

文章编号: 1674-3180 (2012) 04-0017-08

巴黎公共文化发展及其启示

任一鸣

(上海社会科学院 文学研究所, 上海 200020)

摘要:“文化民主化”既是法国的传统文化理念,也是巴黎公共文化政策的核心。巴黎公共文化服务体系就是建立在这一核心理念之上的,具体体现为保障公共文化设施的投入和均衡分布、文化传承和文化创新融合发展、关注公众对城市文化活动的参与度和满意度等。“适度更新”的原则使巴黎在展现其现代都市之魅力的同时,也完好地延续了欧洲传统文化的脉络。

关键词: 巴黎; 公共文化; 传承; 创新

中图分类号: G112

文献标识码: A

Public Culture in Paris and Its Enlightenment

REN Yi-ming

Abstract: “Cultural democratization” is not only a traditional idea of France but also the key of public cultural policies in Paris, and the entire public cultural service system of Paris is built on it. Specifically speaking, it is reflected in guaranteeing the spending on public cultural facilities and a balanced distribution of them, protecting cultural inheritance and integrated progress with innovation and paying close attention to public participation in and satisfaction with urban cultural activities. By adopting the principle of “moderate update”, Paris is able to extend the cultural venation of European traditions while unfolding its charm as a modern city.

Key words: Paris; public culture; inheritance; innovation

巴黎作为法国的首都和历史文化名城,其公共文化发展在法国具有举足轻重的地位。“文化民主化”既是法国的传统文化理念,也是巴黎公共文化政策的核心。1789年爆发的法国大革命,在政治上废除了君主制,在文化上提出了“国家遗产”和“劳动者享有文化”、“文化应该发挥公民教育作用”的理念。这些理念和传统深深地影响了法国人和法国的文化政策,也是“文化民主化”的基础。巴黎的公共文化服务体系就是建立在这一核心理念之上的。

收稿日期: 2012-09-07

作者简介: 任一鸣(1963—),女,江苏人,博士,研究员,主要从事跨文化研究。

一、公共文化投入和公共文化设施建设

政府公共文化投入是城市公共文化建设水平和服务质量的保障。巴黎市政府的年公共财政文化投入额自本世纪初以来一直保持大体上升的趋势。仅就2009年的公共财政文化投入总额来看,就比2008年增长了14.6%。巴黎市政府的公共文化预算主要投在以下几个方面:

(一)文化设施建设和维护。比如,从2001年起巴黎市政府向巴黎剧院的专项投入每年增加约120万欧元,向夏特莱剧院的拨款每年增加约190万欧元。另有一部分财政文化预算用于重开巴黎现代艺术博物馆,整修圆点剧院,以及在维莱特公园内兴建一个巴黎最大的交响音乐厅等项目。

(二)文化遗产的保护和修缮。从2001年到2007年,巴黎市政府一共投入了8700万欧元用于历史建筑的修缮,并从2001年起每年平均投入900万欧元确保名为“教堂计划”的历史古迹修复工程顺利开展。巴黎市政府每年的文化预算有将近三分之一都用在了文化遗产的保护和修复上,使巴黎的历史城市风貌保护取得了有目共睹的成绩。

(三)配合巴黎文化政策的导向,将政府文化拨款的一部分用于杂技、街头艺术和现代音乐的扶持。巴黎市政府2001年对杂技项目的预算投入为18万欧元,而2007年已增至67万欧元,对街头艺术的投入从22万欧元增加到了57万欧元。巴黎政府还投入了65万欧元用于对现代音乐的扶持。

巴黎市政府在与城市文化发展水平密切相关的研究与开发(R&D)和教育投入方面也都保持了稳步上升的趋势。以研究与开发投入(R&D)为例,2008年巴黎市政府的R&D投入为196.97亿美元,比上年增长了5.8%。

除了政府文化投入以外,一些社会文化基金是巴黎文化发展资金的重要来源。巴黎大区的影视产业基金目前是法国第二大影视产业资助机构,2001年电影产业基金创建时,基金总额为150万欧元。2005年以来,每年资助总金额提高到1400万欧元。截至2010年底,大区共对448部影视作品提供了资助,其中电影269部,电视片179部,资助金额达1.1亿欧元。

巴黎一直以来都以拥有卢浮宫、凡尔赛宫、蓬皮杜艺术中心和巴士底歌剧院等世界著名文化设施而被誉为“艺术之都”,这些传统的公共文化设施长久以来在丰富巴黎市民的文化生活、吸引世界各地游客前来品尝文化盛宴方面可谓功不可没。但进入21世纪以来,巴黎的城市公共文化设施在形式和功能上也在悄然发生变化,具体表现在:

(一)新形式或新功能的文化设施和场所不断涌现并在数量上呈上升趋势。比如,“艺术作坊”,巴黎市政府积极鼓励新的艺术作坊成立,巴黎现存的艺术作坊数量从2000年的876所增加到现今的超过1500所,其创造的艺术价值自然也成倍增长。又如,巴黎政府于2007年在巴黎9区兴建了一个国际视觉剧院,进行以手语为语言的戏剧演出。这些艺术场所所具有的功能和特色与传统文化设施是不同的。

(二)“大巴黎计划”改变了以往文化设施过于聚集在巴黎中心城区的旧貌,随着大巴黎南部的巴黎当代艺术博物馆和北部的吕克·贝松电影城等一批新的文化设施的落成和投入使用,巴黎的城市文化设施呈现出整个巴黎大区均衡分布的状态。

另一方面,从统计数据看,巴黎的某些传统文化设施于2007年至2009年间在数量上呈减少趋势。比如博物馆的数量,从2007年的173个缩减到2008年的136个和2009年的134个,剧院数从2007年的219个减至2008年的197个,再减至2009年的143个,呈逐年减少趋势。究其原因,一是新型文化样式和审美趣味的出现,分散了巴黎人文化活动的目标场所。二是扶持新型文化样式的文化政策增加了政府公共文化投入的去向,难以完全满足部分传统文化设施的维护费用。三是随着“大巴黎计划”的实施,出于均衡文化设施分布的目的,中心城区文化设施减少,而代之以将来巴黎周边地区新的文

化设施的增加。

巴黎大区为了支持影视业发展，十分重视影视基础设施的建设，位于巴黎北部的巨型电影城于2012年竣工，目前拥有80多个电影摄影棚、5个大型拍摄基地、众多后期制作公司以及具备领先数字技术的跨国公司和世界知名的电影实验室。

巴黎的体育设施在世界城市中也是名列前茅，在105平方公里的市区有体育设施400多座。而巴黎的群众性体育组织也相当多，仅社区体育组织就有600多个，各种俱乐部3500多个。

“大巴黎计划”将使巴黎的文化设施有极大的改观和提升。“大巴黎计划”不仅包括交通等城市扩建项目，新建和融合一大批科研、教学、时装、奢侈品、实验室、生物技术和视听产业等园区，并使其形成大经济的“群体聚能”效应，还包括大量文化建设项目。其中，除了新建公共文化设施以外，还要将市区内的文化坐标与环线周围的代表性建筑有机地联系起来，使古罗马到文艺复兴时期的著名历史文化遗迹连接成一个整体，形成以巴黎为核心的整个塞纳河谷地区的大型文化版图。通过巴黎文化版图的扩张，中心城区与周边地区的文化空间得以均衡分布；通过文化设施的建设，加强和拓展政府公共文化服务的功能。

二、公共文化活动与公众参与

丰富多彩的文化活动是公共文化供给的重要内容。巴黎的公共文化活动大多是每年都举办的传统性文化活动，这些活动已成为巴黎城市文化的名片。巴黎的大型文化活动主要分为两类，一类是展览展示类活动，巴黎的展览类活动在世界各大城市中居领先地位；另一类是艺术性活动，包括音乐、戏剧等大型演艺活动。

巴黎是目前展览业世界排名第一的城市，她不仅拥有世界一流的展馆设施，还具备了世界一流的展业服务水平，吸引了世界上各类主题的大型国际展览活动在巴黎举办。其中不少展览活动品牌都享誉全球，比如国际当代艺术展、巴黎时装展、巴黎欧洲研究与创新展、国际广告技术设备博览会、国际女装博览会、巴黎时装配件国际贸易展览会、巴黎美容展、巴黎游戏展览会、巴黎交易会以及巴黎国际车展等，不胜枚举。在巴黎举办的各类大型展览不仅在品牌上具有较大国际影响，而且在展览数量上也呈上升趋势。据统计，2010年在巴黎举办的各类大型国际性展览有384项。

除了各种大型展览活动以外，巴黎的主要节日庆典与艺术类大型文化活动主要有巴黎狂欢节、肖邦音乐节、法兰西岛地区音乐节、欧洲优秀青年艺术家音乐节、穿越古典音乐节、巴黎沙滩节、葡萄收获节等，还有著名的“巴黎不眠之夜”活动。

“巴黎不眠之夜”活动是巴黎众多文化活动中最年轻、最有活力的。它于2002年由巴黎市政府发起，至今已届第十个年头，成为巴黎群众性文艺活动中最炙手可热的品牌之一。这一活动的特点表现在以下几个方面：

（一）广泛参与性。“巴黎不眠之夜”以整个巴黎为舞台，邀请所有市民一起参与，鼓励大家走入博物馆、画廊、图书馆，免费参观各类文艺展出和展览。虽然只是一个晚上的时间，却将艺术创作、文化遗产等向广大民众全面充分展示。

（二）独特创新性。“巴黎不眠之夜”具有原创性地把许多先锋艺术作品作为城市景观，如将艺术家索非·卡拉（Sophie Calle）的现代艺术作品《电话》作为城市有轨电车站的装饰等。此举不仅鼓励了艺术家的创新性，强化了巴黎艺术创新在文化领域的核心地位，还通过把艺术先锋作品融进城市景观，将艺术创新理念在整个城市进行推广。

（三）强大影响力。“巴黎不眠之夜”不仅对巴黎乃至整个法国的文化生活产生了影响，其辐射力还兼及欧洲其他城市。自“巴黎不眠之夜”推出以来，欧洲其他国家的城市纷纷效仿其模式，如布鲁

塞尔、马德里、罗马、阿姆斯特丹等与巴黎携手，创建了“欧洲不眠之夜”活动。

公众对文化活动的参与程度是体现公共文化质量、意义和效果的关键。围绕“文化民主化”的文化政策，巴黎市政府十分重视巴黎广大民众对各类文化活动的参与情况，并为扩大和增强文化活动的参与度采取了各种措施。这些措施主要有：

(一) 降低票价或提供免费艺术服务。为了加大文化对年轻人及特殊人士的吸引力，巴黎政府主动降低艺术表演的票价，藉此把年轻人从酒吧吸引到艺术场所。目前在巴黎的夏特莱剧场一场学生票的价格已经下调到了20欧元。从2009年起，全日制的欧盟国家学生可以免费参观大部分文化场所(包括卢浮宫、蓬皮杜艺术中心、凡尔赛宫等)。从2002年起，巴黎政府决定在每年的8月把电影票的价格下调到3欧元，以便让更多的人去关注电影。

(二) 开拓参与性强的文化活动形式。“巴黎电影节”从2003年首次举办以来，除了名导名片的角逐以外，还开拓了群众参与性活动，比如新电影前瞻、经典影片回顾、原创短片角逐等，这些都是市民可以参与角逐的活动。

(三) 提供设施和交通便利。为了便于残障人士参与文化活动，巴黎政府更新了部分博物馆(如赛尔努斯博物馆与小皇宫)的建筑建构，增添并改善了方便残障人士参观的设施，并在博物馆中设立专员帮助有视觉和听觉障碍的参观客。随着巴黎市民对“巴黎不眠之夜”的参与热情逐年增长，为便于巴黎民众出行参与活动，活动当晚公交车和地铁全部免费。

以上措施不仅推动了巴黎市民对各类文化活动的参与度，也充分体现了巴黎市政府将文化政策惠及全体巴黎市民的主旨。

公众对文化活动的参与热情是受多种因素制约的，除了活动本身是否精彩以外，其他制约因素比如个人兴趣、经济状况、交通便利程度等，都会影响公众对文化活动的参与度。据统计，一方面巴黎市民对一些常规性活动和传统文化设施的参与和使用度略呈下降趋势，以巴黎前50名博物馆访问人数为例，从2007年的7040万下降到2009年的6720万。表一为巴黎旅游局对2008—2009年巴黎排名前20的博物馆和纪念馆参观人数的统计情况，从表中可以看出，蓬皮杜艺术中心参观人数2009年比2008年增长了28%，为参观人数增幅最大的文化场馆，而其他文化场馆的参观人数呈降幅的占了近50%。

表一 巴黎2009年参观人数排名前20的文化场所^①

名称	参观人数	变化率
巴黎圣母院	13650000	
巴黎圣心大教堂	10500000	
卢浮宫	8387700	-0.40%
埃菲尔铁塔	6603792	-4.70%
蓬皮杜中心	3533858	+28.60%
维耶特科学工业城	3058000	+0.50%
奥赛博物馆	3022012	-0.10%
巴黎奇迹之金币圣母院	2000000	
国家历史自然博物馆	1621692	-6.70%
凯旋门	1530634	-2.50%
巴黎原始艺术博物馆	1496439	+7.70%
巴黎军事博物馆	1221796	-3.50%

① 数据来源于巴黎旅游局：《巴黎旅游2010年主要数据》，Parisinfo. Com。

续表一

名称	参观人数	变化率
巴黎圣礼拜堂	905710	+ 5.60%
罗丹博物馆	792967	+ 5.50%
巴黎蜡像馆	772000	+ 4.40%
巴黎市立近代美术馆	708720	- 14.80%
巴黎阿拉伯文化研究院	704540	- 14.60%
蒙帕纳斯大厦	657826	+ 2.20%
巴黎先贤祠	635863	+ 11.10%
巴黎卡纳瓦雷历史博物馆	621787	- 14.80%

另一方面某些新形式的文化活动参与人数却呈上升趋势。除了上文提及的“巴黎不眠之夜”参与人数逐年递增以外，巴黎迪斯尼乐园也度过了初期举步维艰的低潮期，参观人数呈持稳并略有上涨之势，以2007年至2009年的统计数据来看，2009年的人园人数达1540万，比2007年增长了6.2%。说明随着时间的推移，美国主题公园的形式、理念正逐步得到欧洲的认同，当然也再次证明了迪斯尼营销手段的成功。

会展活动在巴黎各类文化活动中占据重要地位，每年巴黎举办的各类展览活动中，一半以上都是对公众开放的。因此，参观展会是巴黎公众文化参与的重要形式（见表二^①）。

表二 巴黎参观人数排名前10的展会列表

排名	展会名称	每年参观人数
1	国际农业展	669725
2	法国国际博览会	642589
3	巴黎国际海洋博览会	236318
4	巴黎书展	199456
5	日本展览会	165501
6	葡萄酒博览会	142158
7	休闲车博览会	116542
8	欧洲教育博览会	116000
9	巴黎马术展	106362
10	巴黎国际旅游展	93110

三、文化传承与文化创新

加强文化遗产的保护和利用，是城市发展过程中保持文化传承的关键。法国前任总统萨科齐2007年一上任，就系统全面地阐明了文化传承与文化创新在文化发展中的重要地位，并将传承和创新确立为法国文化发展的战略目标和核心理念。这一核心理念具体表现在两个方面：其一，文化传承是增强人民凝聚力和民族自豪感，分享共同理念和价值观，促进国民身份认同的重要手段。其二，文化创新是文化发展的根本。如果没有艺术创新能力，文化就会停止发展，直至最终消亡。

文化遗产的保护和开发一直是法国文化部工作的重中之重。法国政府对文化遗产的归属、保护和

^① 数据来源于巴黎旅游局：《巴黎旅游2010年主要数据》，Parisinfo. Com。

利用均有着严格的法律和规定，所有的历史文化遗址和艺术作品修复都有严格的标准，力求保持其历史原貌。在法国政府的文化政策中，保护文化遗产占据着十分重要的位置，文化部不仅把文化遗产保护和开发列为首要任务，而且还进一步提出把文化遗产保护政策纳入国家可持续发展政策当中。巴黎作为法国的首都，其文化遗产的保护拥有法国相关法律的保障。法国第一部文化遗产保护法梅里美《历史性建筑法案》颁布于1840年，这也是世界上最早的一部关于文物保护方面的法律。现行文化遗产保护制度所遵循的法律，依然是1913年颁布的《历史古迹法》，1930年颁布的《景观保护法》，1941年制定的《考古发掘法》，1962年通过的《历史街区保护法》和1973年颁布的《城市规划法》。这些法律法规对巴黎文化遗产的保护发挥了有效的保障作用。此外，巴黎在具体实施城市历史风貌保护的过程中，还针对历史街区的具体情况制定了《土地分区使用条例》和《都市地方整体规划条例》，甚至还借用了外省的《古迹、建筑、都市发展与景观保护的整体特定区》等条例。

巴黎既是一座现代化都市，也是一座以“博物馆城市”著称的历史文化名城。这种双重特色的完美结合得益于巴黎市政府在城市规划中长期坚持文化遗产保护原则。巴黎文化遗产保护对象主要有三个方面：

一是物质文化遗产的保护。主要是古建筑的修缮、复原和保护。当代巴黎城市建筑外观的大部分是法兰西第二帝国时期（1851—1869）奥斯曼男爵对巴黎进行大规模城市改造的结果。根据奥斯曼男爵的大规模都市计划，巴黎拆除了巴黎的外城墙，建设环城路，在旧城区开辟出许多笔直的林荫大道，并建设了众多广场、公园、住宅区、医院、火车站、公共喷泉、街心雕塑等公共建筑，还利用地下纵横交错的旧石矿建造了城市给排水系统。那一次脱胎换骨的城市大改造虽然改变了之前巴黎迷宫般狭窄街道的旧面貌，但也拆毁了许多珍贵的历史遗产和文物。也就是说，当今巴黎所保护的历史遗产，一部分是奥斯曼男爵进行城市大改造时没有被拆毁的古迹，比如协和广场（路易十五广场）、卢浮宫、巴黎圣母院、凡尔赛宫、凯旋门等，还有一部分是19世纪末20世纪初的新建筑，比如埃菲尔铁塔、大皇宫、小皇宫等。在巴黎，从罗马时代到20世纪，具有历史文化价值的大型古建筑有96处。对古建筑的保护使巴黎成为西欧城市老建筑保存最完整的大都市之一（伦敦1666年大火烧毁了众多历史建筑）。

二是非物质文化遗产的保护。巴黎对非物质文化遗产的保护主要体现在对“法国大餐”习俗礼仪和传统手工业技能的保护上。法国美食传统在法国已成为一种社会日常习俗，它包括从备餐到食用礼仪的全部过程：采购精美食材、各种食材相互搭配、相得益彰，不同菜肴配上不同的葡萄酒，餐桌的唯美布置，进餐时的会话和法式进餐必须遵从的一套独特顺序。目前，联合国教科文组织已经将法国的美食传统，包括餐桌礼仪和餐桌布置列为人类非物质文化遗产名录。同时被列入名录的，还有巴黎申报的法国手工业行会传统和阿朗松针织花边技艺。

三是传统特色街区的保护。传统街区的保护是涵盖有形和无形文化遗产两方面的整体保护，被列为传统街区的城市空间中的所有老建筑和文化习俗、手工艺技能等都被列为保护对象。以巴黎圣安东尼传统特色街区为例，在物质形态上，巴黎市政府要保护街区的建筑外观——狭长的中庭与过道、耸立的烟囱、18世纪的街道与楼面；街区共有300余栋建筑物、42个中庭和后院，全部列入保护对象。被保护的房屋一律不准拆除，因天灾毁坏须依原样重建。在非物质形态上，巴黎市政府要保护街区的手工业特色，比如精致的木造家具工艺等。巴黎著名的传统特色街区还有18世纪时未经过奥斯曼男爵改造的玛黑区以及具有独特艺术风味的圣杰曼区。

“适度更新”是巴黎保护历史文化名城风貌的原则。所谓“适度更新”，即在保护文化遗产和城市开发建设之间保持平衡。如今的巴黎虽然也在不断地进行城市更新，但却不再对巴黎进行脱胎换骨的改造，而是“适度”建设，或注重城市功能的更新而不是外观的更新。巴黎“适度更新”的举措主要有：

（一）严格控制城市的“高度”。长期以来，巴黎一直严格限制城区建筑物的高度。对于高度超过37米的新建楼宇只在特殊的例外情形下才被允许；而在许多地区，对于建筑高度的限制甚至更低，

