

法兰克福机场货运枢纽发展成功之道

□ 李朋



关键词: 法兰克福机场; 货运枢纽; 经验借鉴; 管控体系; 经营战略; 汉莎航空

一、法兰克福机场概况

法兰克福机场位于欧洲的心脏地带——德国莱茵河区域,距离欧洲主要的经济区空中距离2小时航程,是欧洲最重要的四大枢纽机场之一,也是欧洲连接各国际航线的主要枢纽机场。法兰克福机场由法兰克福机场集团管理并运营。机场拥有4条跑道、总面积149万平方米的南北两个货运城,以及专业易腐(鲜货)货物处理中心,2015年旅客吞吐量6100万人·次、货运量210万吨,进驻有26家货运航空公司,可通往47个国家的82个目的地。航空物流的发展对机场及其所在区域经济的发展发挥了重要的促进作用。

二、货运基础设施

1. 蒙迟霍夫物流园

蒙迟霍夫物流园由法兰克福机场子公司全资所有,占地100公顷,建筑面积110万平方米,规划以物流和大规模商用为主,辅以办公、酒店和餐饮等项目,由机场相关业务公司、酒店、餐馆及其他供应设施等补充性服务供应商进行运营。此项开发将产生多达5000个新的就业机会,主要客户为Zoth、Weichinger、法兰克福机场、政府机构及汉莎航空公司等。

2. 货运城

法兰克福机场南北两个货运城总面积达149万平方米,其中,南货运城为98万平方米,实际利用面积为70.3万平方米,北货运城为51万平方米。南货运城拥

有一个货运中心,超过13万平方米的办公室和35.5万平方米的多用途空间;有28个货机位,主要运营商为法兰克福机场货运服务有限公司。北货运城主要以租赁的方式交由汉莎航空运营。在货运城内聚集了有200多家货运、物流运输、快递、转运和其他运输服务公司,包括亨利物流公司、超捷公司、汉莎货运、德国邮政、敦豪丹莎空运和海运公司、德国包裹服务有限公司及联邦快递等著名的货运和快递公司。

3. 汉莎航空基地

汉莎航空基地占地105万平方米,其中,北面80万平方米、南面25万平方米。对于北面的地区,法兰克福机场拥有围界内所有土地,包括汉莎租用的建筑、服务管理楼宇、机库、修配间、仓储空间和停车场;而汉莎公司拥有围界额外的土地,即机场环路以北11.3万平方米以及入口花园的5.5万平方米,建有汉莎培训中心、总公司以及汉莎天厨。南部土地归法兰克福机场所有,租赁给汉莎公司,汉莎拥有设施使用权,包括A380维保基地和汉莎科技维保国际基地。

4. 动物休息室

法兰克福机场建有世界上最为先进的机场动物休息室,面积为3750平方米,负责动物运行休息与医疗服务,包含42个大型动物畜栏、39个小动物的畜栏与特殊的鸟舍,以及12个单独的温度控制调节室。各种动物的房间包括从蜂箱到斑马、从纯种赛马到大象,能

够完成对动物的护送、休息和清洗,实施 24 小时视频监控。

5. 鲜腐中心

鲜腐中心约有 9 000 平方米仓储区,年处理鲜腐货物约 10 万吨。该中心能够实现温度可调节的存储,拥有 20 个不同温度调节区,具有完善的税务处理、文件及欧盟质量管理程序。其植物检验基本上实现从早上 0:6 时晚上 22:00 时的 16 小时服务。

三、汉莎货运航空公司

1. 汉莎货运航空公司概况

汉莎货运航空公司是德国汉莎公司的全资子公司,是全球领先的航空货运公司,在欧洲、北美、南美、亚洲、非洲均开辟有航点,且开发了 17 000 多条快速货运线路,并拥有地面运输站,可通达全球约 100 个国家的 300 多个地区,为全球提供航空货运和物流服务。2015 年汉莎货运航空公司总收入达 23.5 亿欧元,完成 163 万吨货物和邮件的运量,以及 83.6 亿吨公里的营业额。目前,该公司拥有 12 架 MD-11F、5 架 B777F、350 架腹舱载货客机,4 600 多名员工,在全球安装了 6 000 多个监控摄像头,每年可为 5 600 吨高价值货物运输提供服务。

2. 货运服务业务

汉莎货运航空公司的航空货运服务业务包括标准货物运输、快捷货物运输及特种货物运输服务。其中,标准货物运输是汉莎货运航空公司的标准货运解决方案,除了自己的客、货机,也使用合作伙伴的载货能力进行运输,可靠且经济。

快速货物运输是针对时间要求很高的货物运输需求设计,分为 3 种运输类型:① 针对贵重和紧急货物的标准快运,是短时间内最可靠的运输方式,拥有最高优先级、舱位保障、最佳服务质量保障、7×24 小时服务应答以及移动式操作团队。② 特快专递除了标准快递服务标准外,还拥有专人全程监控服务,包括对舱位的单独监控,适合于价值高且时间要求高的货物。③ 紧急快运是满足将不可能变成可能的紧急情况下的运输需求,可实现货物的昼夜运输,且无交付超时 6 小时以上将获得全货值的赔付。特种货物运输服务是指活体动物的运输、高价值的货物运输以及危险货物运输等,尤其是运输过程中对热敏感的货物,汉莎货运航空公司为此在法兰克福机场投资兴建了动物休

息室和鲜腐中心等特殊设施,来满足这些敏感商品的需求。

3. 汉莎货运航空公司的相关服务提供商

(1) Jettainer 股份有限公司。Jettainer 股份有限公司是汉莎货运的全资子公司,成立于 2003 年底,位于法兰克福机场附近的曼海姆,管理着约 8 万多个全球航空货运集装箱和托盘。

(2) Time matters 股份有限公司。Time matters 股份有限公司是一家专业提供快递、当天快递和应急物流服务的公司。该公司还提供时间要求严格的国际备件物流业务,自 2002 年以来一直是汉莎货运航空公司的一个成员,该公司的特快物流随时随地提供高度灵活、定制运输解决方案及复杂的空运、铁路和公路物流业务。

(3) TRAXON 欧洲公司。TRAXON 欧洲公司是 1991 年法国航空和汉莎货运合资成立,总部设在法兰克福,是一家提供专业全面的电子航空货运业解决方案的企业。该公司投资了一个创新产品来支持各种空运供应链上的各类合作伙伴,使他们能够电子化管理自己的业务流程,该公司的全球网络连接了约有 100 个国际航空公司的 9 000 个转运点。

(4) 航空邮件中心。法兰克福航空邮件中心有限公司是汉莎航空货运公司(40%股份)、法兰克福机场集团(40%)和德意志邮政(20%)的合资公司。该公司主要提供邮件处理服务,平均每天处理 400 吨运进和运出邮件以及中转邮件,这些邮件由全球各邮政公司包装。

4. 汉莎货运航空公司的经营与战略

(1) 无纸化电子运单。2003 年汉莎货运航空公司一直致力于采用电子运单,2014 年 7 月初第一个客户交付装运到法兰克福机场的货物没有任何纸质文件,2014 年底全世界超过 30%的汉莎航空货运站能够引进和处理电子运单。

(2) 长期战略合作伙伴。汉莎货运航空公司将全球伙伴关系计划视为公司可持续发展的平台,拥有 11 个全球伙伴,Agility 物流、CEVA 物流、德莎集团、康捷物流、德迅物流等代表了汉莎货运航空公司收入的一半左右。为确保客户长期的忠诚度,该计划旨在优化生产过程的协调性,使全体合伙人都能够参与全球空运市场的增长。在选择合作伙伴时,汉莎货运航空公

司不仅考虑运输吨位,而且考虑两家公司之间的合作如何促进销售渠道创新和空运流程的数字化。除了全球合作伙伴,中小型承运人对汉莎航空货运公司也很重要。

(3) 汉莎货运 2020 年计划。汉莎航空货运 2020 年计划中,计划利用汉莎航空集团制定的战略行动来实施空运流程的简化、优化和自动化,其目的是保持创新驱动和行业领导者的地位,持续改进其单位成本。汉莎货运航空公司将投资购买新的飞机,建立一个新的货运中心,并在数字化处理方面加大投资,将运输链上所有的相关者从预订到交付连接起来,为客户提供具有更大的透明度、更快的速度、更好的质量和更高的效率。同样,服务质量的持续提升和全球化合作关系将帮助公司确立航空货运行业的领先地位。汉莎货运航空公司与全日空成立了战略联合体,在日本和欧洲之间的航线上展开合作,这是在全球同行业的第一个联合体。

四、法兰克福航空货运枢纽成功的主要因素

1. 有高度整合能力的管控体系

法兰克福机场由法兰克福机场集团运营管理,该集团的主要股东包括德国黑森州政府(31.4%)、法兰克福市政府投资公司(20.05%)、汉莎航空集团(9.89%),以及两个投资公司与社会公众(32.44%)。法兰克福机场集团在法兰克福机场共有 24 家子公司,涵盖了安全、信息、能源、地面服务、清洁、基础设施建设、咨询、

保险与地产等几乎所有机场区域可能的业务。其中,与航空主业紧密相关的业务,几乎全部由机场集团控股,其他一些专业性强的辅助业务则以参股为主。

2. 打造一个超级基地航空公司

法兰克福机场与汉莎航空的密切合作伙伴关系是汉莎航空在法兰克福不断开拓市场的根本保证。基地航空公司与枢纽机场之间超脱于日常运营的细枝末节,建立长期战略合作关系,基地航空公司积极参与机场建设,机场高度重视基地航空公司的建议,深刻了解并充分满足其要求,双方在资金投入、流程设计、航线布局、地面交通、临空经济发展等方面共同规划,通力合作,实现互利共赢,成功打造大型航空枢纽。

3. 联运扩大民航客货运输腹地

法兰克福机场在 1999 年与德国铁路集团合作建成了法兰克福机场空铁联运大楼、ICE 高速铁路站和区域铁路站,实现了民航和铁路的无缝衔接。法兰克福机场依托于德国高铁网络扩大了机场服务的腹地范围,加强了机场的枢纽功能,提升了客货运量,并提升了机场的竞争优势,成为欧洲所有机场中辐射半径人口最多的机场。其 200 公里服务半径范围内覆盖了约 3 800 万人口,约占德国 43% 的区域,基本处于在德国的国际企业制造基地中心,且 3 小时飞行圈能够覆盖欧洲大部分城市。(作者单位:中国民航大学机场学院) ●

