和层次。要想在空间设计中控制这种虚实渗透来增加空间的层次:首先,为了求得较好的对比效果,一般情况下应避免虚实各半,平分秋色,而应力求使其一方占主导地位,另一方起衬托点缀作用。其次,还应使虚实2种因素相互交错,做到虚中有实、实中有虚、虚实相生。例如,园林水体设计中通常要将源头藏起来,蜿蜒曲折、只闻其声、不见其源,再加上山石嶙峋、乔木参差,从而产生幽邃深远之感,有限的空间就被无限放大,这就是利用了若有若无、虚无缥缈的水声点缀曲折蜿蜒、忽近忽远的水流实体,从而营造出水流潺潺、源源不断的

世界博览会作为人类盛会之首,让我们看到早期的林荫大道,花园绿地的营造,水景观及雕塑装饰直至光景观等不同时序的发展演变,明确了世界博览会给予城市规划建设的机遇和对公共空间景观塑造的强大推动力。除此之外,每一次博览会都有着不同的主题定位。展会定向从最早的工业革命和经济强盛带动的新科技展现逐步演变为对艺术、和平、环境和人类如何更好生活的未来展望。进步和退步有时二位一体,汽车和工业污染随着时间的推移逐步侵蚀人类健康,享受经济发展成果的同时,绸缪城市环境都将是世博会持续探索的话题。从1851年伦敦的第一次世界博览会至2010年上海世博会,世界博览的展览所在地也从西方主战场转战东方。今天的我们共同反思人类盛会繁衍促生的城市公共空间,在享用城市景观历史遗产的同时,站在景观设计者的角度思考如何创建生态的具备持续活力的未来城市公共空间。

参考文献

1 马克著(Marc GAILLARD).1855年至1937年间的世界博览会(Les

Expositions Universelles de 1855 à 1937),巴黎装饰艺术中央联盟出版(1983—Union Centrale des Arts Décoratifs),1983

2 1851到1989年世界博览会书籍,巴黎装饰艺术中央联盟出版(1983—Union Centrale des Arts Décoratifs),1983

3 合辑.1878年世界博览会的全民艺术与工业(L'Art et l'Industrie de tous les peuples à l'Exposition universelle de 1878),巴黎插图书店出版社(Librairie Illustrée),1879

4 让·克里斯托夫(Jean-Christophe MABIRE),1900年的世界博览会(L'Exposition Universelle de 1900),巴黎哈麦丹出版社(L'Harmattan),2000

5 卡罗琳著(Caroline Mathieu),巴黎世界博览会中真实的和乌托邦的建筑(Les expositions universelles à Paris: architectures réelles ou utopiques),巴黎五大洲出版社(5 continents),2007年奥赛博物馆同名展览会时期出版

6 世界博览会专辑(Album de l'exposition universelle),第一卷到第三卷,巴黎皇家办公室出版(Bureaux de l'Abeille Impériale),1857

7 巴黎五次世界博览会的官方文献(Plan et Album officiel de l'Exposition Universelle),巴黎世界博览会办公室(BIE)图书馆

(责任编辑 王蔓)