



一场华丽的盛会

巴黎车展

来源：众悦网 责任编辑：江南

什么是最牛的车展

衡量某一车展是否为国际一流的主要依据是：参展商规模和级别、汽车展品的档次、首次亮相的新车、概念车的多少、展出面积、配套设施的先进性、完备性、主办方的服务质量、国内外媒体宣传报道量、观众数量和专业水平等。



作为国际五大汽车展览之一，巴黎车展一直在汽车业界具有很大的影响力，对推动汽车业的发展起到十分积极的作用。法国也是汽车的发源地之一。据说，巴黎车展是法国人一生中必去的地方之一。

巴黎城市的时尚、华丽和浪漫气息也感染了巴黎车展。巴黎车展拥有全球最顶尖的品牌、最顶尖的车型、最顶尖的技术，从民用车到概念车，从轿车到跑车，各种车型“争奇斗艳”。法国的汽车设计一向以新颖独特著称于世，富于浪漫和充满想像力的法国人，总是追求在最别具一格的车型、风一般的速度和最舒适的车内享受，这些法国人的嗜好，都在巴黎车展中显露无遗，使得巴黎车展始终围绕着“新”字作文章。与此同时，巴黎车展也是概念车云集的海洋，各款新奇古怪的概念车常常使观众眼前一亮。

1898年，一个国际性的展览在杜乐丽花园举行，那是当年巴黎最大的一件盛事，有超过14万人参观了首次车展。自1923年开始，车展改在10月的第一个

星期三，这一惯例一直延续到今天的巴黎车展；1976年，巴黎车展定为两年举行一次，以适应大部分汽车制造商的要求。与法兰克福车展相对应，巴黎车展在偶数年中举行，并且有私人用车和工程车辆参展，而自行车和摩托车展则改在奇数年举行。2000年，参展人数增长了10倍，达到了140万人，其中包括来自81个国家的8500名记者。2002年法国巴黎车展持续16天，迎来世界5000多名记者和125万观众。

巴黎车展对法国汽车发展的贡献，无法用数字统计。据不完全统计，每年法国巴黎直接收入达85亿法郎，旅馆、交通、旅游等方面的间接消费更接近250亿法郎。各国展商实现的交易额高达1500亿法郎。

而巴黎车展还保持着业界的许多世界纪录：巴黎车展是历史上的第一个汽车展，巴黎车展的最高参观纪录达1460803人次……

巴黎车展展示了从汽车设计到维修的全部技术和设备，囊括了整个汽车工业，为工商参展商和参观



观巴黎车展，五大洲四大洋的厂商都可以到巴黎车展“秀”一把——巴黎车展就是世界汽车的舞台。

者提供了极好的商业活动场所，使与会者感兴趣的有关技术，工艺，商业及远景方面的各种问题均能在此找到满意的答案，是名符其实的汽车工业技术及服务的国际性盛会。

巴黎车展是开放的车展，只要是欧洲接受的车型，无论制造厂商规模大小如何，巴黎车展都会欢迎的。巴黎车展对所有参展商一视同仁，提供相同的服务。例如，其他的几大车展都会偏向本国的参展企业，而巴黎车展给国外参展商提供充分自己的空间。

另外，巴黎车展的内容囊括了整个汽车产业链，不像其他车展主要是以私家车展是为主。巴黎车展设有括商用车及专用展厅（展出面积约占总面积10%）、汽车电子产品及其他配件专区、运动和竞技汽车区、新能源和服务商（汽车金融、保险、租赁等）专区、二手车展区、汽车发展史专区及免费活动专区。每个专区的内容都很精彩，像二手车展示是巴黎车展的传统项目，车展上的私家车是不能够直接购买的，但是在二手车专区，观众可以随意挑选自己喜欢的汽车，并且当场开回家。

不禁联想到托马斯·弗里德曼所著的《世界是平的》。



法国人的巴黎车展

当然，法国人浪漫之余，是不会忘记发财的。去巴黎车展你就会发现，关于车展的资料居然是以价格表居多，每届车展上还会举行二手车拍卖，难怪有人说巴黎车展是五大车展中商业味道最浓的车展。还有一个有趣的现象，巴黎车展上的资料大多以法语印制，也真是服了法国人，决不错过在任何场合弘扬法语的机会。