

巴黎圣母院大火

Notre Dame Fire

巴黎圣母院是巴黎之美与悠久历史的象征，4月15日晚上的一场大火令它伤痕累累，精致的塔尖倒塌，烟雾笼罩巴黎的天空，令这座在数周的暴力抗议中备受打击的城市更加沮丧。大约500名消防员与大火搏斗了近5个小时。消防人员表示，这座建筑整体上得到了保护和保存。高耸于地平线的两座宏伟塔楼幸免于难，但三分之二的屋顶被毁。

圣母院建于12世纪和13世纪，目前正在进行大规模的翻新工程。消防队员保存了一些教堂中的艺术品，但没有说明大楼内部的损坏情况。

法国总统马克龙发表简短而庄重的讲话，称将重建大教堂。4月16日，巴黎市长称，在巴黎圣母院大火中被抢救出来的文物将被运至市政厅或卢浮宫保护起来，其中包括耶稣圣物荆棘王冠等珍贵文物。

巴黎圣母院是巴黎最著名的地标之一，每年吸引约1300万游客。官员表示，起火原因尚不清楚。但教堂主教帕特里克·肖维说，火势似乎是来自圣母院内部的木梁结构开始的，很多木梁可以追溯到中世纪，绰号“森林”。

法国大革命期间，巴黎圣母院在一场反对教权主义的狂热中遭到洗劫；到了19世纪，愤怒已经冷却，经过修复重建，它成为了举行帝王加冕典礼、民族解放运动和总统葬礼的场所，成为了这个国家的灵魂，成为法国与其动荡历史、君主制与共和制、宗教与世俗实现和解的地方。

这次大火可能只是对这座地标建筑最新一次的损害——如果不是最严重的话。在它逾850载的历史长河中，它曾经历了几十年的弃置与损坏，部分是毁于法国大革命分子手中。

维克多·雨果1831年的小说《巴黎圣母院》甚至就提到：“人们仍然不免愤慨和感叹，看到时间和人使那可敬的纪念性建筑遭受了无数损伤和破坏。”

图报

4月20日，我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭，成功发射第四十四颗北斗导航卫星。这种包括三种不同类型轨道卫星的混合星座设计是北斗系统独有、国际首创，将有效增加亚太地区卫星可见数，为亚太地区提供更优质服务。

——人民网

商务部新闻发言人高峰称，2013年至2018年，我国企业对“一带一路”沿线国家直接投资超过900亿美元，年均增长5.2%。在沿线国家新签对外承包工程合同额超过6000亿美元，年均增长11.9%。

——新华社

亚马逊方面4月19日宣布，将于2019年7月18日停止为亚马逊中国网站上的第三方卖家提供服务。同时，亚马逊在中国将只保留海外购、亚马逊全球开店、Kindle和亚马逊云计算等业务，其他电商业务都将退出中国。

——北京青年报

4月18日，第七届中国（上海）国际技术进出口交易会上，一场以“科技创新、活力张江”为主题的科技盛宴正在张江国家自主创新示范区展区上演。AR+、物联网+，无线充电、车厢分离路-轨一体化出行方案，

万方数据

黑洞的版权之争

Black Hole Copyright

4月10日，“事件视界望远镜”项目发布了人类历史上首张黑洞照片。11日上午，主打“正版商业图片”的视觉中国网站上出现了这张在互联网上疯传一夜的“甜甜圈”，并打上了“视觉中国”标签。图片旁边的基本信息栏注明“此图为编辑图片，如用于商业用途，请致电或咨询客户代表”。这似乎意味着视觉中国拥有这张黑洞照片的版权。而黑洞照片的原版权方欧洲南方天文台介绍，使用其网站上的图片、文字等，没有特别说明的话，一般都遵循相应的CC4.0授权协议，清晰署名即无需付费使用。换句话说，这是个相当宽松的协议，只要标明黑洞图片来源，即可自由使用。视觉中国的举动明显带有获取图片费用的“商业目的”之嫌。

作为一家商业化图片网站，视觉中国近年来对于图片“版权”的控制力度日益明显，频频出现跨界争议。如共青团中央官微就质问，国旗、国徽为什么也被标上版权和价格，出现在视觉中国网站上？更有发文《天下自媒体苦视觉中国久矣》，抨击视觉中国通过对图片版权的大肆占位，形成了巨大的版权商业池，然后向各类媒体索取高额图片版权费。

视觉中国通过图片版权拥有者上传图片，成为其版权代理平台，向有相关需要的各方授权使用，所提出的费用包含两部分，一部分支付给图片版权拥有者，另一部分则作为视觉版权的中介服务费。作为一家已经上市的公司，视觉中国2018年前三季度净利润2.20亿元，同比增长35.31%。

视觉中国市场化运作本身没有问题，问题在于其是否一味追求图片版权的商业变现，这是值得反思的命题。期望包括视觉中国在内的参与各方能理性对话，就平衡图片版权所有者、服务平台与使用者三方的合理权益，同时兼顾互联网图片等各类信息的自由传递特性，寻求更具可行性的解决方案，唯有如此，方能建立长远共赢的图片版权生态。

图报

WORDS | 声音

颠覆传统的科技新物种层出不穷……

——科技日报

4月17日凌晨，高通与苹果通过官网宣布和解，苹果将向高通直接支付专利许可费。双方两年多来在全球拉开的诉讼拉锯大战落幕。

——新华网

2020年东京奥运会火炬样式出炉，灵感源自樱花，颜色为“樱花金”，火炬的顶部为樱花花瓣的形状。火炬长71厘米，重量为1.2千克，主要材质为铝材，在火炬所用的铝材中，有3成回收自2011年日本大地震灾后的临时板房。

——每日经济新闻

甲壳虫将永久消亡，大众不会再让甲壳虫车型起死回生——即使是作为一款电动汽车。尽管甲壳虫是大众有史以来最具标志性的汽车，它不会再出现在生产的名单上。

——汽车趋势

◎ 编辑/实习生 徐帅