

2009 秋冬香港时装节开展在即

香港贸发局实施资助计划支持内地贸易买家赴港参展

王彤晖

本报讯 香港时装节 2009 秋冬系列及香港国际时尚荟萃将于 2009 年 1 月 12 日至 15 日在香港会议展览中心同时举行。两项展事均由香港贸易发展局主办。

香港时装节秋冬系列是亚洲最大的同类型展览,规模位居全球第二。香港国际时尚荟萃是亚洲区内专门展示全球各地设计师系列及品牌产品的时尚展。两项展览将云集逾 1600 家参展商,展示成衣、配饰、设计师系列产品及时尚生活用品等。2009 香港青年时装设计家创作表演赛是香港时装节秋冬系列活动的焦点之一。大赛 3 个组别“便服及牛仔服组”、“时尚日服组”及“派对及晚礼服组”的入围作品将于展览首日亮相,竞逐各个组别的冠军及全场总冠军殊荣。

据悉,香港贸易发展局已推出一系列支援措施,涉款 1.2 亿港元,以协助面对金融危机的香港公司寻找买家,在逆境中化危为机。这些措施包括招揽更多海外买家来香港采购,向参加香港贸发局贸易展览会的本地参展商提供津贴,以及加强他们向买家推广产品和服务的力度。

香港贸发局总裁林天福指出,在金融市场极为动荡的状态下,环球市场状况正在不断恶化,香港公司在未来 12 至 18 个月内,将要面对困难的营商环境。他说:“在这困难时期,香港贸发局比过去任何时候,都更有责任向香港公司伸出援手,特别是中小企业,帮助他们应付眼前的挑战。”林天福表示:“国际贸易展览会是最直接、最符合成本效益的宣传及推广途径,因此我们相信把买家带到香港,是帮助中小企业的最好方法。”他指出,更多买家到港采购,将可为香港创造更多商机,对香港整体有长远的增值效应。

香港贸发局推出的支援措施具体内容包括三方面。一是贸易买家资助计划。香港贸发局将与航空公司和酒店合作,提供多种资助套餐,以吸引更多海外买家来港参加该局旗下 30 多个贸易展览会;特别是针对来自俄罗斯、东欧、中东、北非、东南亚、中国内地等新兴市场的买家。这项计划估计涉及资金 8000 万港元,由 2009 年 1 月起,为期一年。措施二为向贸易展览会的本地参展商提供津贴,目的是加强香港公司向外推广的力度,特别是使中小企业可以接触更多潜在的买家和顾客。该项措施估计涉款 4000 万港元,约有 2 万家香港公司受惠。措施三为香港贸发局向中小企业推出一系列特别优惠,鼓励他们采用该局的网上平台贸发网和 15 本产品杂志,向全球贸易买家推广他们的产品和服务。

据介绍,在香港贸发局举措中特别是贸易买家资助计划涉及内地贸易买家。此次赴港参加香港时装节秋冬系列及香港国际时尚荟萃的内地买家将由此受惠。香港贸易发展局中国北区首席代表陈海劲表示,企业面对挑战的出路一是要走出去,二是提升竞争力。香港具有人才、服务业、网络、制度和物流等 5 个方面的竞争优势,香港和贸发局是内地企业最理想的合作伙伴。贸发局未来的发展策略是巩固国际商贸平台、提供多种营销渠道的整合服务、全心服务全球中小企业、携手内地共拓商机、力助业界转危为机。陈海劲表示,在拓展内销市场方面,贸发局计划 2009 年在武汉和重庆举办时尚购物展,在北京开设展示香港设计产品的“设计廊”分店项目也在筹备中。