

法国经济情报的起源与近期发展*

温宏建

(首都经济贸易大学工商管理学院 北京 100026)

摘要:以政治、经济、社会、文化为大背景,考察法国经济情报的词意演变发展脉络,并将法国经济情报研究进展情况与我国竞争情报研究情况进行比较,找出我国与法国在该领域的差距,旨在为相关研究、决策提供参考。

关键词:法国;经济情报;竞争情报

中图分类号:G350

文献标识码:A

doi:10.3969/j.issn.1005-8095.2013.01.014

Origin and Recent Development of Economic Intelligence in France

Wen Hongjian

(School of Business Administration, Capital University of Economics and Business, Beijing 100026)

Abstract: In the background of politics, economy, society and culture, the paper reviews the evolution of meaning of the word Economic Intelligence, and difference of competitive intelligence research between France and China. Finally, it provides reference for research and decision concerned.

Keywords: France; economic intelligence; competitive intelligence

1 法国政治、经济、社会、文化的特点

法国是西欧第一个统一的民族国家。在波旁王朝统治期间,它完成了对各个封建领地的统一,建立了中央集权的王国。1789年法国大革命爆发,在经历几十年的反复后确立了民主制度。法国民主制度是现代世界民主制度的基石之一。

然而法国在路易十四和拿破仑时代又形成了中央集权的行政体制。总体上看,法国一方面是民主政治体制的发源地,同时也保持了中央政府高度集中的权力结构。行政和政治体制的这两个特点,形成了法国国家制度运行不同于英美和德国的特点。这种体制被称为政治上民主,行政上集权。

法国是一个资本主义的市场经济国家。大企业在经济中占有重要地位,但是,对于政府,扶植中小企业无论对于发展生产力还是解决就业问题,都具有重要意义。另外,法国的国有企业在经济生活中占据着重要地位。虽然在20世纪80年代后,私有化浪潮席卷发达国家,法国的国有企业也受到了削弱,但是在银行、电力、交通等关键领域,至今国有企业仍然保持着强大的影响力。这些特点使法国政府在经济生活中一直保持着强大影响力。

法国还是近代世界主要激进思潮的发源地,不仅向世界贡献了自由、平等、博爱的资本主义经典口

号,也贡献了社会主义的思想。法国空想社会主义是马克思主义思想来源之一,社会民主主义思想在法国有着深厚的思想根源和强大的影响力。

社会民主主义思潮对法国的政治经济制度也有着重要影响。二次大战以后,法国建立了强大的国有企业,可以被看作是这种思潮的现实化结果。

法国行政体制的集权和国有企业的强大使得法国中央政府得以国家的名义保持对全社会的强大支配力量。以法国全社会对经济情报概念的重视,可以看到这种行政、政治体制与经济制度相结合的特点。

在法国国有企业中居支配地位的领导人大部分都是精英学校出身,很少是从企业的职业生涯中成长起来的。这一方面反映了法国政治制度的集权特点,另一方面也以高素质的人才结构保证了法国经济体系和政治制度的稳定运作。

2 法国经济情报的由来

2.1 字源分析

当代法语对情报有“Renseignement”和“Intelligence”两个不同的表述方法。前者是谍报,后者用于经济和民事活动。法语“经济情报”就是以Intelligence économique来表述的。“Intelligence”作为情报一词来源于英语^[1]。在英语中,“Intelligence”有两个含义,首先是智能,其次是情报。关于第二个含义,又

收稿日期:2012-08-01

* 本文系上海市哲学社会科学规划基金资助项目“新兴产业竞争力和文化影响力的信息与智力决策支持系统研究——中法竞争情报比较”(项目编号:2010BTQ002)研究成果之一。

作者简介:温宏建(1955-),男,本科,副教授,长期从事企业管理和市场营销研究。

有两个使用方式。首先是名词,例如美国中央情报局(Central Intelligence Agency)就是采用这个含义。其次是情报提供,是表示通过信息和情报来适应环境的发展和变化,是动词。这两个概念都是从军事活动中产生的。检索英美百科全书都能找到这种解释^[2]。

但是在法语传统中,Intelligence并不包含情报或者情报工作的含义^[3]。在21世纪初出版的法语百科全书中,Intelligence只有单一的智能含义。直到近年,法国学者在Intelligence中接受来自盎格鲁-萨克森的情报含义时,将其延伸到了经济政治和一般社会活动中去了。为使这个概念的使用合法化,法国学者把它中性化,变成了一个可以在学术界讨论的问题。按照学者的语言,这是一个脱离文化的翻译^[4]。但是其起源清楚地表明“Intelligence économique”和信息相关,和环境相关,和变动环境下的信息收集相关,是对环境的监控。

2.2 经济情报概念的产生

法国经济情报的概念来源于“Veiller”(监控)一词。随着市场的开放和全球化的发展,法国企业在20世纪80年代逐步对Veiller赋予监控技术的含义。根据学者提供的资料,1987年在直属法国产业部的增值研究全国办公室(Agence Nationale de la Valorisation de la Recherche,简称ANVAR)的一个会议上首先提出了监控技术的概念,包含企业对环境变动进行监控的意思。1988年法国研究部组建了监控技术战略指导委员会,其当年出版的报告对监控技术的概念做了明确的定义,即国家和企业监控科学技术发展的相关动向。

20世纪80年代,对信息的利用和环境的监控研究日益深入,提出了方法论问题。而方法是建立在对监控和信息利用加以区别的基础上的。这是对信息概念的深入。显然监控概念无法概括这一发展。因此,1994年正式提出了经济情报(Intelligence économique)的概念。

法国公认的最早提出经济情报这个概念并给其下定义的是法国政府计划专员马特尔,他在一个以其命名的《马尔特报告》中指出:“经济情报可以定义为从经营的观点在经济主体间搜寻、处理和分配实用信息的协调活动。所有这些行为应合法地进行,在最佳的质量、期限和成本条件下,最大限度地保证企业财富的安全。”^[5]这里是把经济情报定义为一种和信息相关的活动。在这个定义的后半部分,作者还给出了实用信息(Information utile)的说明。关于实用信息,报告中给出了专门的说明:“为达到企业在竞争环境下的总目标,各个不同级别的部门和单位确立实施达成目标的战略和策略时所需要的信息。”^[5]

2.3 情报与智能——去信息化

在法语Intelligence中强行加入英语的情报概念,是形成法语经济情报概念的一个语言学方法。法国经济情报著作中关于这一发展进行了连篇累牍的讨论。确实,在法语词典和百科全书中,Intelligence一直只有一个智能的含义,但是法语和英语毕竟是有许多相近之处。虽然这种强行引入新含义的做法在学术界引发讨论和争议,但是在相当范围内还是被容忍和接受。因为,情报毕竟是以智能为基础,因此,智能概念自然就被保留下来了。

这一点与法国情报研究的学科背景有很重要的联系。法国对于经济情报的研究是从对环境的监控转化过来的。监控概念的提出有强烈的时代背景和技术背景,是建立在激烈的国际市场竞争和信息与网络技术发展基础之上的。因此,现在的经济情报需要技术基础的支持。这样,很容易把情报概念与智能技术联系起来。英语法语中,Intelligence本身就包含了这双重意义。

智能问题是经济情报中的一个核心问题。有关情报与信息区别在中国也做了多方面讨论。法国学者对此的讨论可以对问题的理解有所启示,其中的关键是智能概念的使用。

按照一些学者的理解,经济情报的提出是由于现存的两个条件限制:首先是环境的不确定性,其次是理性的有限性。信息是决策的基础,但是现在的信息不是少了,而是信息爆炸,所以学者们提出去信息化(Déinformation)。信息爆炸加上有限理性的结果是概念的破碎(Conceptualisation fragmentée),这无助于决策,因为决策是在有限的时间内以相对有限的成本面对不确定环境所做出的。我们目前缺乏的往往不是信息,而是对信息的理解、处理、分配的能力。所以企业或者国家竞争是在两个层面上展开的,包括知识的创造和对知识的掌握。所谓经济情报就是这种能力。所以发展信息技术和通信技术,发展企业的信息系统都是在这个背景下被看待的。显然,这种能力的构建要有组织、技术等多方面要素的投入和组合。智能概念是渗入其中的。

从企业层面上看,知识型企业的核心竞争力就是经济情报。因此,讨论中一个重要问题就是企业核心能力和经济情报的关系,即经济情报是构成企业核心能力的重要组成部分,而企业能力也对经济情报有帮助。

2.4 经济情报——去秘密化和去军事化

传统的情报概念是从军事上来的,这种情报的收集往往面对的是严格的保密措施,只有采取极端手段才能获得。因此,情报与间谍是互为表里的事

物。但是,企业竞争活动和经济活动不是军事活动,要在符合法律和伦理的基础上展开。传统间谍的手法不仅不合法,也为正当经营的企业所不齿。企业不能通过非正常的手段取得情报,反而需要遵守法律与道德。为了确立经济情报的合法性,学术界提出了竞争情报去秘密化和去军事化的问题。这是经济情报概念建立过程中的一个重要课题。

在汉语中和英语中,情报(Intelligence)的基本含义所导致的联想都与军事有关,因此很容易被设想为谍报工作,与暗杀、偷窃、情色和收买等手段相关。但是,在汉语中,从确立科技情报概念开始,就脱离这些理解。而法语中,原来的Intelligence没有情报的概念,虽然后来强行把Intelligence加入了情报的含义,但是,即便如此,在法国,依然有很多人把经济情报的获取误解为与军事秘密手段一样。从理论上讲,当代经济情报的手段参照了军事情报和外交情报手段^[6],但是,这种参照是在公开和合法的基础上进行的。为了规避这些误解,法国政府和学术界做了多方面的努力。例如,政府原来负责竞争情报工作的职位与军事部门完全脱钩,把原来隶属于国防总秘书处的经济情报高级负责人放在了经济部的框架下,就是一个重要举措。另外,学术界也通过经济情报伦理的反复研讨来强调其公开性和合法性的特征,并且把经济情报作为国家形象政策的一个重要手段。

3 中法经济情报研究的比较

我国竞争情报与法国经济情报的研究几乎同时起步。虽然我国更多是受美国竞争情报研究范式的影响,但是,法国的研究一直在中国领军人物的视野之中。法国《马特尔报告》是1994年发表的,这一年被视为法国经济情报的元年。而我国1994年成立竞争情报分会,被看成是竞争情报(类似法国的经济情报)研究发展的一个里程碑式事件。即使抛开这个因素,从研究角度看,从1994年开始,中国才有成规模的竞争情报研究展开,发表相关的论文数量大量增加。从时间上,中法从事相关的研究几乎是同时起步的。

情报作为这个学科的元概念,在中国和法国都有一个发现和定义的过程。这是重要的工作。在法语中,20世纪90年代之前,intelligence只有智能和智力的含义,没有情报的意思。而中国的情报概念,虽然在20世纪50年代之后就一直存在,并且很接近现在的Intelligence的含义,但是这个概念的英语对应词一直是Information,而不是Intelligence。20世纪70年代之后,随着学术讨论逐步以美国为参照,Information对应的信息概念在中国广泛流行,而情报

概念受到了质疑和挑战,最终“情报”在科技情报领域中遭到了驱逐。20世纪90年代之后,因为竞争情报的引入,才使情报的概念获得了新生。目前汉语中竞争情报的对应词就是Intelligence,这与英语含义一致了。

汉语与法语的情报概念虽然都吸收了英语的内容,发展了原来的语义,但是毕竟还是存在着不同的词源性质。Intelligence在西方语言中本意是智能,情报是延伸的含义,而在汉语中“情报”无论如何都不包含智能的含义。在法国的经济情报研究中,智能是一个重要内容。中国在引入竞争情报概念后,一些学者也想把智能的含义注入到情报中去^[7],但是这不符合汉语的习惯,所以这项工作很难成功。

总体上看,中国竞争情报和法国经济情报的概念具有基本相同的内涵和属性。这是因为中法竞争情报/经济情报研究都深受美国研究的影响。所以,法国学者以英语发表文章时,常常把经济情报直接翻译成竞争情报。

但是法国的研究坚持了独立的特点;而中国早期的研究主要是对美国有关研究的介绍和借鉴。目前中国的研究中很大一部分是应用研究,在理论上的创新较少,并且没有形成自己的研究体系和特点,还是处于对美国的模仿上面。

从1994年到现在,19年过去了,总结中法两个国家的研究和推广工作,可以看出各自的特点。法国经济情报的推广取得了很大的效果,这与法国推广工作从一开始就是国家行为有关。不仅法国政府发表了《马特尔报告》《卡拉永报告》,而且法国政府先后设立了隶属总理的经济情报高级负责人(HRIE)和目前的隶属总统的经济情报跨部代表(DIIE)等高级政府职位来协调这个工作。这样就使经济情报工作成为一个政府直接推动的工作。在法国中央集权的行政领导下,经济情报研究和推广自然受到了全社会包括大学、研究机构和企业、学会等社会组织的全力配合和支持。

相比之下,我国对于经济情报的研究起步更早,在20世纪50年代就形成了一个全国性的研究网络,并且进行经济情报的收集、整理和利用,形成一个牢固的基础,为科技情报和政府机构服务。20世纪90年代竞争情报研究虽然得到兴起,但积极推广竞争情报的主要是一些研究人员和企业,而政府却没有设置国家级的主管机构来负责竞争情报的推广工作,竞争情报的推广还没有提高到国家战略的层面上来认识。虽然中国甚至更早就提出了国家竞争情报的概念^[8],但是至今还是一个被讨论的问题,没

(下转第56页)

的影响。事实上,为了防止微博碎片传播对权威性、准确性的消解,很多政务微博在发布信息时都会附上原文全文地址。

笔者认为政务微博作为当下一个比较火热的政务发布平台,并不能取代其他信息发布平台,只不过因为其具有受众的广泛性、信息发布的即时性与互动性强等特点得到更多的青睐而已。事实上,一个发达的政务系统应是多维关联、一体统筹的结构。政务发布将会趋向于多维一体模式,即政府微博、政府网站、电视、广播、报纸、新闻网站、BBS论坛等媒介方式共同服务于政府信息发布与交流。

3.3 引入聚合方式

有学者就微博的碎片化提出了微博的“重聚”,即散落的碎片以新的方式、因着新的联系而汇聚起来,融合成新的聚合体。其中一个趋势就是会形成统一的发布平台。所谓统一的发布平台,笔者认为分为初级阶段和高级阶段,初级阶段就是省市或者区镇范围形成政务微群,即在网络城市广场整合所辖范围内的各类政务微博;高级阶段是形成一个全国级的发布平台,在总平台里设置全国各省市分站链接,即形成一个类似于“中国政府公开信息整合服务平台”的政务微博服务网站。结合现状就可以看出这个趋势已初现端倪,北京微博发布厅与南海微力城市广场就是实例。另外,这个平台涵盖了经过权威认证的政务微博族群,以简洁明了、规范集成的形象展示给大众,一方面保证了公信力,另一方面大大减少了公众搜索相关政务微博所花费的时间与精力。而且它也将是政府微博与官员微博的一个归宿。

事实上,为了弥合碎片化传播的劣势,微博上还出现了话题、标签、微群这样的聚合方式。政务微博作为一种特殊的微博形式,也已经开始引入了这些聚合方式。政务微博就一些重大新闻事件和热门话

题开设专门栏目,为话题贴上各类标签,网民之间形成一种相互协作、相互验证、相互纠正的关系,并由此不断调整目标,校正信息传播中的偏差,逐渐将一个复杂事件的真相揭露出来。这种聚合方式其实是一种自组织模式。从系统论的观点来说,“自组织”是指一个系统在内在机制的驱动下,自行从简单向复杂、从粗糙向细致方向发展,不断地提高自身的复杂度和精细度的过程。换句话说,所谓自组织,即指没有外界干预,仅仅只有控制参量变化,通过子系统间的合作,能够形成宏观有序结构的现象。微群也是政务微博“去碎片化”传播的一种有效的聚合方式。例如,北京市公安局官方微博“平安北京”就在微博内添加了微群,将下属部门的各类信息聚集起来发布,在一定程度上有效地实现了信息集成。

政务微博的碎片传播特征有利又有弊,但是毋庸置疑它的出现为政务局面吹来了新风,是民主政治的一大进步。我们所要做的是尽量在趋利避害的情况下,将政务微博的作用真正发挥出来。就目前来看,政务微博已经开始走进广大民众的生活,给人们带来获取政务信息及参与政务建设的前所未有的便利。

参考文献

- [1] 彭兰. 碎片化社会背景下的碎片化传播及其价值实现[J]. 今传媒, 2011(10): 9-11.
- [2] 徐冉. “碎”眼看“聚”——以微博为例看碎片化背景下的群体重聚[J]. 新闻世界, 2011(8): 106-107.
- [3] 刘泓君. 从 Twitter 看网络传播模式的创新与发展[J]. 东南传播, 2010(2): 53-55.
- [4] 瞿旭晟. 政务微博的管理风险及运营策略[J]. 新闻大学, 2011(2): 151-155.
- [5] 唐亮. 政府微博发展的理性思考 [J]. 传媒, 2011(5): 55-57.

(上接第53页)

有在政府的政策中得到落实。虽然中法同属集权行政体制,但两国政府重视程度的差别确实造成了目前竞争情报/经济情报在两国的不同命运。在强调经济转型和科技兴国的背景下,这一状况尤其应该引起政府高层的重视。

参考文献

- [1] Damien Bruté de Rémur. UNE NOUVELLE PROBLEMATIQUE GENERALE EN GESTION DE L'ENTREPRISE [J]. Cahiers francophones de la recherche en sécurité de l'information, 2002(1): 156-162.
- [2] Bruno Martinet et Yves-Michel Marti. L'intelligence économique: Comment donner de la valeur concurrentielle à l'information [M]. Édition d'Organisation, Paris, 2001: 682.

- [3] Marc Audigier, Gérard Coulon, Patrick Rassat. Intelligence économique: un nouvel outil de gestion [M]. Maxima Paris, 2003: 29.
- [4] Henri Martre. Intelligence Economique et Stratégie des Entreprises, Travaux du groupe preside [M]. La Documentation Française, Février, 1994.
- [5] Moinet N. Petite histoire de l'intelligence économique, Une innovation 'à la française [M]. L'Harmattan, Paris, 2010.
- [6] 王崇德. 关于情报 [J]. 情报资料工作, 1996(3): 3-7.
- [7] 李林华, 荣春琳. 再论竞争情报与情报学的发展 [J]. 情报资料工作, 2007(1): 18-21.
- [8] 赵刚. 建立国家竞争情报体系: 目标与原则 [J]. 情报学报, 2004(3): 367-371.