

摘要: 香港特区能够成为我国经济高速发展的地区离不开其主导产业的兴盛。香港的行业从古到今有过多次过渡和转折。针对香港产业的转变,基于历史与社会背景的分析,文章认为这一系列变化是随着国际背景和社会发展趋势而产生的。同时,根据现状分析及预测,未来香港行业将从服务型转变为知识型,以文化产业来推动香港的进一步发展。

关键词: 香港特区 服务业 新兴产业 文化创意园区

中图分类号: F712 **文献标识码:** A

文章编号: 1004-4914(2021)03-027-03

从古到今,中国香港行业有过多次过渡与转变,从开埠前捕鱼业到转口港,再到制造业中心和服务业为主的行业,香港的一系列转型是随着历史背景和社会发展而发生的,其相互之间有着密切联系。这一变化和趋势也将影响未来香港主导产业的选择。

一、不同时代香港行业发展分析

(一)香港的捕鱼业

中国香港由230多个大小岛屿组成,分为香港岛、九龙半岛和新界地区三个部分,面积共为1046.3平方公里。其位于我国华南沿海,与深圳特区相邻。香港作为一座岛屿城市,三面环海,有着得天独厚的地理位置优势。加上开埠前当地落后资源和环境制约了居民的生存生活方式,因此在这种优势和约束并存的前提下,香港在社会发展起步阶段以捕鱼业作为当地居民赖以起家 and 维持生存的一项经济活动。

捕鱼业主要从事人员为内陆先民移至香港地区并聚居的香港早期居民。从最简单的工具使用到灵活捕捉渔类,香港的捕鱼业逐步发展起来。数以万计的残炉灶和骨针、尖状石啄、陶器碎片、石网坠、青铜鱼钩等,在考古的石器中即能发现当时捕鱼业的兴盛。渔猎经济也从最初近海处捡拾鱼虾贝类,变成造船出海来捕捞鱼类。但国际背景和香港城市所具有的地位转变逐渐改变了区域原有行业。1842年香港的开埠意味着这座城市迎来新的开始。

(二)重要转口港

随着鸦片战争中清廷割让香港岛予英国,香港逐步成为英国的殖民地。1842年英国宣布这个战略地位重要的地区作为自由港使用,吸引英国和各国商人、船只和银行纷纷来到香港。在经济上,1842年设立外贸口岸之后,香港便成为区内一个重要的转口港。多间英国洋行在香港设立,吸引不少华人从事与贸易相关的业务。这同时也吸引部分华商来港设立南北行经商。

在英国的殖民统治下,香港从一个地瘠山多的小渔村逐渐发展成转口港,成为欧洲各国向中国进行鸦片及其他商品贸易的枢纽。转口港发展给香港当地经济与民生带来很多利益,从一个环境恶劣的小村子到赫赫有名的贸易枢纽,香港快速地兴盛起来,逐步强化自己能力与地位。而后来的发展环境给香港带来更多的机遇和成长。

(三)制造业中心

1950年,朝鲜战争的爆发以及美国对中国执行“禁运”导致香港转口港的贸易受到打击,其经济利益明显下降。因此香港在行业转变和发展探寻新的出路。香港依靠资金、设备、劳动力、市场等优势条件开始由转口港时期向工业化时期过渡。当时香港制造业主要分为两种类型。

1. 纺织成衣行业和服装出口贸易持续发展。在20世纪70年代香港重视服饰产量,更重视质量。开始从国外引进各种先进技术,实现设备更新,营销管理方式科学化,不断适应市场变化。这种高质化发展最后成就香港为输出服装最多的地区。

我国香港特区行业转变分析及趋势预测

● 全津松

2. 工业发展迅速兴起。香港发展较好的工业有电子工业和钟表制造业。电子工业主要包括计算机、游戏机、电视等高端产品。其发展程度较高,质量与管理模式都得到认可。钟表制造业也是70年代较为兴盛的产业。在1978年时,出口量超过日本占世界首位,收益达到21亿港元。

制造业吸引很多外资,共享了世界先进设备和技术,是香港经济发展的基础,也是外汇收入的主要源头。总的来说,制造业是当时香港经济的重要支柱产业,其蓬勃发展带来了香港的经济繁荣。

(四)香港的服务业发展

香港目前是亚太地区重要的国际金融、贸易、航运、信息服务业的枢纽之一,是囊括各种跨国公司的区域。其中,金融服务、物流、旅游、专业服务业为四大支柱产业。二战以来,香港的行业转变经历了转口型—加工型—服务型—知识型的四大转变。从20世纪80年代开始,香港从加工型工业主导的行业逐步过渡到服务业的发展。这种变化也是处于国际背景条件下的自然转行。

首先,80年代中国内地改革开放政策的实施使海外各投资方把目标转向中国大陆,而其中香港成为中介引导角色,帮助投资方进出内地。其次,香港城市面积不大,资源有限,人口数量有限,一味的发展工业导致劳动力短缺和生产成本增加。因此,香港决定把制造业转到人口基数庞大、资源丰富的内地,在港开始发展服务业,并形成服务经济为主导的经济体系。

除国际背景和历史要素之外,香港能够发展服务业还需要从地区本身具有的条件去分析。

1. 独特的历史地理位置与布局提高沟通交流的便捷性。香港地理位置条件优越。作为转口港,其交通连接方便,天然的优越性使得香港在亚洲成为重要的服务中心。此外,香港的国际化水平远远高于大陆,因此所能得到的资源和信息较多。

香港面积小,这可能是缺点,但也是种优势。地域上集中可以给不同行业之间的交流带来方便。经济地理上强调一个概念叫产业集聚,以一个城市的中央商务区来说,高端服务业之间的“面对面”交流不仅可以减少不必要的资源浪费,还能提高效率为沟通交流带来便捷。在这一层面上看,香港的布局是适合各种行业聚集交流的。

2. 服务配套设施的完善是香港服务业发展的一大优势。香港是一个国际化市场,全球资本一应俱全。持久以来的对外贸易和城市的国际化发展,使香港在各方面借鉴国外大都市的发展方式。充足的资源、资本、已搭建好的基础可以为投资商带来较多便利。加上在港开办公司成本低,自然吸引许多企业进入香港市场持续发展。

从上述分析中可以发现,香港的每一次转变都是符合国际背景和趋势的。香港的行业选择不是单单依靠政府或企业家的凭空想象,而是在世界发展的主流上,发现本区域比较适合引进或创新的产业,从实际出发,以现有的资源和能力去夺得产业的进步,并把它扩大扩实,使其成为主导产业。

早期的捕鱼业到开埠后的转口港,二战后的制造业到现在的服务业,每一次行业变化都是在自身所处的环境中开拓出一条更新更好的路。香港非常巧妙地利用已有资源把自身能力扩展到最大,每次的转变都适应实际,以不同的方式扩充经济利益,提高区

域的发展质量,提升城市的国际地位。因此,从历史变革和行业转变来看,这种变化是有一定的必然性。若说是耦合,那么在很大程度上就不可能实现目前的成就。只有在所有条件和发展措施相融合的情况下,才可以把产业兴盛起来,就如香港从古到今的发展。

二、香港与内地行业构成比较

一个地区行业的选择要从当地历史和文化出发来发展符合社会趋势的产业。

从历史上看,中国是农业大国,工业(包括轻工业和重工业)发展时间都没有香港长,且在国际贸易、金融上的实力香港明显略胜一筹。中国香港是知名的国际城市及自由贸易市场。这一定位来源于过去香港在国际舞台上的所作所为。开埠后设立外贸口岸开始奠定港在世界所发挥的作用。再到后来的工业和服务业兴盛,香港始终把自身进步和国际联系起来,追求高质量发展,最后成就与纽约、伦敦齐名的金融胜地和航运、物流、旅游等多方面平衡发展的大都市。

从文化上看,香港长期受西方熏陶与荟萃中西文化及社会生活的制度,建立了多元化的社会格局。香港是与其它传统资本主义社会不同的独特资本主义社会。此外,香港从古到今的发展造就了优秀的投资环境,没有限制的资金提取和存入,出入境自由等优势吸引海内外投资者来港投资。

三、香港行业转变趋势预测

通过产业结构演变特征分析,可以评价一个区域或城市产业的核心能力和竞争力发展变化内涵。因此,区域所发展的行业对该城市的影响力甚大。香港的行业转变和发展通过了转口型—加工型—服务型—知识型的几个阶段。在国际环境和自身优势的帮助下,香港的服务性产业发展程度已达到较高标准。此外,随着物质生活的满足程度提高,人们需求逐渐从物质转变到精神,从衣食住行的满足过渡到精神满足。在这种情形下,文化要素将侵入到人的大脑中,人们对文化及创意产业设施的要求逐渐增大。总结而言,未来香港的知识型行业可能会有大步提升。

文化的物质性表现形式则为文化创意产业园的建设。文化创意产业园区是一系列与文化关联的、产业规模积聚的特定地理区域,是以具有鲜明文化形象并对外界产生一定吸引力的集生产、交易、休闲、居住为一体的多功能园区。文化创意产业作为新兴产业,在发展程度上没有其他传统产业拔尖,但从需求上,趋势上看这种产业存在较大的潜力,在满足民生的同时,可以带来较大的经济效益。

从现实情况来看,目前发展趋势并不乐观。数据一目了然地呈现了结果。在早年(香港回归的几年),因东西方文化擦出的火花与融合给文化产业带来非凡发展,但近几年成果质量有一定的下降。

新兴产业在港不能可持续发展是有其矛盾和原因所在,主要可以从香港自身的因素与文化产业所具有的短板来解释。

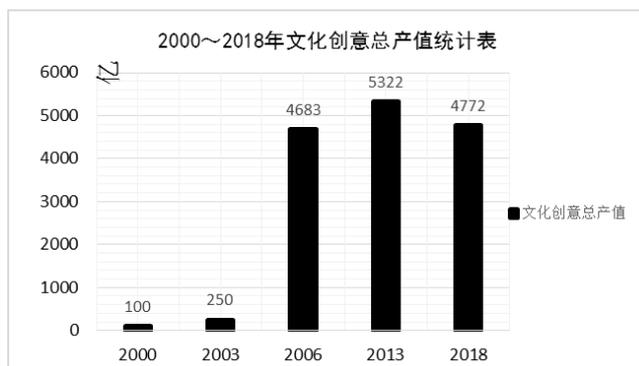
首先,香港地理空间有限,近几年人才向内陆流失速度加快导致缺乏科技创新主要力量使文创产业面临挑战。其次,文创产业离不开科技创新的支持,古板过时的产品和服务无法满足人们的需求。基于以上两点,香港的文创产业的可持续发展会受到制约。但这一局面并不意味着未来十年的香港文创产业没有希望,反而在积极的政策和发展策略下是可以实现大跨步发展的。

2019年2月18日,中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》,其中第八章第二节提出塑造湾区人文精神。“完善文化创意产业体系,发挥大湾区中西文化长期交汇共存等综合优势,彰显独特文化魅力,增强大湾区文化软实力。”这一政策也为香港发展文创产业奠定了基础。

香港文化创意产业如何发展呢?本文以成都“东郊记忆”文创产业园区为例,了解一座城市应如何利用当地资源和文化,在符合

社会发展条件和趋势的前提下来建设文化产业园区。

表1 2000~2018年文化创意总产值统计表



成都东郊记忆创意园区坐落于成都,是以原有的成都国营红光电子管厂旧址上改建而成的以音乐为核心的多元文化创意产业园区。东郊记忆在改造上利用资源产业转型,顺应音乐体验在国内发展趋势,以音乐产业为核心,规划多样化业态,利用现有资源,强化园区内的文化元素。

东郊工业遗产建设和发展过程中,结合了社会地位和现有资源,因地制宜地实施了有效策略。

(一)给厂区设置较为合理的多样性功能

在重要功能和次要功能的划分前提下,增加厂区功能的多样性提高厂区的活跃性。业态之间要相结合,可搭配,支持具有活力和发展前景的商业区域发展。“东郊记忆”在功能设置上不只是一个音乐公园,里面还包含了艺术培训学院、画展、工业博物馆等。多样化功能给“东郊记忆”赋予更多魅力,增添了乐趣。

(二)保持特色,发展旅游与文创相结合的创意园区

在文化保护层面上,需要将工业文化发展和文化创意融合在一起,形成旅游与文化创意于一体的开发模式。同时要加强对“东郊记忆”基础设施建设,构建合理的空间系统,提供齐全的园区服务。

从中可以看出,发掘区域所内涵的传统与文化并通过现代化方式融入科技与创新,再结合政府出台的政策背景可以把一座无人问津的普通地盘转化为满足人们多样化需求的产业园区。

四、香港文创产业发展建议

虽然中国内地与中国香港的经济和社会体系都存在不同,但利用当地文化来发展文创产业的方式是值得互相借鉴参考的。因此,结合成都“东郊记忆”产业园区的案例,可以为香港的文化产业园区的建设提出一系列建议。

(一)香港特区政府制定符合趋势的战略政策很重要

文创产业的发展离不开时代背景,历史传统和现代发展方式。只有强有力的规划来支持产业进步,文创才可以走出光明之路。香港的文创产业主要包括艺术品,古董及工艺品,文化教育及图书馆、档案保存和博物馆服务;表演艺术;电影及录像和音乐;电视及电台;出版;软件、电脑游戏及互动媒体;设计;建筑;广告;娱乐服务等11种。不同的文创有不同的发展方法,而且兼容所有也并不简单。因此,政府通过文化、科技产业等部门讨论建立较为完善的规划体系为产业之后的发展提供踏实的背景比较重要。

(二)科技发展和吸引人才并重,提高产业发展效率与质量

近几年人才向内地的流失成为香港重要的发展障碍。这一局面也自然影响到文创产业转型发展。文创产品得到享受者青睐就需要科技的辅助作用,而科技的创新则需要人才来支撑。在这种循环中不能缺少任何一种要素。加强人才方面的培育,推动高质量人才服务于文创发展是夯实产业进步的基础。在这方面,可以采取人才吸引战略,为有潜力的青年提供更好的服务使得他们可以为香港的发展做出一份贡献。

(下转第30页)

息,包括发展历史、专业领域以及人才资源。(2)语步二(必选)是展示出版社实力,其实际目的是劝说性的,通过介绍建设规模、出版业绩以及所获荣誉,塑造企业积极正面的形象,吸引顾客及招徕人才。(3)语步三(可选)是介绍出版社文化,这一语步具有劝说性的交际目的,通过阐述出版理念以及出版特色,增强读者对企业的积极态度。(4)语步四(可选)是展望未来,具有劝说性的交际目的,通过展望出版社发展愿景,呼吁读者的信赖。

(二)中国图书出版社简介的体裁结构潜势

通过对该类语篇的语步、步骤的统计与分析,参照 Hasan 的体裁结构潜势理论,笔者归纳出该类语篇的体裁结构潜势如下:

$^{\wedge}IP \cdot [SP \cdot (CP)]^{\wedge}(EP)$

注:“IP”= 出版社概况 (introduction of the public)

“SP”= 出版社实力 (Strength of the public)

“CP”= 出版社文化 (Cultural of the public)

“EP”= 未来展望 (expectation of the public)

其中,“()”内为可选成分,其余为必要成分,“^”表示该符号两端的成分的次序是一定的,不可更改的,“·”表示其两端的成分的位置可以互相调换,但不一定按照图中的顺序出现。“[]”表示可以调换位置的范围。

根据以上分析,我们发现,为了实现图书出版社简介的交际目的,语步一和语步二是中国图书出版社简介中出现的必选成分。其中语步一必定出现在语篇的开始位置,这是最基本的成分,而语步二出现在语篇中间部分,这是出版社简介中最重要的部分。它与语步三的顺序可以自由调换,都是为帮助潜在客户了解出版社的信息而服务。语步三为可选成分,是对必选成分的补充,使该社简介语篇更加充实,也更好地向语篇接受者展示出版社的经营方针、理念、宗旨等。语步四未来展望必定出现在文章的最后,不能出现在其他语步之前。

五、结语

本研究基于 Hasan 的体裁结构潜势理论,对中国图书出版社简介这一类体裁进行结构潜势分析,归纳总结出中国图书出版社简介这一类体裁的结构潜势公式。本研究结果有助于语篇建构者熟悉中国图书出版社简介的体裁结构,可

为专门用途英语的体裁分析研究者提供可靠的数据和结论,扩展体裁分析理论的应用范围,是体裁分析实践应用的一次新尝试。体裁不再是就某类一成不变的体裁样式的研究,体裁是与社会实践相辉映的不断发展、变化、动态的交际事件。

参考文献:

[1] Hasan, R. The Structure of a Text [M]. Oxford: Oxford University Press, 1989

[2] Nwogu, K.N. The medical research paper[J]. English for special purpose, 1997, 16(2)

[3] Josephine F Mirador. A Move Analysis of Written Feedback in Higher Education [J]. 2000

[4] 于晖. 语篇体裁结构潜势及其应用[J]. 解放军外国语学院学报, 2001, 24(1): 6-10

[5] 黄国文. 语篇分析的理论与实践——广告语篇研究[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2001

(作者单位: 黑龙江大学研究生院 黑龙江哈尔滨 150080)

[作者简介: 杨小兰(1996—), 江西省景德镇人, 黑龙江大学西语学院外国语言学及应用语言学专业 2018 级硕士研究生, 研究方向: 语语分析。]

(责编: 若佳)

(上接第 28 页)

(三) 探寻香港本土的特色传统文化, 并结合现代技术进行创新

不同的国家不同的城市蕴含着不同的文化。比如, 韩国的传统音乐和乐器, k-pop 的盛行是代表其国家的传统兼容现代的特色文创; 维也纳被称为音乐之都, 其古典音乐的优雅高级程度无法攀比。诸如此类, 中国香港应该探寻自身的本土文化, 去发现具有吸引力的创新点再结合所具有的科技来提高质量, 则将成为代表香港的独一无二的特色文创产品。

香港的本土文化别具一格, 中西文化相融合就是香港本土文化中的闪闪亮点。香港不仅秉承中国优良的传统文化, 也受到西方文化的熏陶, 这种巧妙的结合可以给人们的世界观带来新的认识。因此, 香港的文化创意产业会使得自身文化创意产业更具不可替代性, 再利用粤港澳大湾区发展的区域协同效应, 加强自身文化创意产业的对外开放。

(四) 探索和注重人们的需求, 了解现代人所需要的精神文化

在挖掘香港本土文化并结合科技进行创新之后, 还要调查和了解现代人到底需要什么。21 世纪不再是顺从趋势去框住自己的时代, 而是自觉去发现自己想要什么并努力去争取的时代, 若文创脱离现实不被接受则是失败的产品。因此, 结合市民意愿和香港现实环境发展这种新兴产业才是正确之路。

五、总结

中国香港过去的辉煌并不是偶然的, 不同的行业蕴含着不同的时代背景和历史发展的趋势, 这种顺其自然的发展方式也带动了香港整体城市化和工业化的提高。回归已有 20 余年, 香港在未来也会持续根据自身需求, 和内地保持良好沟通, 发展更

加符合区域实际的行业。

从目前来看, 文创产业发展并不简单, 但随着经济社会发展, 人们物质满足度的提高必然会追求精神世界的满足。从《纲要》中也可以看出, 政府深知市民需求, 注重城市软实力的提高。再加上未来科技实力持续加强和历史文化保护意识的大步提高, 文创产业必然会秉承世界的过去和现在, 打出响亮的名片。

参考文献:

[1] 黄子婧. “香港玩具传奇”, 值得铭记的行业奋斗史[J]. 中外玩具制造, 2017(5)

[2] 李慕菡, 赵雅洁. 中国内地直接投资对香港经济的影响——基于行业面板数据的分析[J]. 对外经贸, 2016(5)

[3] 王雷雷. 面向粤港澳大湾区文化创意产业的创意人才培养——以创意写作为途径[J]. 山东青年政治学院学报, 2020(3)

[4] 阳倩, 刘金得. 品牌战略视角下文创产业创新发展研究[J]. 价值工程, 2020(13)

[5] 贺莎. 服务业结构升级对香港经济增长的影响研究[D]. 暨南大学, 2018

[6] 章晶晶. 内地与香港服务业产业内贸易研究[D]. 北京林业大学, 2014

[7] 赵蕊玉. 工业遗址的文化内涵及改造利用——以成都东郊记忆为例[J]. 区域治理, 2020(2)

[8] 佟遥. “东郊记忆”从旧工业园到新文创园[J]. 产城, 2019(9)

[9] 刘彬, 陈忠暖. 城市怀旧空间的文化建构与空间体验——以成都东郊记忆为例[J]. 城市问题, 2016(9)

[10] Jungsuk Kim, Jacob Wood. Service sector development in Asia: an important instrument of growth[J]. Asian Pacific Economic Literature, 2020(1)

(作者单位: 西南大学地理科学学院 重庆 400715)

(责编: 玉山)