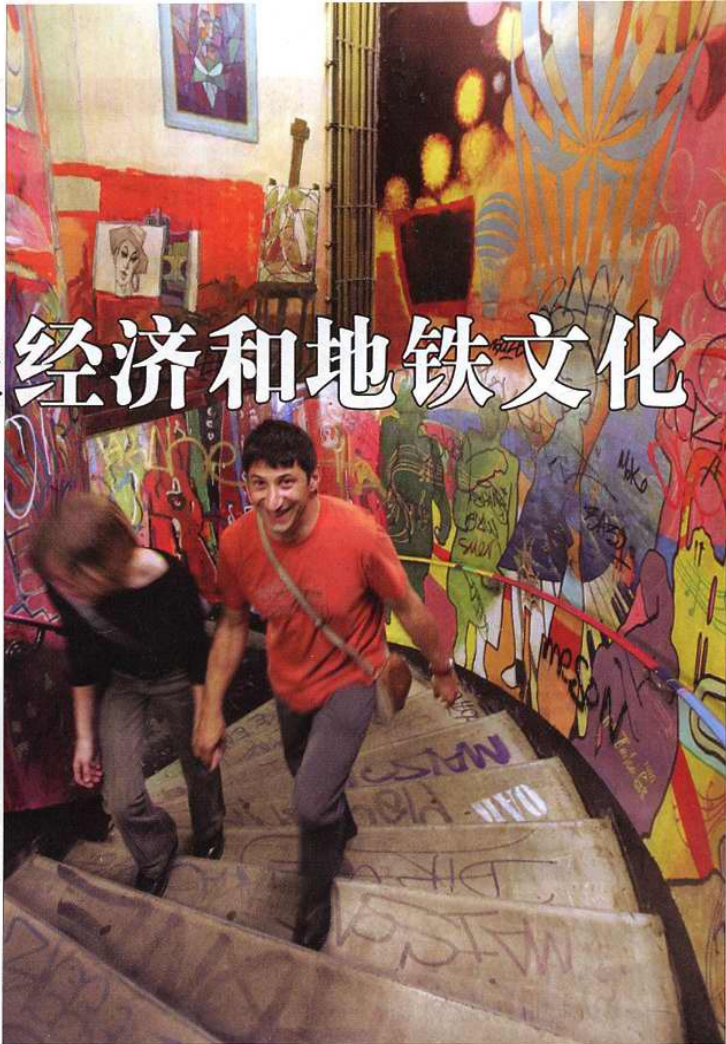


巴黎 独特的地铁经济和地铁文化



处处流淌着艺术的气息



让人爱不释手的巴黎地铁车票

巴黎1900年开始使用地铁，至今已有近百年的历史。16条线路纵横交错，四通八达，可以将你送抵巴黎市区的任何一个角落。巴黎地铁分成两个系统：运行的范围在二环之内的叫作Metro，这个系统一共有14条线，即M1到M14；运行的范围超出二环的叫作RER，又称深层快线地铁，它将巴黎与周围的远郊连成一体，共有5条线，用字母表示，就是RER—A、B、C、D、E。

目前，巴黎地铁已建成380个车站，全线总长211公里，将整个城市紧紧连在一起，每天运载乘客超过600万人次，全年达11.6亿人次，地铁每年运行里程高达4000万公里。

巴黎地铁之发达堪称世界之最，百年以来孕育了独特的地铁经济和地铁文化。它不仅有运输功能，还犹如一个“地下超市”。据资料显示，巴黎地铁站中设有“商业点”

(人工销售)八百余家，饮食店、书店、服装店、照相馆以及免费报纸供应处应有尽有，还有数以千计的各类自动售货机。巴黎独立运输公司专门成立一家地铁营销公司，专职负责地铁商业点管理。2002年，“地下经济”让该公司净赚1300万欧元。

巴黎地铁管理者认为，地铁里的商店非但不会成为安全隐患，反而对保障安全有帮助，因为店铺的营业员非常熟悉地形，关键时刻会协同治安或消防员疏导民众。问题的关键是为经营活动选择合适场所并实施科学管理，而不是禁止。该公司还计划继续扩展商业网点，让地铁真正成为巴黎的一个经济增长点。地铁管理者还认为，公司虽然在“地铁经济”中获利，但其最终目的却是让深藏地下的地铁活跃起来，让人们喜欢坐地铁，从而达到缓解地面交通的目的。地底下的环境肯定比地面令人压抑，人们需要

用商业气息和艺术氛围来改变这种压抑的感觉，很难想像没有便民商店和艺术家的地铁将变成什么样。

如今，把地铁作为主要交通工具，是巴黎人的一种生活方式。巴黎人在谈到一个地理位置时，总是说：地铁某站。如果有个公司邀请客人去他们的办公室，或者邀请客人参加一个宴会，一般不安排汽车来迎接，只是告诉客人乘地铁怎么去，客人也决不会据此来判断对方的热情程度。■

巴黎轨道交通线网图

