

宝沃多款車型亮相法蘭克福國際車展

法

蘭克福車展歷來就是德系車品牌的主場。

近日，第67屆法蘭克福國際車展盛大開幕，眾多國際知名車企攜其重磅車型亮相。作為德系經典品牌之一的寶沃汽車也進行了參展，其ISABELLA概念車等多款車型參與角逐，體現了寶沃汽車強大的產品力。

打造優質國際化產品

寶沃汽車“B-G-W戰略”，即“寶沃品牌 (BORGWARD Brand Heritage) — 德國智造 (Germany Engineering) — 全球布局 (Worldwide Footprint)”，代表著寶沃品牌創新突破的精神，將新能源、智能化的德國高品質產品與全球優勢資源進行整合，推進全球市場布局。“在‘B-G-W全球戰略’的指引下，德國寶沃以每年2款車的速度，為消費者提供更加豐富的用車選擇。



BX7，定位於德國寬體智能SUV，外觀方面採用Wingline鷹翼式設計，這一外觀設計也基本成為以後車型的设计標準。短前懸、短後懸設計使得側面更加大氣而飽滿圓潤，憑借這一出色的外觀設計和嚴謹的做工，贏得德國紅點設計大獎。動力方面搭載的2.0L渦輪增壓直噴發動機，165kW的最大功率和300N·m的最大扭矩，動力表現非常優秀。再加上先進的iAWD智能全時四驅系統，能夠應付不同狀況的道路。其內部搭載的B-Link智能互聯系統，該系統汲取互聯網時代“越智能，越簡單”的科技理念，車主可通過“眼”觀、“手”觸、“口”說、“遙”控四種方式，輕鬆實現對B-Link的操作。

BX5是德國寶沃推出的第二款量產車型，定位於“德國勁銳輕奢SUV”，在外觀上延續了BX7鷹翼式家族設計語言。先後推出1.8T和1.4T排量的車型，在小排量+大動力的概念下，寶沃近期推出BX5 20T GDI更使寶沃汽車如虎添翼。動力相比傳統主流緊湊型SUV更加強勁，1.4T的小排量渦輪增壓發動機+6AT變速箱的組合，在1750rpm-4000 rpm的低速區間就能夠釋放其強勁的動力。再加上大量轻量化設計，整體油耗也有不錯的表現。整車車身尺寸為4490mm x 1877mm x 1675mm，加

上2685mm的軸距，帶來了同級別最寬適駕乘的空間。

BX7和BX5無論是在其整體產品力方面，還是定價策略上，都很好順應了市場對中型豪華SUV的訴求。並且，寶沃汽車推出的“終身質保”政策，為消費者提供更加安心的用車體驗。

穩步推進全球市場

目前，德國寶沃汽車已經與德國知名發動機及動力總成製造企業FEV、汽車智能化技術博世 (BOSCH)、傳動系統供應商ZF、供應商SAP、機器人供應商KUKA、知名汽車零部件供應商佛吉亞等建立合作，為寶沃的產品提供了很好的質量保證。也正是因為車型的優秀表現，寶沃汽車正逐步地得到全球市場的認可。

截至目前，寶沃全球市場運營版圖中包括歐洲、中國、東南亞、非洲及南美國家，並正在積極部署巴林、伊朗、科威特、卡塔爾及阿聯酋等中東國家的市場運營。

2018年，寶沃還將進軍智利、秘魯等拉美國家，開啟在拉美市場的布局。屆時，寶沃將實現全球近20個國家的市場運營。同時，寶沃將根據市場需求，推出BX7、BX5、BX6以及其它高品質汽車，以強大的產品為依托，贏得消費者的信賴。◀