

表3 我国近年 PBT 的消费、生产和进口 (万 / 吨)

年份	消费量	生产量	进口量
2008	27.4	16.4	11.0
2009	29.1	18.6	10.5
2010	34.5	21.8	12.7
2011	35.1	22.5	12.6

该公司预测, 印度国内 PBT 树脂消费正在不断增加, 目前的年需求量达 7 万吨, 到 2015 年将扩大至 10.3 万吨。

4 中国市场分析

截至 2011 年, 我国 PBT 总产能已经达到 40.8 万吨 / 年, 呈现出较快增长的态势。表 2 列出 2011 年我国主要 PBT 生产企业。

2011 年国内 PBT/PET 工程塑料需求量约为 42 万吨, 其中绝大部分为 PBT 工程塑料, 2011 年国内 PBT 消费量约为 35.1 万吨。

预计 2015 年 PBT 需求将达到 45

万吨以上。主要生产商为南通星辰、仪征化纤、长春化工、新疆蓝山屯河、江苏和时力等。PBT 的主要应用领域现多为低压电器, 发展方向依然是改性, 如玻纤增强、无卤阻燃等。

表 3 是我国近年 PBT 的消费、生产和进口。我国 PBT 最主要的消费领域是电子电器, 主要制作连接器、开关或汽车零部件等。随着我国汽车工业和电子 / 电气产业的高速发展, 对 PBT 的需求量也快速增长。国内的 PBT 产量不能满足国内市场需求, 近年每年都进口各种 PBT 约 12 万吨, 预计未来几年需求将保持年均 9% 的

增长率, 远高于世界平均增长水平, 我国已成为 PBT 消费量增长最快的国家之一。目前, 我国 PBT 树脂生产商无一例外地依靠引进德国吉玛公司 (Zimmer) 技术进行生产, 因此, 国产 PBT 从质量方面来说与外资企业和进口产品相差不大。2011 年 12 月 26 日, 由恒力集团投资的营口康辉石化有限公司聚酯项目在辽宁省营口仙人岛能源化工区奠基开建。据了解, 该项目计划投资 80 亿元, 分期建成年产 80 万吨的新型聚酯产品生产基地, 包括 60 万吨 PBT 膜片、新型双向拉伸聚酯薄膜及 20 万吨 PBT 工程塑料。

为了适应国内产能的增加和国内汽车、电子 / 电气工业的需求, 加快国内 PBT 应用研究开发已经成为当务之急, 要紧跟国际发展潮流, 促使 PBT 产品向高性能化、多功能化、系列化方向发展。■

麦当劳在伦敦奥运会上采用可降解塑料餐具

英国伦敦: 在位于伦敦东部的 Stratford 的奥林匹克公园内开设了世界最大的快餐门店的麦当劳, 采用了 Novamont 公司的 Mater-Bi 生物塑料生产的快餐杯子、餐具、吸管、盖子和其他食品包装。

麦当劳的环境顾问 Helen McFarlane 说道: “麦当劳有许多快餐用品都已达到了 EN13432 可堆肥

标准, 但还未取得认证。”

“为取得认证, 我们在两年时间里与供应商密切合作, 投入大量资金进行研发。”

据意大利的 Novamont 公司称, Mater-Bi 将通过厌氧消化进行堆肥处理, 这种方法将使在奥运会期间预计将产生的 3300 吨食品和食品相关的包装垃圾比传统材料更易处理。

伦敦奥运会和残奥会组委会 (Locog) 已定下目标, 力争将奥运会产生的垃圾在再生、再利用或堆肥率上达到 70%。

Novamont 公司的业务遍布英国、德国、法国、比荷卢联盟、北欧、丹麦、美国、中国、日本、澳大利亚和新西兰。