

《滇港合作走向東南亞南亞 的重點領域》研究報告

雲南省人民政府研究室

聯合課題組

香港特區政府中央政策組

二〇〇六年五月

報告摘要

《滇港合作走向東南亞南亞的重點領域》課題研究，是在“泛珠三角”區域經濟合作框架下，根據香港特別行政區政府中央政策組與雲南省人民政府研究室的有關合作研究協議而開展的。

本研究報告立足於世界範圍內區域經濟合作步伐加快、中國與東南亞南亞經濟關係正逐步深化的現實及發展趨勢，對東南亞南亞國家的經濟社會發展狀況、雲南省和香港特別行政區所具有的自然條件及經濟優勢等作了較為全面客觀的分析和研究，認為滇港合作不僅可實現資源互補，還能創生出諸多比較優勢，雙方在互利基礎上從較寬領域開展面向東南亞南亞的合作具有現實可行性，同時提出一些具體構想，以便雙方採取切實可行的對策，使這項合作工程得以積極實施，促進兩地經濟共同繁榮進步。全文共分三個部份：

第一部分以東南亞、南亞國家近年來經濟社會發展的現狀、特點與潛力為基點，分析了兩大區域經濟發展高於世界平均水平的成因，論證了區域內多數國家的經濟在今後相當一段時間仍將呈現較快增長的勢頭。據此，雲南憑藉陸上便利連接東南亞南亞的優勢，香港發揮海路方便溝通東南亞的長處，地緣條件加之雲南的豐富資源、香港諸多的經濟發展要素，雙方合作走向東南亞

南亞可實現滇港兩頭對外、陸路海路雙向互動的外向型經濟發展態勢，使雙方經濟縱深大幅度拓展，為兩地實現長期而穩定的發展提供共同的機會。

第二部分著重闡述連接東南亞、南亞的內外大通道建設，提出共同構建商貿物流平臺、出口加工製造基地、共同開展旅遊市場開發、加快城市基礎設施建設，以及有效開拓金融業、市場中介等服務領域，加快雲南市場開發、提升企業製造水平和產品質量、促進服務市場發展，為兩地企業走向東南亞南亞市場創造商機和無憂的環境，獲取穩定、長期的投資和商業回報。

在產業領域，提出了加快公路、鐵路、航空、水運等基礎設施建設，增強以生物制藥和生態產品、礦產資源開採加工、水電資源開發、生物資源產業等為重點的加工製造能力，加大城市建設、商貿物流、文化旅遊、金融服務等產業領域的開發建設力度。

報告指出，在中國與東盟和南盟的經貿合作中，香港是現成的中介和平臺，雲南是未來的中介和平臺，滇港合作走向東南亞南亞，既要努力開設新的平臺，也要充分利用現有的平臺。雲南可利用香港有效拓展與東南亞南亞的經貿關係，包括鼓勵雲南企業到香港設立機構開展對東南亞南亞的貿易和投資，或與港資企業合作共同拓展東南亞南亞市場。

第三部分著重談到合作策略及措施。合作策略包括成立協調

機構，構建基礎設施建設融資平臺，雙方合作建設企業集群系統和貿易網絡，確立長期合作的重點，以及構建區域綜合立體交通網絡，擴大在經濟技術、信息軟件、科學教育、文化產業等領域的合作，構築信息、市場、金融、人力資源開發、公共事務平臺，擴大與東南亞南亞在貨物貿易、市場建設和相互投資等方面的交流與合作等。

在相關的配套措施上，報告提出了認真清理相關的限制性政策措施，加快推進貿易投資便利化，協調解決合作中出現的重大問題；構建雲南企業聯繫香港資本市場的快捷通道；滇港聯合開展宣傳促銷，以增進瞭解，擴大宣傳；積極協調與區域各國建立起體育、文化交流機制，通過定期或不定期地開展體育、文化交流活動，擴大相互影響，促進經濟活動。

目 錄

前言	1
一、滇港合作走向東南亞南亞的條件和前景分析	1
(一) 中國與東南亞南亞經濟合作的趨勢和帶來的機會	1
(二) 雲南在東盟—中國“10+1”和南盟—中國“7+1” 中的優勢和定位	18
(三) 香港的優勢和角色	30
(四) 滇港合作走向東南亞南亞的可行性	42
第一部分小結	49
二、滇港合作走向東南亞南亞的重點領域	50
(一) 推動滇港合作可供選擇的領域	50

(二) 雲南可供港方選擇投資與合作的產業.....	54
(三) 雲南企業借助香港優勢拓展東南亞南亞市場的可行途徑.....	59
第二部分小結.....	64
三、推進滇港在重點領域合作的策略、政策和措施.....	64
(一) 推動滇港合作可供選擇的策略.....	64
(二) 相關的配套措施.....	73
第三部分小結.....	75
參考文獻.....	76

前 言

在當今世界多極化和經濟全球化趨勢深入發展的大背景下，各類全球性和區域性的合作大量湧現，合作形式不拘一格，合作內容豐富多樣。通過合作，各國都在尋找新的發展機會的同時，盡可能使自己獲取利益的最大化。事實證明，加強合作，共謀發展，這既是人類自身的要求；也是經濟發展的必然，合作對各方帶來的好處是巨大的。爲此，乘國家擴大與東南亞和南亞經濟體合作之際，我們力圖通過深入研究，探討並尋找到一種在不同體制、不同區位條件下，大跨度的合作形式，以給各方的經濟帶來新的興奮點和增長極。本研究的目的：一是進一步明晰在中國與東南亞南亞加強經貿合作中，雲南的獨特地位和香港的特殊角色；二是通過深入分析在走向東南亞南亞的某些重點領域中，滇港合作所具備的拓展優勢和發展空間；三是提出應採取的策略與措施，以促進雙方在重點領域的有效合作。

一、滇港合作走向東南亞南亞的條件和前景分析

（一）中國與東南亞南亞經濟合作的趨勢和帶來的機會

雲南具有面向印度洋、連接東南亞南亞的陸路優勢，香港具有面向太平洋和東南亞的沿海優勢，滇港合作走向東南亞南亞，可以實現雲南、香港兩頭對外，陸路海路雙向互動

的外向型經濟發展態勢，以使雙方經濟都能涵蓋太平洋、印度洋的廣闊地區，從而進一步增強雲南與香港走向東南亞南亞國家的能力，為兩地獲得長期而穩定的發展提供共同的機會。

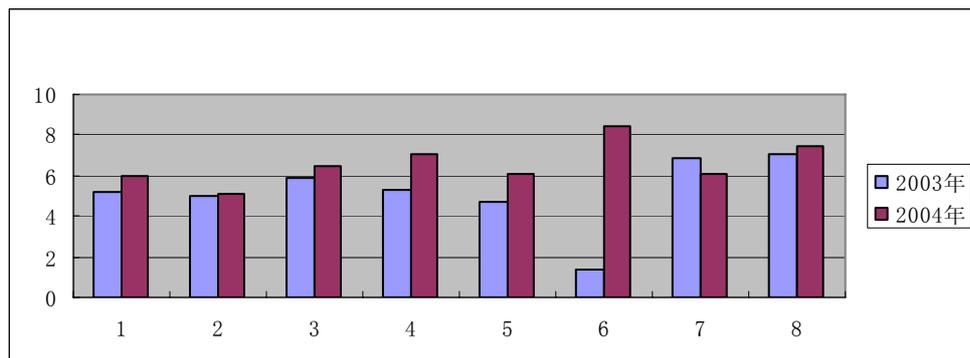
1. 東南亞國家的經濟社會發展現狀、特點與潛力

(1) 發展現狀

東南亞國家包括印度尼西亞，馬來西亞，菲律賓，新加坡、文萊 5 個海洋國家和泰國、越南、柬埔寨、老撾、緬甸 5 個陸地國家。自 1967 年 8 月 8 日於曼谷發表《東南亞國家聯盟宣言》（也稱《曼谷宣言》），正式宣告東南亞國家聯盟成立以來，東南亞 10 國都先後加入了這一同盟。為加強成員國之間的貿易關係，東盟在 1992 年的峰會中，採納了強化經濟合作關係架構協議，通過消除關稅和非關稅障礙，使相互間的經濟聯繫更趨緊密。1997 年金融危機後，各國都又紛紛制定改善國內經濟的新政策，努力調整和完善產業結構，通過一系列有效措施的實施，各國經濟出現了恢復性增長。2003 年，東盟宣佈建立東盟自由貿易區（簡稱 AFTA），關稅從 0 到 5%，以提高各成員國的經濟效益、生產力和競爭力。這樣在東盟區域就形成了一個擁有 5 億多人口，面積約 448 萬平方千米，每年貿易總額超過 1 萬億美元的龐大的經濟體。2004 年，整個東盟的 GDP 總量超過 8100

億美元，實現了 6.3% 的增速，比上年高 1.3 個百分點。其中，新加坡增長 8.4%，高 7 個百分點；馬來西亞、越南超過 7%；老撾、柬埔寨達 6% 以上^①（見圖 1）。

圖 1 東南亞 8 國 2003 年與 2004 年 GDP 增長速度比較（%）



1—柬埔寨，2—印度尼西亞，3—老撾，4—馬來西亞，5—菲律賓，6—新加坡，
7—泰國，8—越南

資料來源：ADB，Asian Development Outlook 2005

而緬甸的經濟也得益於中國、印度快速發展的拉動，實現了一定程度的增長^②。當年，AFTA 國家的貿易總額突破 1 萬億美元，利用外資達 290 多億美元（見表 1）。

據亞洲開發銀行預測，2005 年東盟國家經濟增長將在 5.7% 以上，2005—2006 年期間的經濟增長也會保持在 5.4%~5.9%^③的水平，仍繼續快於其他地區，呈持續強勁增長的勢頭。另據世界銀行最新估計，2003—2010 年，整個東南亞地

① Asian Development Outlook 2005

② Country Report: Myanmar, August 2004

③ <http://www.adb.org>

區的 GDP 年平均增長率將達到 6.6%^④。按照此發展速度計算，東南亞國家 GDP 總額在 2020 年會達到 2.26 萬億美元。由此，可以推測市場容量是非常可觀的。

表 1 2004 年東南亞國家部分經濟指標統計

指標	國土面積 (萬平方千米)	人口 (百萬人)	GDP (億美元)	進出口總額 (億美元)	利用外資 (億美元)
印度尼西亞	190.44	215.00	2678.00	1181.10	103.00
泰國	51.31	64.20	1616.00	1922.95	37.59
新加坡	0.07	4.24	1107.49	3559.90	65.02
馬來西亞	33.03	25.58	1177.76	2316.76	34.47
菲律賓	29.97	84.00	864.10	838.00	6.80
越南	32.96	82.69	454.00	584.58	40.19
緬甸	67.66	54.30	104.58	45.60	1.28
文萊	0.58	0.36	53.80	72.89	—
柬埔寨	18.10	13.40	37.00#	32.97#	2.50#

④ 《2005 年全球經濟展望》(<http://www.worldbank.org>)

老撾	23.68	5.84	23.00	8.36	3.79
合計	447.80	549.61	8115.73	10563.11	294.64

#為 2003 年數據

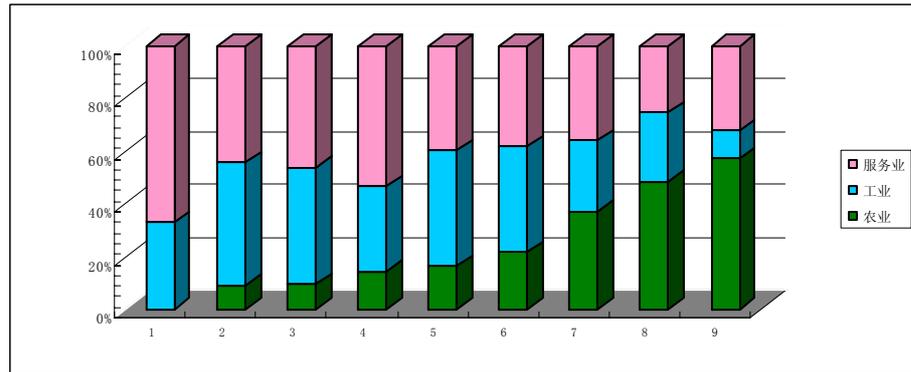
資料來源：中國外交部亞洲司網站

(2) 發展特點

①整體經濟迅速增長，但各國發展水平差異較大。東盟 10 國經濟總體來看可分為四個層次：第一層是新加坡，其特點是服務業較為發達，農業在 GDP 中只占 0.1%的份額；第二層是馬來西亞、泰國，中等技術及資金密集型產業具有優勢；第三層是菲律賓、印度尼西亞，自然資源及勞動密集型產業優勢明顯；第四層是越南、老撾、柬埔寨、緬甸，自然資源豐富且勞動力價格低廉，其中除越南近年來發展較快，工業已占 GDP 總量的 40%以上外，其它 3 國的農業在國民經濟中仍占主導地位（見圖 2）。

②普遍實行擴張性財金政策，以刺激國內需求促進發展。如新加坡的削減工商業成本計劃、連續實行赤字預算政策和緩解經濟衰退的配套計劃；馬來西亞的赤字預算案、削減個人所得稅、追加預算撥款和增加政府開支等。

圖 2 2003 年東南亞 9 國三大產業在 GDP 中的所占份額比較



1—新加坡，2—馬來西亞，3—泰國，4—菲律賓，5—印度尼西亞，

6—越南，7—柬埔寨，8—老撾，9—緬甸

資料來源：ADB，Asian Development Outlook 2004

③積極推進產業結構調整升級，著力培育新的競爭優勢。如新加坡計劃在未來的 10 年間提高生物醫藥占製造業的產值，將其發展成第四大產業部門^①；菲律賓在 2000 年先後批准設立了 4 個資訊技術園區，出臺了一系列鼓勵資訊科技產業投資的優惠政策。

④加快金融機構的重組與改革，努力提高金融業競爭力。馬來西亞將 54 家銀行合併為 10 家銀行集團的計劃已基本完成；新加坡對銀行進行大規模的兼併，形成了發展銀行、大華銀行和華僑銀行三足鼎立的國內商業銀行體系。

⑤加速東盟自由貿易區建設步伐，加快國內開放進程。各國把建立東盟自由貿易區的時間表一再提前，開放與合作的項目不斷擴大。2003 年簽署的《第二巴厘宣言》稱，2020

^① <http://finance.sina.com.cn> 2005 年 3 月 11 日 新華社

年前要將東盟建成一個擁有 5.2 億人口、年貿易額達 8000 億美元、沒有關稅和非關稅壁壘、高度統一的東盟共同市場；2004 年 11 月在老撾萬象簽署的《萬象行動綱領》再一次規定了 6 個老成員國在 2007 年前要將農業、旅遊、電子商務等 11 個領域的上萬種產品關稅削減為零，其它國家則提前至 2012 年前實現這些領域產品的零關稅。為此各國都做出了積極努力。目前該區域內商品關稅都已降到 5% 以下，貿易自由化取得較大進展。

（3）發展潛力

一是從長遠來看，該區域內豐富的自然資源和廉價的勞動力、一些新興工業化國家在發展中累積的產業基礎和良好的基礎設施、多數國家實行的稅收優惠措施、逐步改善的社會政治環境等，都為東盟的經濟發展和吸引外來投資提供了較好的條件；二是中國—東盟自由貿易區建設也為之帶來新的歷史機遇，到 2010 年，中國與東盟的貿易額也將從目前的 1000 多億美元大幅提高到接近目前歐盟和北美自由貿易區的水平，雙方的出口額將猛增 50%，東盟的經濟增長也可再提高 1 個百分點；三是少數發達國家為維護或拓展自身在全球的利益，會通過增加投資等經濟手段對東盟施加影響，而各國採取的一系列刺激國內需求的措施，也將有助於東盟經濟保持強勁增長的態勢。

2. 南亞國家的經濟社會發展現狀、特點與潛力

(1) 發展現狀

南亞國家主要包括孟加拉、不丹、印度、馬爾代夫、尼泊爾、巴基斯坦和斯里蘭卡等 7 國，擁有 449 萬平方千米的土地面積、14 億人口，自然資源豐富，市場潛力巨大，經濟穩步發展，在亞洲和國際事務中的影響不斷上升。在過去的 15 至 20 年間，南亞地區的 GDP 年均增長達 5.5%^①。2004 年更是實現 6.6%^② 的快速增長。當年，南亞國家的 GDP 總量達 8700 多億美元，貿易總額為 2628 億美元（見表 2）。

表 2 2004 年南亞國家部分經濟指標統計

指標	國土面積 (萬平方千米)	人口 (百萬人)	GDP (億美元)	進出口總額 (億美元)	利用外資 (億美元)
印度	328.78	1065.07	6920.00#	1925.00	37.50
巴基斯坦	79.61	148.70	950.00#	350.33	16.77
孟加拉國	14.76	135.20	564.40	185.00#	6.53
斯里蘭卡	6.56	19.45	199.80	137.31	2.34

① 《2005 年全球經濟展望》(<http://www.worldbank.org.cn>)

② World Development Indicators database, August 2005

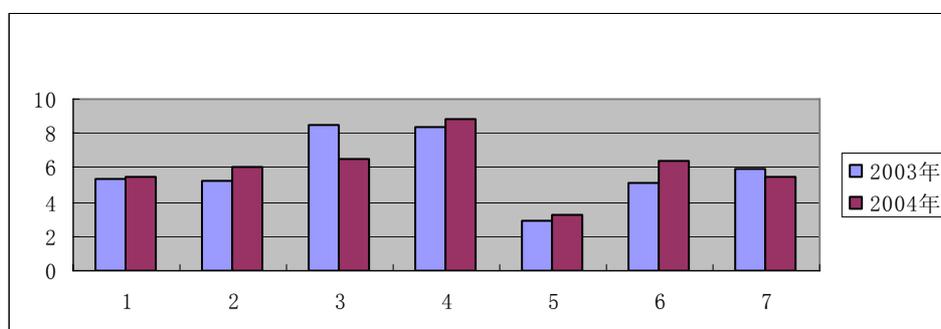
尼泊爾	14.72	24.80	62.09	22.37	0.59
馬爾代夫	0.03	0.29	6.60	4.82*	—
不丹	4.60	0.80	5.35	2.73*	—
合計	449.06	1394.31	8708.24	2627.56	63.73

#為 2003 年數據，*為 2002 年數據

資料來源：中國外交部亞洲司網站

2003/2004 年財政年度，印度經濟取得了 15 年來的最快速度，實際經濟增長率達到了 8.1%^③，很多跨國公司將工廠移至印度，或者在印建立新的分支機構，印度成爲世界上最受歡迎的投資地之一。在宏觀經濟穩定和強有力改革的推動下，巴基斯坦經濟也實現了持續 4 年的高速增長（見圖 3）。

圖 3 南亞 7 國 2003 年與 2004 年 GDP 增長速度比較（%）



1—孟加拉，2—不丹，3—印度，4—馬爾代夫，5—尼泊爾，6—巴基斯坦，

7—斯里蘭卡

③ 《2003/2004 財政年度經濟調查報告》，印度財政部

南亞地區的經濟增長預計在 2005 年會進一步加速，增長率將提高到 6.3%，明顯超過國際權威機構預測的 2005 年世界經濟增長達 3.4%的水平，增勢強勁^①。

在經濟增長的同時，斯里蘭卡、孟加拉和印度南部的許多邦還在人文發展方面取得了長足進步。此外，南亞地區的旅遊業也蓬勃興起，2004 年共吸引 800 萬遊客，增長達 20%，而過去 15 年間，該地區旅遊業年均增長率只有 6.5%。^②當然，受一些地區性事件的影響，如自然災害、政局頻繁變動等原因，會對南亞一些國家的經濟發展產生負面影響。

（2）發展特點

①南亞區域合作聯盟為地區和平穩定與經濟合作起了有益的促進作用。南盟早在 1990 年就提出了建立南亞自由貿易區的目標，但由於多重因素的制約和影響，進展緩慢，其合作成果是《南亞特惠貿易安排協定》的簽署和有限實施。截至 2002 年，各成員國共降低了約 3000 種小宗商品的進口關稅，在此基礎上，於 2004 年召開了第十二屆南盟首腦會議，簽署了建立南盟自由貿易區的協定。但目前的貿易量還比較有限，區內貿易尚不足各成員國總量的 5%。

① 《2005 年全球經濟展望》(<http://www.worldbank.org.cn>)

② <http://www.un.org/chinese/new>

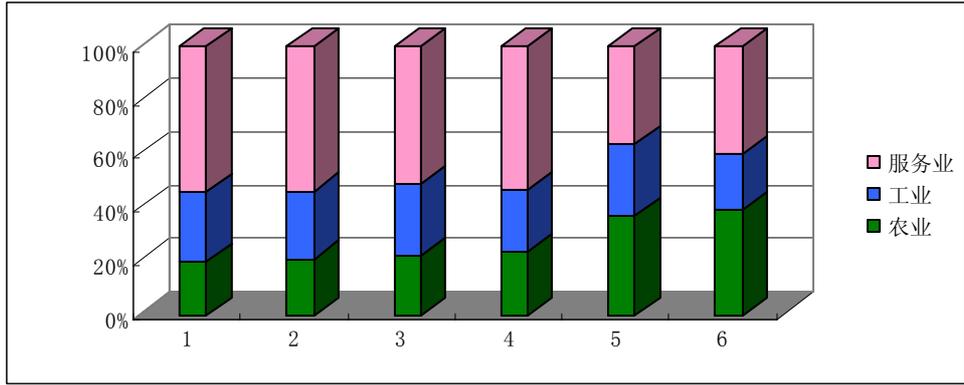
②通過經濟結構的調整，南亞國家整體經濟活力加強。在外部環境逐漸改善、區域合作逐漸增強的同時，以印度和巴基斯坦為先的南亞等國家，近年來紛紛通過經濟改革和對外開放，進行了經濟結構的調整，大力發展製造業和服務業，開發旅遊業，尤其是印度軟件業和旅遊業的快速發展，成為帶動該國經濟快速成長的重要力量（見圖 4）。

2004 年印度服務業實現了 8.4%的增長率，巴基斯坦服務業也實現了 5.2%的增長率。南亞各國經濟活力普遍有所提高，抵禦外部的衝擊能力增強。

③南亞各國基本都屬於經濟欠發達地區，受農業生產的影響較大。該地區國內生產總值、人均國內生產總值和貿易額僅及整個東亞地區的 6.9%、10.8%和 4%；每年進出口額僅及新加坡的 76%；14 億人口中，貧困人口占總人口的 28.6%，約占世界總貧困人口的一半，孟加拉、尼泊爾和馬爾代夫的貧困人口比重則高達 40%以上。除馬爾代夫和斯里蘭卡外，其他國家人均 GDP 都低於 500 美元，均屬於發展中國家^①。

圖 4 2003 年南亞 6 國三大產業在 GDP 中所占份額比較

^① 《Key Indicators 2004》，Asian Development Bank

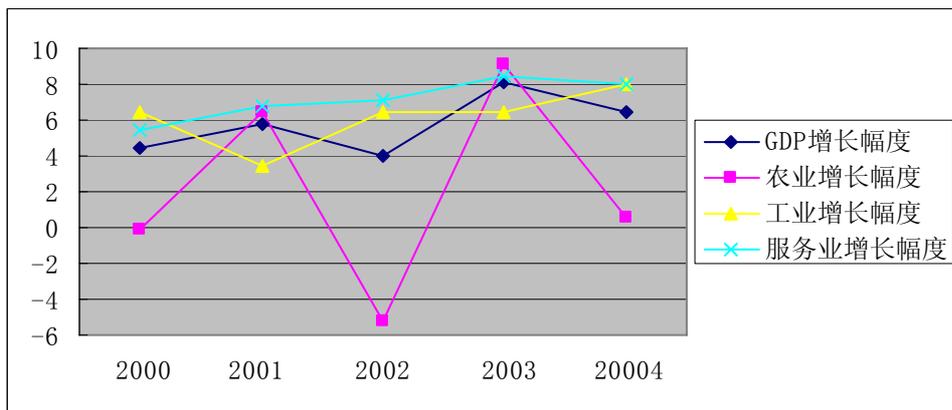


1—斯里蘭卡，2—孟加拉，3—印度，4—巴基斯坦，5—不丹，6—尼泊爾

資料來源：ADB，Asian Development Outlook 2004

同時，由於南亞各國的農業基礎設施都比較薄弱，氣候對農業生產的影響往往較強，容易波及整體國民經濟的發展，因此農業生產對經濟有著重要的影響，大部分國家經濟持續發展困難較大（見圖 5）。

圖 5 印度農業增長幅度對 GDP 增長幅度的影響 (%)



資料來源：(1)Key Indicators for Developing Asian and Pacific Countries, 2004,

Asian Development Bank ; (2)Asian Development Outlook 2004

④大部分國家存在國內安全問題。由於經濟相對落後、基礎設施較差，加之受貧困人口多，種族、民族和宗教矛盾錯綜複雜等社會問題的影響，南亞多數國家都受到國內安全問題的長期困擾；少數國家之間存在的矛盾，也或多或少地影響南亞地區經濟的穩定發展。此外，該地區各種反政府武裝和恐怖組織的存在，均成爲這一地區潛在的不穩定因素。因此，南亞地區在國內安全、區域反恐和打擊極端主義等方面的任務較重。

（3）經濟社會發展的潛力

隨著南亞地區整體經濟活力的提高，投資環境明顯改善，世界越來越多的投資者紛至沓來，許多跨國公司巨頭紛紛入駐南亞；地區內部貿易以及經貿合作力度也逐步擴大，爲經濟的持續發展創造了較爲有利的條件。同時，隨著經濟的發展和收入水平的逐步提高，南亞一些國家消費結構升級的步伐有所加快，許多耐用消費品開始進入尋常百姓家庭。據預測，2005年，南亞國家大型製造業產值同比增長可能超過14%；汽車生產增長接近50%；外匯儲備約增加135億美元左右；外商直接投資同比增幅可能超過61.7%^①。尤其是印度有著3億人口的中產階級，其數量超過了歐盟國家的人口總數，這無疑也就成爲一個龐大且具拓展潛力的市場。據世

① 《南亞經濟——亞洲地區新亮點》，2005年2月2日 《經濟日報》

界銀行測算，南亞地區 2004—2006 年期間 GDP 年增長率將達到 6.1%，如果照此速度發展，到 2015 年南亞地區的 GDP 總額將比 2004 年增長近一倍，達到 1.7 萬億美元。因此，南亞地區未來的發展潛力也十分明顯。

與此同時，該地區內部貿易以及經貿合作力度也在加強。今年以來通過或簽署了《伊斯蘭堡宣言》、《南亞自由貿易安排框架協定》、《社會憲章》、印巴《聯合新聞公報》等一些文件，南亞經濟一體化和印巴和平進程已出現新的轉機。南盟自由貿易區建設也將於 2006 年啓動，總體關稅將降到 0.5% 的水平。如果南亞自由貿易區計劃能夠真正得到落實，將為該區域經濟發展提供新的契機，南亞有可能繼東亞之後創造下一個地區經濟快速增長的奇迹。

3. 中國與東南亞南亞加強經濟合作的主要趨勢

(1) 中國與東南亞南亞國家開展經濟合作具有良好的現實基礎和可能性

經濟全球化使國家和地區之間產業分工的範圍迅速擴大。各國以生產、製造具有比較優勢產業的產品，換取不具比較優勢產業的產品，經濟資源跨國配置的機制使經濟運行效率大大提高。不斷擴大的市場也使亞洲以產業轉移為主的發展模式（即“雁行模式”）逐步被打破，原有的垂直分工

貿易體系逐步演變為垂直分工和水平分工並存的局面，並直接導致了亞洲地區新的產業鏈和供應鏈的出現，從而加強了亞洲各國經濟結構的互補性，也使得亞洲經濟一體化成為可能。新加坡總理吳作棟曾把亞洲形容為一架大型噴氣式客機，東南亞 10 國是底座，印度是一個機翼，中國及其它東亞國家組成另一個機翼。中國與之相鄰的東南亞南亞國家有地理位置毗鄰、文化習俗相近而自然資源又各有差異等特點。不同的資源稟賦和不同的發展階段，形成了互有需求、良性互補，合作大於競爭的態勢，通過貿易便利化，利用和發揮各國比較優勢取長補短、擴大貿易和投資，會給各方帶來好處，有利於各國產業結構的調整，也有利於經濟的持續發展。因此加強中國同東南亞南亞國家的經貿合作，推動區域經濟一體化，既符合中國的利益，也符合東南亞南亞國家的利益。這種互利的合作關係，使中國和東南亞南亞的合作具有長期發展的現實條件和可能性。對此，溫家寶總理在萬象“10+3”會議上做了精闢的論述：“只有合作，亞洲才能縮小發展鴻溝，只有合作，亞洲才能兼容並蓄，共進共榮，只有合作，亞洲才能實現真正的崛起和振興。”

（2）中國與東盟合作已步入制度化建設階段

自上世紀 90 年代起，中國同東盟的關係迅速升溫，高層互訪頻頻，雙方已建立全面對話及面向 21 世紀的睦鄰互

信夥伴關係，建立了“10+3”和“10+1”會晤機制。2002年，雙方簽署了《全面經濟合作框架協議》，奠定了自貿區法律框架，啓動了全面談判進程；2004年雙方又簽署了《中國—東盟全面經濟合作框架協議貨物貿易協定》和《框架協議爭端解決機制協定》兩個重要文件。雙邊的制度性經濟合作步入新階段。目前，雙方已基本建立起以領導人會議爲核心、以部長級會議爲重要組成部分、官方和非官方合作齊頭並進的制度化合作框架。2005年中國和東盟的雙邊貿易額達1304億美元，同比增長23.1%，東盟已成爲中國的第四大貿易夥伴。今年雙邊貿易額有望突破1500億美元。

（3）中國與南亞合作將進入一個擴大發展的階段

近年來，隨著中印關係改善、政治互信增強和高層往來密切，中國與南亞的經貿合作正步入新的發展時期。據中國商務部統計，2004年中國與南亞國家雙邊貿易額達195.3億美元，較上年增長6成，遠高於同期中國與世界其他國家和地區的增長速度；中國在南亞地區累計簽訂經濟技術合同額138億美元^①。南亞已成爲中國在海外最重要的工程承包市場之一。雙方經濟快速增長、合作機制不斷建立並日趨完善。

4. 中國與東南亞南亞加強經濟合作可能帶來的機會

^① 《中国与南亚经济贸易合作步入新发展时期》，2005年4月5日，<http://www.hc360.com>

(1) 可以創造一個更好的地區經濟發展環境

東南亞南亞地區多數國家的經濟發展已進入加速或上升階段，中國經濟也呈高速發展的態勢，三大經濟體日趨加強的經濟合作，將創造一個更好的地區經濟合作發展環境，成爲世界經濟發展中最活躍的因素。這將極大地增強亞洲乃至整個世界經濟的發展和穩定。

(2) 可以奠定各種資源優勢互補的合作基礎

東南亞是世界著名的富礦帶，錫、鎳、鉻、鎳、玉石儲量均居世界前列，鉛、鋅、石油、天然氣、煤、磷酸鹽等資源也居重要地位。稻米、熱帶經濟作物和木材產量巨大。南亞 7 國在資源和物產方面也各有所長，印度的礦產、牲畜及生物資源，斯里蘭卡的茶葉、椰子和橡膠，孟加拉國的黃麻，馬爾代夫的海產品，不丹的木材等，在世界上均有較大影響。這些資源的相互調劑，將在很大程度上有效地支持這個地區經濟的高速增長。

(3) 可以形成人口衆多潛力巨大的消費市場

東南亞和南亞總國土面積 897 萬平方千米，約占世界陸地面積的 6.8%；2004 年，人口 19.49 億人，占全球總人口的 30.5%，再加上中國，三大經濟體的人口超過 32 億人。其中，新加坡、文萊已進入高收入國家行列，馬來西亞、泰國、

菲律賓、印度尼西亞屬中等收入國家，印度有大量的中產階級人口。龐大的人口基數以及日漸增強的購買能力，既是潛力巨大的消費市場，也蘊藏著無盡的智力資源。隨著各國居民收入的不斷增加，三大經濟體將會形成一個新興的、充滿巨大潛力和活力、全球消費人口數量最大的市場。

（二）雲南在東盟—中國“10+1”和南盟—中國“7+1”中的優勢和定位

1. 雲南與東南亞南亞國家開展經貿合作的潛在優勢

面對東盟—中國的“10+1”和有可能形成的南盟—中國“7+1”的合作機制，雲南佔據了非常有利的地位。雲南主要的潛在優勢集中體現在四個方面：

（1）優越的區位通道優勢

雲南地處中國大陸與中南半島、南亞次大陸的過渡帶，在地理上與越南、老撾、緬甸3國接壤，有國家一類口岸12個，二類口岸8個，通道90多條，基本上形成了與國內外相連接的公路、鐵路、水運、航空、通信綜合交通運輸網絡。經昆明向東可從河口、麻栗坡、金水河口岸出境；中路至老撾、緬甸的昆洛公路正在擴建，瀾滄江—湄公河國際水運航道已開通；西線以滇緬公路、中緬陸水聯運通道和芒市、保山航空港為主，可從多個口岸出境南下直達緬甸仰

光，往西 500 千米即可與印度東北部的鐵路網相接。還有一些中國連接東南亞南亞國際大通道的關鍵項目，如昆曼公路、昆仰公路、昆河公路和中印公路的昆明—黑泥潭公路段、泛亞鐵路、瀾滄江—湄公河國際航運、中緬陸水聯運、昆明新國際機場建設等都在積極推進中。

（2）良好的生態環境優勢

獨特的生態環境使雲南成爲全國生物多樣性最豐富的地區，也是中國重要的生態保護區。全省森林覆蓋率已達 44.3%，珍稀植物保護基地面積 2000 多畝，有自然保護區 152 個，占地 280 萬公頃，居中國第一位。目前圍繞重要生態功能區、重點資源開發區和生態環境良好地區的“三區保護戰略”也已在全省全面實施。

（3）豐富的自然資源優勢

雲南的礦產、生物、水能、旅遊等自然資源豐富，各種資源之間又相對容易形成互補，便於發揮綜合優勢，因此在國內具有明顯的比較優勢。

——已發現各類礦產 154 種，成礦條件優越，且共生、伴生礦產品較多，具有較高的經濟開發價值。其中有 25 種的儲量名列全國前三名，滇西的“三江”流域已被列爲全國重點找礦帶。

——有 274 科、2076 屬、1.7 萬種高等植物，占全國植物總數的 45.9%，高等植物、森林樹種和活立木總蓄積量均位居全國前列。珍稀動物種類約占全國列為瀕危保護動物的 40%以上。

——江河水能資源分佈集中，開發目標單一，開發方式選擇性較強，開發技術和經濟指標優越。目前雲南水資源占全國水資源總量的 8.4%，在國內居第三位；水能資源理論蘊藏量為 10364 萬千瓦，占全國總蘊藏量的 15.6%，也位居國內第三位，每平方千米水能資源的擁有量居全國第一位，可開發的裝機容量為 9000 多萬千瓦，可發電力 3944.5 億度，居全國第二位。

——有得天獨厚的旅遊資源，表現為自然資源豐富多彩，人文資源古老獨特，具有分佈廣、容量大、特色鮮明、可常年開展旅遊等四大基本特徵。初步形成了一批以高山峽谷、現代冰川、高原湖泊、石林奇景、喀斯特溶洞、火山地熱、原始森林和傳統園林、花卉及少數民族風情為特色的旅遊區。

（4）獨特的民族文化優勢

雲南是一個多民族省份，境內居住著 52 個民族，其中人口超過 5000 人的少數民族有 25 個，獨有的少數民族有 15

個，是中國民族種類最多的省份，形成了雲南獨特神奇的歷史文化和多姿多彩的民族民俗風情，流傳下一批博大精深的民族文獻古籍和悠久燦爛的歷史文物，創造了大量絢麗奪目的民族文學藝術。同時，作為中原文化和東南亞文化、印度文化的交彙點和衝擊地帶，雲南與東南亞南亞各國還具有許多共同的文化特徵。

2. 雲南與東南亞南亞國家經貿合作中存在的主要問題

(1) 交通及基礎設施落後，與境外聯繫的陸路通道不暢。

雲南至今僅有一條國際鐵路通往越南，但技術標準低、運力小。泛亞鐵路建設目前已先行啓動東線方案，連通老撾、緬甸的中線和西線建設亦將在“十一五”期間啓動，但這些鐵路要建成通車還有待時日。現雖與其它國家有多條公路相連，但普遍存在等級低、路況差等問題。雲南距印度、孟加拉等南亞國家邊境的直線距離僅 500 多千米左右，但目前不僅沒有鐵路相通，就連二戰時曾使用過的史迪威公路（中印公路）的有些路段也因年久失修而難以投入使用，致使中國內陸廣大地區與南亞各國間的交往只能捨近求遠而從東部沿海港口繞道馬六甲海峽遠行。

(2) 雲南經濟的外向度較低，開放程度不高，與東南

亞南亞國家的經貿合作能力較弱。

雲南是中國西南部交通的末端，又長期處於封閉狀態，遠離中國經濟發展中心，影響了全省經濟的快速發展，使得雲南的經濟總體水平在全國始終處於較後的位置（見表 3）。雲南與東南亞南亞國家間的貿易額在全國的所占份額也非常低。例如，2003 年雲南省對東盟國家的進出口貿易額只占全國對東南亞國家進出口貿易總額的 1.3%，東盟國家在雲南的累積投資項目和投資金額也分別只占全國的 1.7% 和 0.7%^①。而與雲南接壤的柬埔寨、老撾、緬甸及臨近的孟加拉國又是世界上最不發達或最貧窮的國家。這些都給區域經濟合作帶來了制約，使雲南連接東南亞南亞的區位優勢難以充分發揮。

表 3 2003 年雲南部分經濟指標在全國的排位

指標名稱	在全國各省區市中的排位
GDP 總量	19
人均 GDP	28
進出口貿易總額	23
外商投資企業商品進出口總額	24

① 《云南统计年鉴》及商务部统计资料

資料來源：《中國統計年鑒 2004》

（3）與東南亞南亞各國間的信息交流渠道不暢。

信息交流渠道不暢的主要表現：一是信息傳輸網絡的建設和對接滯後，規模小，技術層次低；二是相互間對對方國家的市場、生產、消費、產品、價格、貿易政策、法律體系、公司制度以及基本經濟數據等都缺乏深層瞭解和研究，企業較難獲得快捷準確的貿易、投資決策信息。在企業問卷調查和重點企業調查中，各企業對投資東南亞南亞市場的普遍意向和所反映的情況也說明，目前雲南同東南亞南亞展開大規模合作的困難，其中，政府信息化水平的提高至關重要。

（4）連接雲南與東南亞南亞的“金三角”存在著毒品和地方武裝割據問題。

雲南境外的“金三角”是世界三大毒品產地之一，販毒勢力猖獗，這不僅嚴重影響當地經濟的正常發展，也直接影響該地區人流、物流、信息流和資金流的通暢。三大市場連接地區的當地民族地方武裝割據，也對中國與東南亞南亞的聯繫帶來不利影響。

3. 雲南與東南亞南亞經貿合作的現狀特點

（1）與東南亞地區經貿合作的現狀特點

①雲南與周邊國家已進入機制化合作階段。建立了包括中國雲南—泰北工作組和中國雲南—老撾北部工作組合作等機制；分別與越南、緬甸、老撾貿易部建立了磋商機制；與東盟工商會、東盟國家商會等普遍建立了友好往來與合作機制；確立了昆明—河內經濟走廊建設合作機制。這些機制的形成有利於更好地服務東盟、服務全國、發展雲南。

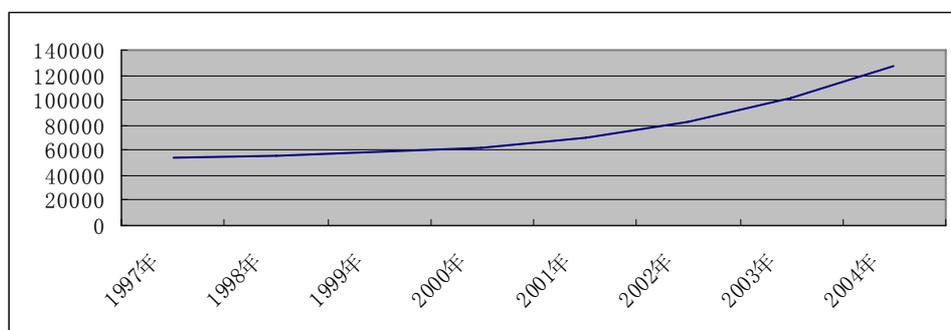
②雲南與東盟國家的合作已取得積極成效。一批高速公路、航道整治以及人力資源開發、境外毒品替代種植等方面的項目正在順利實施，其中瀾滄江—湄公河國際航運合作正成爲雲南和東盟國家次區域經濟合作，以及建立中國—東盟自由貿易區的紐帶和橋梁。而雲南通過參與次區域開發合作，使雲南能夠充分利用現有口岸和邊境通道，發展與越、老、緬 3 個周邊國家的貿易，實現相互之間的便利化來往和交流，來自中國其他地區的輕紡商品、家用電器、農機、日用百貨等源源不斷地運往東南亞各國；通過加強與東南亞國家的合作，也提高了雲南對外開放的層次和水平。

③東盟已成爲雲南省最大的經貿合作夥伴。長期以來，緬甸、老撾、越南等周邊的東南亞鄰國一直是雲南的傳統出口市場。自國家實施西部大開發以來，雲南不斷擴大與東盟的經貿合作，進出口貿易額由 2001 年的 7.1 億美元增加到 2003 年的 10.13 億美元，年均增長 19.6%。特別是由於《中

泰果蔬零關稅協議》的實施，2004年1月至9月僅雲南省泰果蔬貿易額就達469萬美元，同比增長了656.5%。2004年，雲南與東盟的進出口額同比增長26.05%，達12.8億美元。2005年1月至8月，雲南與東盟的進出口總額再創新高，達10.4億美元，比上年同期增長了36.8%，占全省進出口總額的33.6%。東盟已成為雲南最大的經貿合作夥伴和外來資金的重要來源地，投資領域涉及農業、旅遊、機電、醫藥、電力等方面。截止2003年底，東盟累計在雲南的投資項目381個，合同外資金額4.74億美元，實際使用外資2.3億美元。以周邊國家為重點，雲南對東盟國家的投資也已起步，2003年為855萬美元；2004年1月至9月已達638萬美元，同比增長5%^①。2005年雲南與東盟的貿易繼續保持強勁勢頭（見圖6）。

圖6 1997年-2004年雲南對東盟國家的進出口商品總值變化趨勢

（單位：萬美元）



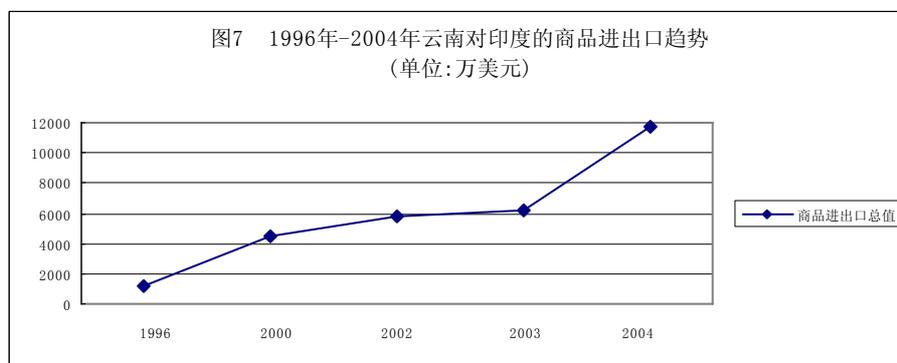
① 云南商务厅统计资料

（2）與南亞地區經貿合作的現狀特點

①以孟中印緬地區經濟合作為契機，中國與南亞地區制度性合作初見端倪。4 國於 1999 年 8 月簽署了《昆明倡議》，2004 年 12 月簽署了《昆明合作聲明》，對加強經貿、交通、旅遊、文化及其他領域的交流與合作等達成了共識，同時制定了進一步加強合作的措施及構想，主要包括：開展昆明至加爾各答公路運輸；舉辦昆明至加爾各答汽車自駕遊；開闢連接 4 國重要城市的航線；開闢連接 4 國旅遊景點的旅遊環線；建設孟中印緬商貿城等等。各國代表還倡議，有關城市相互結為姐妹城市。如今昆明市已與緬甸的曼德勒、孟加拉的吉大港結為友好城市。

②雲南與南亞國家的貿易規模發展迅速，但在全國所占的份額較小。作為孟中印緬地區經濟合作的發起方和倡議者之一，雲南一直積極推進與南亞地區的經貿合作，並取得一些有益的成果。2004 年以來，雲南與南亞各國的貿易規模不斷擴大，其中中印貿易發展最快，當年進出口增幅達 100.5%，印度已成為雲南的第八大貿易夥伴（見圖 7）。

圖 7 1996 年-2004 年雲南對印度的商品進出口趨勢 (單位: 萬美元)



資料來源：雲南省商務廳統計資料

雲南與孟加拉的貿易額也近 5123 萬美元，增幅達 80.6%，屬雲南省第十大貿易市場^①。對南亞的出口主要為磷化工產品，進口商品主要為鐵礦石、氧化鋁、紡織纖維。但是全省與南亞國家的貿易總額僅為 1.95 億美元，只占中國與南亞國家貿易總額的 1%，這與雲南自身所處的良好地緣條件很不相稱，同時也說明還有很大的發展空間。

3. 雲南在中國與東南亞南亞經濟整合中的角色和定位

(1) 雲南可以成為中國實施南向互利合作戰略的前沿基地

“南向互利合作戰略”是中國面向東南亞南亞地區實現睦鄰友好、開展互利合作的戰略主張，它對改變中國單一沿海開放格局，逐步縮小東西部差距，實現境內外市場的對

^① 《2004 年雲南商務發展報告》；雲南省商務廳

接，推動東南亞南亞地區的和平發展，促進區域內的政治、經濟、社會和生態安全都具有重要意義。位於三大經濟體結合部的雲南，在中國與東南亞南亞的經濟整合中具有地理位置、市場指向性、經濟互補性、友好交往歷史悠久以及便於交通等五大優勢，最有條件成爲中國實施南向互利合作戰略的重要基地。

（2）雲南在中國與東南亞和南亞的合作中可以發揮三大重要而獨特的作用

一是大通道作用。可在交通通道、貿易通道、產業通道、生態通道和友好交往通道五個方面發揮獨特的橋梁和紐帶作用。

二是大平臺作用。可在物流信息、貿易、金融、人力資源開發和公共事務合作方面發揮平臺服務作用，爲三大區域開展各種事務活動提供最佳場所。

三是大加工廠作用。可在雲南整合、聚集優勢資源和各種經濟要素，將區域內豐富的自然資源就近轉化爲工業產品、半成品，形成面向東南亞南亞區域市場的重要加工基地或“大加工廠”。

（3）雲南可以通過與東南亞南亞的合作促進自身經濟的快速協調發展

第一，東南亞和南亞都是世界上自然資源富集區之一，而且資源儲量和種類與雲南有很強的互補性。因此通過雲南與東南亞南亞各國的資源優勢互補，可以實現各方的資源優化組合，為推動雲南與東南亞南亞國家的經貿合作產生重要作用。

第二，通過擴大雲南與東南亞南亞國家相互之間的陸上貿易規模，可以進一步提高貿易層次，實現三個區域市場的融合對接，加快構築連接雲南與東南亞南亞國家之間的國際大通道。

第三，當前，雲南與東南亞、南亞各國都面臨產業結構調整、優化與升級的歷史性重任。通過加強雲南與東南亞南亞各國的經貿合作，可以在雙邊或多邊經濟體之間建立更加緊密的制度安排，從區域優勢的高度共同制訂產業合作發展規劃，儘快形成具有規模效應的產業群和產業帶，發揮各國的比較優勢，從而加速雲南產業結構的合理化、高級化和國際化。

隨著《中國與東盟全面經濟合作框架協議》的逐漸落實和中印關係的不斷改善，以及雲南積極參與泛珠三角區域合作後，將為雲南與東南亞南亞合作注入新的活力，雲南與東南亞南亞加強經貿合作的前景非常廣闊，即將步入新的合作階段。

（4）雲南省政府為加強與東南亞南亞合作已採取的措施

為加強雲南與東南亞南亞的合作，雲南省政府制定了一系列的政策措施。早在 1997 年，雲南省就把建設通向東南亞南亞的國際大通道確定為本省的三大戰略目標之一。

2002 年，雲南省又制定了“中國—東盟自由貿易區建設雲南行動計劃”，對雲南如何發揮自身優勢，積極參與中國—東盟自由貿易區建設作出了總體部署，並積極向國家爭取貿易自由、資金流動自由、投資自由、人員進出自由、貨物運輸自由等方面的政策支持。

2005 年，雲南省政府出臺了“關於加快實施走出去戰略的若干意見”，進一步明確了雲南省實施“走出去”戰略的重點區域是東南亞和南亞，並提出了加快培育企業主體，繼續加大資金支持，完善落實優惠政策，大力推行便利措施，努力改善服務環境，切實加強宏觀指導等若干意見。在這些意見的指導下，相關部門又陸續出臺了資金支持、稅收優惠、通關便利等方面的具體措施，積極支持雲南企業拓展東南亞南亞市場。

（三）香港的優勢和角色

1. 在東盟—中國“10+1”和南盟—中國“7+1”合作

中，香港作為中介的優勢、機會與挑戰

（1）香港的優勢

第一，香港具有全球最具活力的自由經濟體系。主要表現在：貿易上無關稅、無配額限制，貿易與本地生產總值的比率達 290.3%；對外來的投資無限制；無外匯限制；企業或個別行業的擁有權無國籍限制；稅制簡單、稅率低，屬全球最低之一。

第二、香港擁有發達的基建系統。包括有全球最繁忙的機場；有吞吐量全球居首的海港碼頭和航空貨運設施；有全面數碼化的電訊系統；眾多的互聯網服務商為香港的信息交流提供了便利的服務。

第三，香港是亞洲最重要的金融中心及資本市場。按對外交易量計算，香港是全球第 10 大國際銀行業中心；其債券市場是亞洲區內，特別是中國最大的資金籌措中心；有亞洲第二大、全球第十大的股票市場；全球第七大外匯市場，每日成交量達 670 億美元；亞洲第二發達的保險市場，全球頂級的保險公司大都在香港駐足。其金融保險業總值、存貸款餘額等金融保險業指標也遠遠超過內地經濟發達城市。

第四，香港為全球重要的服務型經濟體系之一。香港的商業服務質量卓越，是主要的服務貿易輸出地區，其服務業

占 GDP 的比重高達 88.5%，而在內地服務業較為發達的北京這一比例也只有 61.6%。據世界貿易組織統計，香港為 2000 年全球第 9 大貿易經濟體。

香港的商品貿易的中介地位非常突出，每年全球都有超過 75% 的消費品買家，通過香港的貿易商採購中國內地製造的產品。2003 年香港的貿易服務已經占了本地生產總值 44.5% 的比重^①，占香港外來收入總額的 70% 以上^②；工商業支援服務已成為香港經濟的支柱。香港的會計專業人才受過國際級的訓練，達世界一流水準。加上他們的語言能力，令他們在新市場中盡佔優勢。香港還是亞洲領先的國際仲裁中心，每年成功處理近 300 宗涉及貿易、建築、合資經營、船運等等的重要商業糾紛^③。

第五、香港的旅遊業發展基礎良好。發展前景廣闊。由於香港有著較多的星級酒店和其他較好的旅遊基礎，因此一直是國外遊客喜愛的旅遊購物地。隨著香港迪士尼樂園的落成啓用，香港的旅遊業發展前景更為廣闊。

通過上述分析可以看出，香港在不少方面擁有明顯的優勢，其位居東北亞和東南亞結合部、位於亞太中心、作為中西文化交彙點、自由港、金融中心、擁有以港幣為國際性貨

① 中国统计年鉴 2004

② www.investhk.gov.hk

③ www.investhk.gov.hk

幣的地位等優勢，都是其他城市難以替代的。在課題組回收的雲南企業問卷調查中，不少企業認為香港在市場開放、物流發達、信息快捷和融資方便等方面具有較強的比較優勢，有 51%的雲南企業都非常願意利用香港的這些比較優勢開展國際性業務。

（2）香港的機遇

①金融中心的地位將得到穩固和加強，可以成為內地商業銀行開拓東南亞市場、南亞市場的橋頭堡。CEPA 的簽訂，給香港眾多金融機構提供了比中國入世時所承諾的更優惠條件，這不僅使香港“背靠內地”的優勢能得以更好地發揮，也為香港銀行提供了更多入股內地金融企業的機會；同時“內地支持國有獨資商業銀行和部分股份制商業銀行將國際資金外匯交易中心移至香港”的安排，還給香港金融業的發展提供了新的歷史機遇。主要是：

其一，在人民幣實現可自由兌換尚需時日的前提下，內地大銀行普遍將外匯交易中心建在香港，帶來了大筆的外匯存款資金。

其二，隨著內地國有商業銀行紛紛提出“跨國經營戰略”，香港“中西合璧”的天然優勢為內地銀行走向世界提供了良好的平臺，並且通過這個平臺可推動商業銀行的整體

改革。

其三，內地銀行希望通過收購香港銀行構築對外擴張的平臺，繞開進入海外市場壁壘的舉動，將促漲香港中小型銀行的股價，實現雙贏。

②貨物貿易和服務貿易會擁有更大的市場潛力，其商貿中介作用會繼續得到加強。按照 CEPA 第三階段的安排，所有原產香港的產品均可免關稅進入內地；同時，內地向香港開放的 27 個服務行業會給中介服務以更大的空間。其必然的結果：一是降低了香港企業進入內地市場的門檻，有利於提高在港企業的競爭能力；二是增強了對東南亞南亞等國家的吸引力，有利於更多高增值產業進入香港；三是拓展了服務對象，有利於眾多的內地企業赴港上市。

③產業成長環境得到進一步改善，製造業發展顯露生機。CEPA 第三階段的內容使零關稅優惠政策惠及所有香港產品，為香港製造業的升級換代提供了歷史性的契機。其結果：一是有利於企業發展自己的優勢品牌、拓展知識產權含量高的行業，促進香港製造業的長遠發展；二是有利於眾多海外製造商在香港進行策略性投資，並以此為契機進軍龐大的中國內地市場；三是有利於內地企業實施“走出去”戰略，使香港成為其發展高附加值製造業及開展相關活動的重要據點。

(3) 面臨的挑戰

隨著中國沿海“長三角經濟圈”尤其是上海經濟的崛起、中國與東南亞南亞國家合作的繼續深入、內地市場的進一步開放以及中國履行對 WTO 承諾的兌現，在某些方面會給香港的經濟帶來挑戰。

2. 香港與東盟成員國的關係

(1) 香港與東盟和南亞國家有著長期而密切的經貿聯繫

首先，香港是東盟國家重要的貿易夥伴。香港是新加坡的第五大貿易夥伴（2004 年），馬來西亞、菲律賓（2002 年）、柬埔寨的第六大貿易夥伴（2001 年），泰國的第八大貿易夥伴（2001 年），文萊的第十大貿易夥伴（2001 年），越南的第十一大貿易夥伴（2001 年），老撾的第十二大貿易夥伴（2001 年），印尼（2002 年）、緬甸（2001 年）的第十三大貿易夥伴。而新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓和印尼也是香港的前二十位重要貿易夥伴（見表 4）。

表 4 2004 年香港與東盟主要國家的貿易統計（單位：億港元）

	進 口	香港產品出口	轉 口	整體出口
新加坡	1111	32	404	436
馬來西亞	521	15	164	179
泰 國	379	12	195	207
菲律賓	340	21	175	196
印 尼	137	5	81	86

資料來源：CEIC Database

其次，香港是東盟國家重要的機構設置和投資地。到 2002 年 6 月，共有 37 家東盟成員國的企業在香港設立地區總部，111 家設立地區辦事處，從事批發、零售、進出口貿易和商貿服務業。到 2003 年 3 月，有 11 家東南亞資本的金融機構在港註冊為持牌銀行，9 家註冊為有限制牌照銀行，3 家開設代表辦事處，還有 8 家保險公司在港開業。東盟成員國在香港的總投資額達 1082 億港元。2002 年，新加坡在中國的直接投資為 177 億新加坡元，其中投資香港的就達 120 億新加坡元。

第三，香港在東南亞國家也有大量的投資。到 2001 年

末，在東南亞的總投資超過 850 億港元，主要從事生產勞動密集和出口導向的產品，如電子、紡織制衣、玩具和塑料製品等。

（2）香港是中國內地與東南亞國家增強聯繫的重要橋梁

第一，香港是世界各國通往中國內地的重要門戶，許多外國企業都把香港作為進軍中國內地的據點。東南亞各國也有許多企業在港註冊，CEPA 的簽訂更為這些企業通過香港進入內地提供了便利。

第二，香港的旅遊業近年發展非常迅速，其中西薈萃的特色也吸引了許多東南亞遊客。不僅有相當數量的遊客是經香港轉往內地，且許多內地遊客也是通過香港前往東南亞各國。2004 年，到香港的入境過夜旅遊者人數為 2180 萬人次，較上年猛增 40%，一舉進入世界各主要旅遊目的地最新排名的第七位（見表 5）。

表 5 東南亞國家到香港旅遊的人數統計（單位：人次）

	2003 年	2004 年
新加坡	265729	463920

馬來西亞	208686	339709
菲律賓	234260	336673
泰國	185398	316910
印尼	165101	232311
其他東南亞國家	28883	43335
總旅客人數	1088057	1732858

數據來源：香港旅遊發展局網站

第三，香港是東南亞華僑、華人與大陸內地文化、情感交流、經濟聯繫和獲取信息的聚集地。作為國際化的都市，香港吸引了各國文化和彙集了大量信息，成為世界各國人們喜愛的居住地，其中許多是來自東南亞和南亞，僅是從菲律賓、印尼、泰國來的人口就占了香港總人口的 3.1%^①。另外，許多華僑、華人把香港作為與內地聯繫、溝通和交流的基地，通過香港到內地去投資經商。

（3）香港作為中國特別行政區的獨特身份與地位不會改變，發揮著作為亞洲重要經濟中心的獨特作用

第一、香港參與 APEC 會議，國家外交部也經常接納香

^① 香港統計處

港的代表參與國家代表團出席多邊會議。此外，也參與東盟各國間一些有民間組織出席的會議，如商會參加了中國—東盟商務理事會等。有助於香港作為一個獨立的實體與東盟國家建立起良好的交往關係。

第二、香港憑藉優良的區位和港口條件、自由而成熟的市場體系、齊全而優質的國際化服務業、多元開放的文化背景、與龐大的中國市場有天然聯繫等優勢，早已成為區域性的國際經濟中心。隨著歐美發達國家製造業的持續外移，他們生產性服務業的許多環節也出現了不可逆轉的外包趨勢，這就給服務業國際化基礎較好的香港帶來新的發展機遇。香港作為自由港和獨立的關稅區，國際地位還會得到增強。

（4）香港面對的競爭壓力

目前，東盟的新加坡、曼谷、吉隆坡等都是成長性很強的地區經濟中心。如果香港不能提升發展，不斷強化其中心地位，則未來中國在東南亞市場的影響力也將被削弱。

因此，香港不僅只是要成為內地經濟發展的夥伴，更要成為內地與世界其他國家聯繫的橋梁，要促進和參與內地與國際間的經貿聯繫和交往。一方面香港可以充分利用 CEPA 提供的制度優勢，儘快擴大其服務業的營運空間、降低營運

成本，充實其人才儲備，提高香港發展離岸貿易和承接國際服務業轉移的能力，更進一步提升其區域性國際中心的地位；另一方面，香港也可以利用與東盟國家已經建立的良好關係，利用其地域、文化、商業規則等方面在東南亞國家中的認同程度，更積極地參與區域經濟合作，從而建立起區域內互利的共同市場，擴大香港作為區域經濟中心的輻射能力，增強在東南亞經濟中的市場影響力，為香港經濟的發展提供更為廣闊的空間，從而也使中國經濟在未來的開放中能通過香港獲得更好的效益。

3. 香港在雲南與東南亞南亞加強經貿合作中能扮演的角色

(1) 中介的角色

雲南與東南亞南亞各國合作的主要障礙之一，就在於信息交流不暢。而香港處於亞洲區域合作網絡的中心地位，與東南亞南亞國家建立了暢通的商業網絡，成為各國企業聯繫、信息交換和業務洽談的重要平臺。例如可以利用香港與東南亞的商業網絡以及發達的資訊業，瞭解最先進和市場最流行的產品及技術；也可以通過香港聯繫世界各地的科研和管理諮詢機構，引進各種適用於產品設計、生產、質量管理、包裝、物流、銷售等方面的技術、模式和人才，幫助雲南企業加快發展，提升雲南企業與東南亞南亞國家合作的能力。

(2) 夥伴的角色

要提升雲南經濟的外向度與開放性，對於企業而言，最大的發展制約是資金不足、缺乏海外市場銷售網絡和國際市場的營銷人才。而香港所具備的自由開放的經營環境、專業勤奮的經營人才以及國際金融中心的地位，可以為雲南的企業提供更多的出口及投資機會，成為雲南企業籌集資金、建立國際化服務體系、提升國際經營能力的最佳夥伴。實際上，香港也一直是雲南商品進出口和實際利用外資的最主要地區和最重要的夥伴（見表 5）。

表 5 雲南和香港商品進出口與實際利用外商投資情況

	雲南省總額 (萬美元)	其中：對香 港(萬美元)	香港在總額 中所占比重 (%)	香港在雲南總 量中的排位
2005 年 1-5 月商 品進出口總值	189883	24230	12.76	2
2003 年實際利用 外商直接投資額	16752	5077	30.3	1

資料來源：雲南省商務廳網站，《雲南統計年鑒 2004》

（四）滇港合作走向東南亞南亞的可行性

1. 雙方合作能形成新的競爭優勢

（1）形成互補的生產力聚合優勢

雲南的硬資源優勢和香港的軟資源優勢，在中國都是最具特色、最具發展潛力的，在兩地合作的空間生產力佈局中又能形成良好的互補性。雲南的優勢是兩地發展社會生產力的必備條件和物質基礎，香港的優勢則是兩地發展社會生產力的必備生產要素。雙方優勢的結合則將形成社會生產力的聚合優勢，能發揮出較好的經濟社會效益。

（2）形成互補的產業組合優勢

香港經濟的起飛是依賴勞動密集型產品的出口優勢。這種優勢一方面來源於低廉的勞動成本，另一方面來源於歐美日等發達經濟體產業結構提升而帶來的勞動密集型產業發展停滯的空隙。隨著低勞動力成本優勢的散失，香港不得不將這種傳統優勢轉移至內地，以解決高工資成本和高土地成本的局限，使這種幾乎瀕臨喪失的比較優勢得以保留並繼續延伸，也才保證了香港的持續穩定和發展。沒有這種特殊形式的遷移，香港無法與其他東南亞新興經濟體競爭，也無法與內地內資企業競爭。而隨著沿海經濟的發展，這些地區也不能再為香港的這一優勢產業提供低勞動成本和低土地成

本的保證，這就導致港資企業必須進行再一次的選擇和轉移。它意味著香港將使其在內地經濟活動的重點進一步向中西部地區延伸。就中西部地區特別是在西部地區比較而言，要選擇一個既能充分利用內地資源，又便於與東南亞南亞國際市場保持傳統的經濟聯繫，以尋求較大回旋餘地的地區，則雲南是一個較為現實的選擇。

相對於沿海地區而言，雲南正好提供了促進香港發展的經濟要素優勢，如地緣條件、勞動力及土地等優勢，同時雲南出於提升和優化自身的產業結構的目的，也具有強烈的需求。因此，滇港產業發展要素和產業發展技術方面的互補性，正好為雙方提供了調整結構、優化產業的新契機。

(3) 形成互補的市場拓展優勢

相對於香港而言，雲南不僅是一個能夠接受香港原產地或轉口的有形產品及服務的大市場；也是一個希望接受香港資金、信息、技術及經營管理、人才智能等無形貿易產品的具有拓展潛力的市場。香港完全而自由化的發達市場可以傳帶雲南不完全開放而相對閉塞的市場，雲南的市場則可以為香港的市場提供拓展和擴充的空間。這就是兩地市場互補形成的優勢，也是促進滇港經濟共同發展的空間市場優勢。

(4) 實現優勢互補、高效組合的經濟社會發展態勢。通

過合作，不僅可以利用雙方在資源、產業、市場等方面存在的互補優勢，實現優勢的互享，提高自身的經濟發展水平；還可以在合作中謀求雙方共同發展的途徑，推動新興產業的興起，創造出促進兩地經濟發展的新經濟模式

2、滇港合作面對的制約因素

(1) 投資環境方面因素

a. 雲南貿易投資便利化不足。主要表現在：行政審批手續繁雜，公開、透明和時效性不夠；口岸基礎設施不完善，檢驗標準不統一，通關成本較高；出入境手續複雜，人員流動不便；融資、結算困難，資金流轉不暢等。這些問題的存在，對企業“走出去”拓展業務產生很大制約，影響企業外向發展的積極性。調查表明，在加強雲南與香港的合作中，認為政府急需提高政策的透明度、提升通關服務水平、簡化簽證手續的企業各占 20%。

b. 物流運輸成本比較高。與廣東、福建等沿海地區相比，雲南的交通、通訊、信息等基礎設施水平總體還較落後，對投資方有吸引力的國際大通道仍在建設中，物流基礎設施剛開始構建，有效開展現代國際物流的條件還有欠缺。同時，由於雲南遠離國內外發達的消費市場，加之運輸方式單一，物流運輸成本偏高，從而加大了產品的附加成本，致

使輸出產品的市場競爭力明顯減弱，對外商的吸引力大為降低。

c. 營銷宣傳力度不夠大。根據調查，不少對香港和東南亞地區有投資或合作意向的雲南企業，因無法獲得有關當地市場、投資、政策及政府立場等方面可靠而準確的信息資料，“走出去”帶有一定的盲目性，有的企業並因此遭受較大損失。儘管近年來雲南的對外宣傳、招商引資工作力度有所加強，招商信息來源還是較少，信息公佈不夠及時和充分，在促進省內企業與國外企業接觸，順暢溝通渠道等方面仍有許多不足。

d. 招商引資工作不扎實。項目開發及包裝方面，長期經費投入不足、相關專業人才缺乏、項目收集渠道單一、管理運作機制不全等原因，致使雲南的對外招商缺乏力度。引資項目缺乏嚴格科學的可行性分析論證、預期投資回收期及經濟效益分析等，都直接影響到外商的投資決策。

（2）經濟發展方面因素

一是經濟發展水平差異過大導致利益目標不一致。據測算，假如香港人均 GDP 一直保持 2002 年的水平（185615 港元），即便是上海以年均 10% 的速度遞增，以現時的人均 GDP 約 38320 港元，要在 16.5 年之後才能達到香港 2002 年的水

平，而雲南則更低。兩地之間經濟結構和發展水平的差距，一方面有利於領先一方延伸其成熟產業的價值鏈，提升其經濟規模，並可帶動或影響落後一方加快資源的合理開發利用，使經濟要素得以更有效配置，實現雙方的優勢互補；另一方面，由於發展階段的不同，容易產生各自利益目標的差異，加之落後一方在基礎設施、產業配套能力、金融和信息服務等方面的欠缺，會妨礙雙方深入合作。

二是雲南消費水平低，市場容量有限。2004年，雲南省社會消費品零售總額為884.9億元，約占全國的1.6%，消費總水平在全國排第23位，人均消費2000元人民幣左右，約為全國平均水平的1/2；全省外貿進出口額37.5億美元，列全國第22位和西部地區第5位。雲南整體社會消費水平較低，市場空間的容量有限。

三是產業基礎薄弱，配套能力較差。雲南大部分產業基礎薄弱，技術層次較低，高附加值、高技術含量、高市場佔有率和高知名度的名優產品少，絕大部分產品的市場競爭力偏弱。同時，在產業結構方面也還存在不少問題，資源型、原料性的產業結構特徵明顯，製造業處於競爭的劣勢地位，高新技術產業發展相對滯後；產業配套能力較弱，有配套能力的企業為數不多，產品也缺乏競爭力；以金融、法律、會計、評估、諮詢等為代表的現代服務業不僅體系不健全，功

能也不完善，難以為在雲南的港商提供周全到位的服務。

（3） 社會形態方面因素

雲南的市場經濟體制還不健全。非公有制經濟在國民經濟中所占比重不到 40%；國有大中型企業還未完全建立完善的現代企業制度，尚處於以內部改革為主的階段，向外拓展市場的能力較弱。其次，政府行政職能的轉變還不到位，與外商投資相關的法律、法規不完善，對外商投資的服務意識不深刻，各級政府由管理型向服務型轉變的角色也不到位。

（4） 其他方面制約因素

一是缺乏深度合作機制。目前，滇港之間除“9+2”論壇和經貿洽談會兩個平臺外，還沒建立其他定期協調磋商機制，滇港政府各部門之間、企業之間也缺乏定期接觸與交流，雙方在各個層面上的瞭解和溝通較少。

二是雲南土地價格偏高。據統計，雲南省土地價格相對上海、重慶、青島等地區明顯偏高；省內開發區的地價相當於全國平均地價水平的 2 倍。

三是勞動力文化素質低。雲南約有 600 萬少數民族不通漢語，全省人均受教育年限不到 7 年，比全國少 1.3 年，青壯年文盲率比全國平均水平高出近 6 個百分點，有些少數民

族地區的文盲率甚至高達 60%以上；全省自然科學機構中科技人員只有 6965 人，僅占總人口的 0.16‰。

四是勞動力成本相對較高。據調查，雲南省產業工人的工資水平雖低於沿海地區，但卻高於國內中部地區。同時，由於勞動力素質偏低，商家用於員工培訓、管理的費用支出較多，間接提高了勞動力使用成本。

五是外資企業盈少虧多。根據雲南省工商局對參加 2003 年年檢的 822 戶外商投資企業所作的統計，在投產開業的 600 戶企業中，盈利企業僅占參檢數的 24.8%，而虧損企業竟達到 65.3%。外商投資企業經營情況總體不佳，既影響在滇外資企業繼續追加投資的積極性，也對計劃到雲南發展的港商作出投資戰略抉擇帶來不利影響。

3、滇港合作走向東南亞南亞的主要方向

滇港合作走向東南亞南亞的出發點是要充分發揮雙方的比較優勢，在互惠互利的基礎上展開合作；同時，要著眼長遠，為雙方合作走向東南亞南亞奠定良好的基礎。

在走向東南亞南亞的過程中，一方面是要利用香港這個現有的中介和平臺，使雲南借助香港走向東南亞南亞；另一方面是要共同開拓雲南這個走向東南亞南亞的新通道和中介，建立起新的平臺。為此，雙方合作走向東南亞南亞的主

要方向，第一是要為雙方企業之間的合作創造良好的環境，鼓勵更多的雲南企業借助香港拓展東南亞南亞市場；第二是要共同推動通往東南亞南亞的大通道建設，尤其是交通通道的建設；第三是要加強雙方在加工製造業、旅遊業、文化產業等領域的合作，共同建設面向東南亞南亞的產品加工基地；第四是要建設好商貿物流、金融、信息、人才培養等服務平臺，為雙方合作及共同走向東南亞南亞提供服務保障；第五是積極爭取國家在相關政策方面給予大力支持，為共同走向東南亞南亞營造良好的政策環境。

第一部分小結：

從東南亞南亞國家經濟長期發展的潛力看，這些國家將是未來全球經濟發展最具成長性、最有吸引力的地區。加強中國與東南亞南亞國家的合作，促進區域經濟一體化，是未來亞洲經濟發展的重要選擇和必然趨勢。因此，發揮雲南和香港各自的優勢，以走向東南亞南亞為雙方共同的利益契合點，促進雙方合作，實現優勢互補，可以進一步增強雲南與香港在東南亞南亞國家的市場競爭能力，也可以為雲南和香港獲得長期而穩定的發展提供共同的機遇。

二、滇港合作走向東南亞南亞的重點領域

(一) 推動滇港合作可供選擇的領域

1. 內外大通道建設

雲南對外具有與東南亞南亞國家接壤或鄰近的地緣條件，對內是“9+2”的最西端，處於連接中國與境外兩大經濟區域的中心位置，建設連接內外的“雲南通道”是較為現實和順應必然的選擇。通道建設，一是構建中國連接東南亞南亞的國際大通道，獲取投資收益；二是完善“9+2”區域內的交通網絡，所能帶來的商業機會和發展空間也是很大的。香港有調動國際資本的能力和運作經驗，是擔當內外大通道建設資金籌措最為理想的角色，也最有條件成為“9+2”區域與境外地區開展合作的重要聯繫人。

2. 商貿物流平臺共建

雲南毗鄰東南亞和南亞的顯著區位優勢，為兩地合作發展物流業提供了廣闊空間。境外國家中，除新加坡、馬來西亞、泰國外，其他如越南、老撾、緬甸、印度等國的物流業發展水平均較低，有較大的拓展空間。滇港共建商貿物流平臺，通過由陸、海、空立體運輸系統構成的“雲南通道”，可將滇港和國內其它地區的產品市場輻射半徑拓展到整個

東南亞南亞地區，同時也可為兩地物流業的發展創造更多的機會。

3. 出口加工製造

香港初步形成了以數字技術、納米技術、軟件開發和生物制藥等為支撐的高技術產業體系，及傳統製造業中以生產高附加值產品為特點的產業結構；雲南經過數十年發展，加工製造業已初具規模，某些行業的個別高新技術產品在國內外具有一定聲譽；東南亞南亞地區，除新加坡外，多數國家的製造業尚處於勞動密集型階段，承接高技術製造業產品的空間很大。滇港兩地可通過利用香港的技術、資金及管理優勢，在改造提升雲南製造業素質及企業國際形象、增強產品國際競爭力的同時，重新煥發起香港製造業的生機和活力，有效延續其產業生命週期，並將這種優勢延伸至境外。

4. 旅遊市場開發

香港的旅遊業具有管理水平較高、營銷能力較強、人員素質較好、服務規範到位等優勢；而旅遊業也是雲南的五大支柱產業之一，具有自然資源豐富、民族風情獨特、歷史文化悠久、具有發展後勁等特點。東南亞南亞地區除少數幾個國家外，其他大部分國家的旅遊業尚處於待開發階段，頗具發展潛力。當前，中國—東盟自由貿易區建設、瀾滄江—湄公河次區域經濟合作、孟中印緬地區經濟合作等都把旅遊開

發作為一項重要內容，一個跨國界的旅遊區輪廓將初步顯現。此外境內外區域內人口眾多、市場較大，加快發展旅遊產業可以為促進區域消費結構的升級發揮重要作用。滇港雙方加強合作，把雲南的硬件條件與香港的軟件優勢有機結合，共同開發境外有潛質的旅遊產品和客源市場，既可促進中國—東南亞—南亞國際旅遊圈的形成，也能在更寬廣的空間謀取滇港旅遊產業發展的共同利益。

滇港早在 1999 年就簽訂了旅遊合作協議，協議規定：雙方將為對方的旅遊宣傳、信息交流、教育培訓提供方便；為旅遊企業的合作提供諮詢和便利條件；加強旅遊專業人士的交往與合作；加強兩地旅遊統計信息互換工作等。但目前，雙方除互有遊客往來以外，實質性的合作還基本上是空白。雲南旅遊資源極為豐富，香港方面可投資參與雲南景區（景點）的開發，或購買雲南正在轉讓的景區（景點）的經營權；港方還可投資高檔賓館酒店、高爾夫球場、娛樂場等旅遊設施建設，會展公司、旅行社可到雲南開設分支機構等。當前比較有吸引力的是，滇港聯合成立金四角旅遊公司，在政府的共同支撐下，實行企業化運作，重點開發西雙版納和“金三角”區域的旅遊。

5. 城市基礎設施建設

目前，雲南人均 GDP 已超過 800 美元，城市化率為

28.1%。未來一段時期，將全面加快建設小康社會的步伐，加強城市基礎設施的建設，進一步提高城市化率，尤其是要努力將昆明建設成爲面向東南亞南亞的區域性國際化中心城市；同時，還將大力推進滇南、滇西南等靠近周邊國家的城市建設。雲南面臨資金短缺，城市建設、經營、管理經驗缺乏等困難，而香港是一個具有悠久歷史的國際大都市，在城市建設、經營、管理等方面都有豐富的經驗，雙方在城市建設方面的合作，既可充分發揮各自的比較優勢，彌補不足，實現互利共贏，又可建立雙方共同走向東南亞南亞的基地和“橋頭堡”。

6. 其他服務領域

(1) 金融業

作爲著名的國際金融中心，香港各種金融品種相當豐富，金融服務高效快捷，監管制度嚴謹規範，與國際市場高度融合，且各類服務人才薈萃。在雲南引入香港金融機構，滇港雙方積極探索金融合作，努力構建與國際接軌，滿足中國—東盟—南亞大區域貿易、投資等經貿活動的金融管理和運行機制，不僅能促進滇港金融資源的優化整合，也有利於鞏固和提升香港國際金融中心的地位，釋放其全球化高效服務的能力和水平。

(2) 社會中介服務

香港的社會中介服務業已臻成熟，積累了豐富經驗，發揮著與中國內地、亞太及其它地區業務協調、管理和控制中心的作用；而市場經濟在雲南正處於發育成長階段，發展相對落後。境外的新加坡、泰國等國的社會中介服務業也較為發達，但仍有一些東南亞南亞國家的發展水平滯後，有較大的發展空間。滇港雙方加強合作，既有利於香港服務類企業加快對雲南市場的開發、帶動當地企業服務水平和質量的提高、促進雲南中介服務市場發展；也可為兩地企業合作開發東南亞南亞市場帶來無限的商機。

（二）雲南可供港方選擇投資與合作的產業

1. 交通基礎設施

公路方面，國內實現通往四川、廣西、貴州、西藏等省區，國外連接越南、緬甸、老撾等國重要口岸的公路高等級化。

鐵路方面，近期擬分段建設麗江—香格里拉—德欽鐵路；加緊建設以昆明為中心的鐵路客貨運輸樞紐，進一步提升昆明鐵路物流、客流集散中心地位；重點建設和改造貴昆、成昆、南昆等出省及泛亞鐵路等國際鐵路線。未來將逐步建成與國內鐵路網和東南亞南亞鐵路網緊密銜接的國際鐵路大通道。

航空方面，到 2010 年末，機場數量和密度將分別達到 15 個和每萬平方千米 0.38 個機場；到 2020 年末，機場的數量和密度將分別達到 22 個和每萬平方千米 0.56 個機場。

水運方面，將結合水電開發，適時實施中緬陸水聯運、中越紅河航運、左右江等內外航道建設。

雲南目前正在對已建成或在建高速公路收費路段的經營權進行有償轉讓，對擬建的公路、鐵路、航空、水運等工程選擇項目業主，香港方面可積極參與國際大通道的建設和經營。

2. 加工製造業

●生物製藥：滇港可通過共同開發雲南的生物資源，聯手打造統一的中藥國際品牌。

●礦產資源開採加工：港方可利用資金優勢，結合雲南在探礦、采選和冶煉等方面的先進技術和豐富經驗，到雲南境內及東南亞南亞國家勘探、開採礦山，或開展礦產品深加工合作。如越南有豐富的煤礦、鐵礦和有色金屬礦產，並且與雲南有很強的互補性。著名的鴻基煤田是東南亞最大的煤田之一；清化的鉻鐵礦儲量占世界總量的 1/5。滇港雙方可與越南合作進行開採、冶煉及加工。從越南輸入的煤、鐵，除滿足雲南的需要外，還可供應我國西南乃至中原地區冶煉

所需。再如老撾的鉀、鐵、銅、鉛、錫以及金銀等稀貴金屬的儲量都很豐富，合作開採的潛力非常巨大。至於如何具體操作，有待以後進行專題研究。另外，港商還可與雲南企業合作開發磷、煤化工產品，提高產品加工深度，實現規模化生產。

●水電資源開發：水電是清潔能源，在目前及未來能源供應日趨緊張的狀況下，水電開發的投資收益日益受到各方的高度青睞。雲南目前已運行的水電站都已有了項目投資業主，並且各方資金對雲南“十一五”期間規劃建設的水電站，投資積極性都空前地高漲。我們應該看到，雲南省現已建成的水電裝機容量還不到可開發量的1/10，發展潛力還很大，並且還有部分火電項目可供港方選擇。香港方面宜從長計議，投資參與未來雲南電站、電網的建設和改造，並可與雲南一起開拓東南亞南亞水電市場。

3. 生物資源產業

香港可在雲南建立生物資源種、養植基地和生物製品的精深加工基地，借助香港的營銷能力使雲南產品走向世界。香港的創意產業還可對雲南的畜牧產品、茶葉、馬鈴薯、蔬菜和花卉進行產品設計、策劃、包裝，提高產品附加價值和競爭力。

4. 城市建設

未來 15 年，雲南將加快蒙自一個舊一開遠滇南中心城市群、大理滇西中心城市等若干個區域中心城市的建設步伐。據初步測算，僅現代新昆明建設就大約需要 2000 多億元資金，其近期啓動項目投資就需 140 多億元，有大量基礎設施建設項目、旅遊、輕工業產品、農業等配套建設項目都爲香港企業提供投資機會。

5. 商貿物流業

雲南力爭用 10~15 年時間，建設成爲中國面向東南亞南亞的現代物流中心。重點是打造昆明、玉溪、曲靖、紅河、大理、楚雄、景洪 7 大物流基地，到 2015 年預計將投入 484 億元，共形成 2200 萬平方米倉儲面積、5500 萬噸流量的規模。目前，英國盛榮控股旗下的歐雲拓展有限公司、全球領先的快遞及物流公司 DHL 以及泰國等國的物流企業已進入雲南開展物流業務，有的已開設了分公司或是與本地物流企業展開了全面合作。

6. 文化旅遊業

●文化及創意產業：雲南省委、省政府已做出重大戰略決策，要著力將文化產業發展成爲繼煙草、旅遊、生物資源、礦產、能源之後的第六大支柱產業。港方可抓住這一機遇，加強雙方的合作，如擇地建設香港影視文化城；利用雲南豐富的素材拍攝影視作品；與雲南有關高校聯合培養文化企業

急需的各類人才。

●旅遊業：雲南目前有不少高品位的旅遊景區（點）欲轉讓經營權，或尋求投資合作夥伴，香港方面可借此機會介入雲南旅遊業；雲南會展旅遊方興未艾，香港可憑藉其在會展技術、管理、人才等方面的優勢，大舉進軍雲南會展旅遊業；雲南急需酒店管理、市場開拓、企業經營等方面人才，香港方面可以與雲南的大學聯手培養旅遊業專才；憑藉宜人的氣候，雲南還將大力發展“養生產業”，養生基地、養生健康住宅、養生娛樂、養生醫療保健等方面都是可供港商投資的領域。

7. 金融服務業

“十一五”期間，雲南的金融服務業將針對東南亞和南亞國家，尤其是越、老、緬、泰、柬、印度和孟加拉等國經濟發展與貿易水平的實際，積極探索相互間便捷的資金流動和銀行結算新體系，努力構建以昆明為中心、輻射東南亞南亞，多層次、多功能的現代化電子金融平臺。香港金融界可在雲南開設分支機構，利用香港“一國兩制”的政策優勢和良好的金融信譽，積極爭取在昆明開展面向東南亞南亞的國際金融業務、經常項目的人民幣結算業務和資本項目的國際結算業務。

（三）雲南企業借助香港優勢拓展東南亞南亞市場的可行途徑

在中國與東盟和南盟的經貿合作中，香港是現成的中介和平臺，雲南是未來的中介和平臺，滇港合作走向東南亞南亞，既要努力開設新的平臺，也要充分利用現有的平臺。兩者之間是相輔相成、相互促進的關係。雲南利用香港拓展與東南亞南亞的經貿關係，包括鼓勵雲南企業到香港設立機構開展對東南亞南亞的貿易和投資，或與港資企業合作共同拓展東南亞南亞市場。

通過問卷調查我們瞭解到，在拓展東南亞南亞地區業務方面，雲南企業選擇的主要方式是與當地企業合資和獨立投資，分別占 51.9%和 16.9%，而選擇與港澳臺企業合作進行投資的企業占 12.3%。在雲南企業前往香港發展業務方面，考慮通過香港開展業務的企業占 51.0%，高於未考慮通過香港開展業務的企業 31 個百分點，說明雲南企業對通過香港開展國際業務的積極性還是較高的。考慮、不考慮和不清楚通過香港資本市場進行融資的企業分別占 42.3%、28.1%和 29.2%。企業考慮通過香港開展業務的形式主要是與當地企業合作、獨立投資和同其他國家的企業合作，分別占 60.9%、16.4%和 6.4%，這表明雲南企業在通過香港開展業務方面對香港企業抱有信心，但實際存在的問題是，赴港參與合作的雲南企業並不多。

企業認為通過香港拓展業務的比較優勢主要是香港市場開放、物流發達、信息快捷和融資方便，分別占 24.1%、17.2%、16.1%和 10.1%。通過香港開展業務存在的障礙與風險主要是市場競爭激烈、政策支持不夠以及人才缺乏，分別占 28.5%、22.2%和 21.5%。

從調查的結果來看，大多數雲南企業尚未把香港視為拓展東南亞市場的平台；雖然雲南企業到香港發展業務的積極性較高，但存在很多障礙，成功的例子也不多。因此，要使更多的雲南企業到香港發展業務，借助香港優勢拓展東南亞市場，滇港雙方還有很多基礎性的工作要做。從政府部門官員、專家學者和眾多企業提出的意見或建議中，我們可以進一步瞭解雙方合作的可能性以及從哪些方面能為雲南企業到香港發展業務鋪平道路。

首先，專家們指出，滇港合作具有切實可行性。專家認為，滇港可選擇物流、商業、醫藥、文化和旅遊產業及製造業等為重點開展合作。為此，建議政府要積極推動，增進雙方高層間的相互往來和瞭解，加緊達成雙方合作發展的共識；利用好“9+2”合作平台，建立政府間協調機制；雲南要充分利用好香港的制度優勢；在雲南劃出專門地域創立一二個香港企業發展基地，由港商自主管理；加快引進香港服務業，提高雲南的服務水平；找准合作的切入點，提高合作實效，如貿易合作可以利用港口進行；旅遊業可以進行聯合

宣傳促銷，互送遊客並相互成爲客源地；文化產業則可辦香港城、飲食城，把商業運作和物流企業結合起來；借助媒體和昆交會，使滇港合作發揮更大的作用。

其次，雲南政府相關部門多數官員認爲，滇港雙方各具優勢，互補性很強，聯手合作拓展東南亞南亞市場的潛力很大。但在時間安排上意見有異，有繼續深化合作的意見，也有認爲應先立足雲南，再開拓境外的觀點。官員們從各自部門的角度提出一些可合作的重點領域，包括礦產資源和旅遊資源開發、醫藥產業與文化產業發展等。官員們普遍認爲，滇港合作需要政府行政推動，要提高法治保障力度和公務員素質，優化市場環境，要向中央尋求政策支持，也要提高自身利用政策的效率和水平；要簡化項目投資手續，提高通關效率，建立東南亞南亞礦產勘探開發資金，制定“走出去”優惠政策，便利人員和資金的流動；應建立招商工業園區並利用中介公司爲兩地企業開展服務，提升企業在金融、產業梯度轉移等方面的合作水平；加強以人力資源爲重點的技術援助與技術合作；要鼓勵旅遊行政管理部門和企業在對方互設辦事處和分支機構，到客源國進行以滇港爲目的地的聯合宣傳促銷活動，建立以景區（點）經營權轉讓爲主的合作和投資合作體系，共同開拓雙方旅遊市場。

第三，企業界認爲，政府的工作重點是簡化人員、資金和物資流動的行政審批手續；拓展企業融資渠道，特別是幫

助滇企在港融資，解決資金短缺難題；進一步規範市場環境、提高信息化水平，做到政策透明化和信息公開化，為企業提供高質量的服務；加大人才培訓、引進力度，緩解企業人才缺乏問題；滇港政府應積極引導兩地企業開展合作，互為對方平臺，拓展國際市場。重點調查企業的有關負責人還分別從各自企業和所在行業的角度，對政府工作提出了有益的建議。

在對各方面意見和建議進行認真分析研究的基礎上，我們認為，應該通過以下途徑引導和促進雲南企業借助香港優勢拓展東南亞南亞市場：

1. 要創造制度環境，營造發揮香港優勢的良好氛圍

構建一種有利於雲南企業利用香港優勢拓展東南亞南亞市場的制度環境，充分發揮雙方優勢、有效開拓境外市場，做好這一項基礎性和具有長期功效的工作。滇港雙方應通過政府間對話合作機制的建立，大力促進各種民間交流；簡化相互間的企業審批、註冊辦證等手續；共建快速、準確的信息平臺；為企業提供規範、透明的優質服務；加大市場監管力度，構建公平、公正的市場秩序。從制度上為企業到東南亞南亞開展貿易和投資活動創造良好的滇港合作環境。

2. 雲南企業要積極走向香港，形成用好港方優勢的運作氛圍

雲南佔據“10+1”、“7+1”和“9+2”的中間位置，是中國走向東南亞南亞的節點；而香港起著中國內地和第三國經濟交往的中繼基地的作用，是中國接受外資的節點。要鼓勵和促進雲南企業走入香港，在資金上積極利用香港的資本市場，為企業的發展奠定基礎；在管理上認真學習香港的經驗，為提升企業的素質提供保障；在服務上努力借鑒香港的做法，為企業開拓境外市場做好準備。在雲南企業借助香港優勢，提高對東南亞南亞市場開拓能力的同時，也可為香港創業資本、產業資本和人力資本實現長期增值奠定堅實基礎。

3. 雲南各地要借助港方實力，打造具競爭優勢的產業集群

雲南面向東南亞南亞的廣闊市場，在多方位借助香港的資金、技術、人才優勢的同時，通過對雲南現有產業園區的進一步整合，建立專門的香港工業園區和物流園區，作為香港產業發展基地，借鑒移植特區經驗，合理進行產業佈局，積極吸引港方入區發展。做好相關產業的聚集配套，儘快形成面向東南亞南亞的有較好市場前景、有較高技術含量、有較強創匯能力、有較優品牌效應，並具有核心研發能力、適當產業規模和集成化生產優勢明顯的產業集群。

第二部分小結：

該部分在前一部分分析的基礎上，提出了滇港合作走向東南亞南亞的重點領域，包括大通道建設、商貿物流平臺共建、旅遊市場開發、城市基建及其他服務領域等 6 個方面。其次，根據雲南的實際情況，提出了一些可供港方投資的行業。最後，對雲南企業到香港發展業務的可能性和途徑進行了分析和闡述。

三、推進滇港在重點領域合作的策略和措施

（一）推動滇港合作可供選擇的策略

東南亞南亞各國與我國加強區域經濟合作的願望強烈，也已經開展了許多具有實質內容的工作。滇港雙方應充分把握時機，本著互利互惠、先易後難的原則，積極開拓，大膽創新，爭取在國家實施南向互利合作戰略中贏得先機，充分發揮雙方在參與區域經濟一體化建設中的“先遣軍”作用。近期可供選擇的策略包括：

1. 成立滇港合作的組織協調機構，從運作機制上給予必要保證

雲南由於封閉日久，外部因素對經濟發展的影響相對較

弱，企業倚重、揣摩政府意圖的意識根深蒂固，積極開展對外合作的意願相對較弱；香港實行的是自由經濟制度，企業的市場行爲完全由自己決定，在缺乏明確具體收益預期的情況下，企業不會輕易投資。因此，首先建議滇港雙方先協商成立半官方的“滇港貿易投資促進委員會”，主要職責是增進兩地企業間的相互瞭解、交流與溝通，擴大雙方企業界的共識。其次，按 CEPA 的框架原則，建立滇港雙方各利益主體之間的相互磋商、協調機制，以便及時化解雙方合作中出現的矛盾和問題，提高合作成效。再次，加強兩地政府研究機構間的合作，共同深入開展對不同經濟環境下滇港合作的多方位研究，推進滇港經濟整合向更寬廣的領域拓展。最後，支持建立“香港雲南商會”、“雲南香港商會”等民間合作組織及中介機構，鼓勵他們與東南亞南亞國家的相應組織或中介機構加強聯繫，幫助和促進兩地企業特別是雲南企業自主拓展東南亞南亞市場。

2. 在 CEPA 的框架下，加快推進滇港貨物貿易零關稅和貿易投資便利化

第一，需要增進雙方政府和企業間的瞭解和互信，謀求共識，共同促進滇港貨物貿易零關稅和貿易投資便利化的實施，降低運作成本，以繼續擴大相互間的貿易與投資。第二，共建海關信息數據共享網絡，實行電子清關等通關簡化手

續，提高通關效率。第三，雙方在商品檢驗檢疫、食品安全、質量考核等方面實行統一標準，分別認證互為認可。第四，加快電子商務等現代商貿技術的推廣運用。第五，增強法律法規透明度，努力為兩地工商企業提供資訊。第六，積極促進中小企業合作，制定鼓勵和支持中小企業發展的策略和扶持政策。

3. 借助香港融資，加快公路、鐵路、水運、航空、信息通道建設，初步構建區域交通和資訊網絡，使之成為滇港協同推進的平臺

著眼于中國與東南亞南亞國家大規模、長時期的經濟往來，力爭 10 年內在雲南形成以公路和鐵路為骨幹、航空為輔助、水路為補充，東連黔桂通沿海、北經川渝進中原、南下越老達泰國、西接緬甸連印巴的快捷交通運輸網絡，加快公路建設與改造、湄公河航道整治、港口和鐵路集裝箱結點站、昆明新國際機場、昆明國際信息港等重點工程建設，初步形成區域發達的交通、資訊中心。

4. 創造條件，吸引港商合作建設大工廠、大企業，延伸面向東南亞南亞的產品生產和加工鏈，形成面向東南亞南亞市場的產品生產或加工基地

可以在雲南工業相對發達的滇中、滇南等地區，利用低

廉、富裕和技能水平相對較高的勞動力資源，雙方合作共同構建製造業企業集群，既可實現規模化的產品生產和加工；又可因市場半徑的減小有效延伸港產商品向東南亞南亞市場的擴展，進而有效提高雙方產品的國際競爭能力。

5. 以構建貿易網絡為重點，在昆明建設區域性的“中國西南國際貿易中心”

要在昆明建設“中國西南國際貿易中心”，使之成為滇港聯手走向東南亞南亞開展大經貿的平臺和中國與東盟、南盟實現貨物貿易的交換中心之一。這樣既可以為滇港聯手與東南亞南亞開展經貿活動設立基地；又能增強對大規模經貿活動的服務能力，提升服務貿易的價值和水平。

6. 以旅遊合作開發為載體，啓動滇港走向東南亞南亞的大服務產業基地建設，打牢開展現代國際服務貿易合作的基石

滇港走向東南亞南亞的大服務產業基地建設，要以提升旅遊服務質量、培育國際化服務人才隊伍為切入點，抓緊建設面向未來、能切實為三大經濟體發展提供多層次、高水平服務的各類人才基地。

7. 大區域內資源合理有效地開發利用，實現區域經濟的穩步提升

加快區域資源的合理開發利用，實現區域經濟的穩步提升，是強化中國與東南亞南亞長期經貿交流和合作關係的根本之策。雙方應積極加強對資源合理開發的合作力度。

8. 確立以加工業、服務業、貿易、旅遊和文化產業作為長期合作的重點，帶動全方位、多層次、寬領域合作的深入

香港經濟已進入到以服務業為主的高級發展階段，而雲南的經濟發展尚處於結構調整、提升階段，東南亞南亞地區的多數國家大抵與雲南相仿，相當一部分國家甚至比雲南還落後。基於這種狀況，以提供滿足這兩大地區消費習慣或偏好的产品為重點，確立以面向東南亞南亞地區為主要目標市場的加工業基地，不斷擴大貿易規模，加大旅遊、文化產業的合作開發，加快服務業的發展，以此保持比較超前的競爭優勢。

9. 建立滇港中小企業東南亞南亞發展基金

建議考慮以適當方式，設立“滇港促進中小企業東南亞南亞發展基金”，聘請熟諳基金管理業務的香港或國內外經理人員運作。該基金主要用於支持建立中小企業信用擔保體系，支持技術創新，以及幫助中小企業開展人員培訓、信息諮詢等項工作，同時協助它們開拓國際市場，加強與東南亞、南亞國家的中小企業開展合作。

滇港雙方經過幾年的共同努力，在交通運輸、產業建設、要素聚集和服務體系等方面，初步形成能與東南亞南亞國家開展更廣泛交流與互動的態勢，滇港合作將會進入全面鞏固和發展階段。長遠而言，滇港合作的策略可包括如下幾個方面：

1. 努力形成區域綜合立體交通網絡

中央政府已經把加強同發展中國家的合作作為外交工作的一個重要立足點，並確定了“相互尊重、平等相待，以政促經、政經結合，互利互惠、共同發展，形式多樣、注重實效”的原則，而東南亞南亞國家大多屬於發展中國家，在中國的對外開放戰略格局中具有重要地位。因此，在中國與東盟、南盟關係逐步加強的進程中，滇港的區域合作要著眼於我國與他們開展大規模經貿往來的發展趨勢，進一步改善基礎設施條件，努力構建連接中國—東盟—南盟的區域綜合立體交通網絡，在服務三大區域的同時謀求共同發展。

2. 共同構建面向東南亞南亞的基地

比如可在昆明市、德宏州瑞麗市（或騰沖縣）、西雙版納州景洪市、紅河州蒙自縣等地，有選擇地建設香港城，一方面可為香港創立新的地域空間，給香港的產業轉移和發展帶來新的拓展和延伸；另一方面又可使之成為滇港和東南亞南

亞經濟聯繫的基地和“橋頭堡”，有效“放大”滇港在中國—東盟—南盟經濟體中的積極作用。

3. 擴大滇港在經濟技術、信息軟件、科學教育、文化產業等領域的合作

未來全球經濟的發展有賴於物質資源的合理開發和可持續利用，科技進步和人員素質的提高是其關鍵。因此，雙方應加深在這些領域的合作，繼續提高在中國—東盟—南盟經濟圈中的全面參與能力和長期效能。

4. 構築“五大平臺”，形成人才、資金、貨物、信息和管理技術等流動的通暢渠道

信息平臺：可考慮在昆明市建立信息樞紐，加快昆明國際信息港建設，鋪設連接東南亞南亞國家的跨境信息光纜，使昆明成爲中國與東南亞南亞區域合作的主要信息中心。市場平臺：在昆明、河口、瑞麗等地建立一批具有規模的商品交易、展示、貿易洽談、綜合服務等市場設施，把雲南建成中國面向東南亞南亞的物流組織管理和國際物流配送的重要基地。金融平臺：建立資金流動和銀行結算新體系，形成以昆明爲中心、與東南亞南亞國家間多層次、多功能的現代化電子金融平臺。人力資源開發平臺：以建設中的昆明大學城爲載體，憑藉香港教育人才薈萃或易於招徠國際人才的優

勢，按國際標準培養服務於中國—東盟—南盟經濟圈的各類高素質國際化人才。公共事務機構平臺：宜人的氣候、良好的生態環境和不斷完善的服務設施，是中國與東盟、南盟設立公共事務機構最爲理想的選擇地。要爭取在昆明構建中國與東盟、南盟各國合作辦事的公共事務機構平臺以及商貿企業辦事機構平臺，使昆明成爲執行中國與東盟合作框架的組織機構常設地和區域性國際組織的常駐地。

5. 繼續擴大與東南亞南亞在貨物貿易、市場建設和相互投資等方面的交流與合作

爲降低合作各方的成本，鞏固和提高合作成效，雙方有必要聯手在東南亞南亞國家主要城市建設中國香港商品城、中國雲南商品城等常設商品銷售場地，建立商務機構，同時歡迎東南亞南亞國家在雲南、香港建設相關的商品銷售市場和辦事機構，實行對等進入、互爲滲透的業態，增加參與各方的貿易和投資機會。

6. 加大包括旅遊、娛樂、金融服務等在內的大服務合作體系的建設力度

中國—東盟—南盟經濟圈爲滇港合作搭建了寬廣的舞臺，面對人口占世界近一半的巨大市場，要求雙方以國際性視角審視服務產業的發展脈絡，建立起能提供包括旅遊、娛

樂、金融服務等國際化的大服務產業體系，為三大經濟體日益增強的經濟聯繫提供普遍適應和到位的服務。

7. 開展文化大交流，共同打造區域文化產業

中國—東盟—南盟大經濟圈的發展需要與之相適應的文化作支撐，需要“創造”區域的大文化氛圍，因而區域文化產業的打造及其發展空間十分廣闊。要充分利用雲南多彩的少數民族文化和香港兼收並蓄的國際文化特徵，實現中華文化和東南亞文化、南亞文化的相互交流、借鑒和融彙。

8. 完善對東南亞南亞區域的國際分工與合作

在東南亞南亞經濟漸進的發展過程中，由於各國經濟增長客觀存在的差異性，滇港雙方要根據目標市場的需求，充分利用自身的比較優勢，確立和協調好各自的專業化分工、明確相互合作的內容，以相對低廉的成本提供滿足東盟、南盟市場需要的產品和服務，實現雙方利益和目標的最大化。

歐盟的經驗表明，統一市場既有利於護佑簽約國的經濟資源和增進地區福利，也有利於區域提高應對國際經濟波動的能力，因此近些年區域經濟合作在全球的發展勢頭日趨迅猛。隨著中、印等區域性大國經濟發展水平提高、社會穩定性增強和相互聯繫的加深，中國—東盟—南盟三大經濟體謀求共同、平穩、長遠發展的願望會大大增強，三大經濟體的

和平崛起與發展終將成爲歷史必然。滇港雙方應及時把握這一發展勢頭，不失時機地投入其中開展建設性的工作，積極主動充當好“拓荒者”的角色。

（二）相關的配套措施

1. 認真清理並取消與香港貨物貿易、服務貿易方面的限制性政策措施，促進貿易投資便利化

實際上，在國家統一的政策指導下，雲南省政府及各有關部門都制定了促進 CEPA 落實的具體措施，滇港貨物貿易在政策層面已無大的問題，主要是雙方溝通不夠，政府層面所作的工作還比較少，比如合作可能產生的經濟影響就很少有人做過深入透徹的分析研究，政府之間、企業之間的認識瞭解缺乏深度和相互信任。尤其是雲南，從長期封閉落後迅速進入市場經濟發展階段，認識還存在一個“進化”的過程，對與國際接軌的香港經濟運行模式或運作機制比較陌生，特別在實踐層面更是缺乏經驗。因此，兩地政府加強來往，積極推進企業間的合作，幫助提高雲南產品的質量標準、產品設計包裝水平，使其更多地進入香港市場；香港應多組織企業在雲南開展產品推介活動，使雲南人更充分地認識香港產品，更親近香港產品，通過產品紐帶，儘快聯手建立統一開放的市場，加快推進貿易投資便利化。

2. 建立滇港合作的磋商和協調機制

滇港雙方協商建立政府間的磋商和協調機制，尋求合作成效的最大化十分必要。與此同時，雙方通過聯合組織各種定期或不定期的專業性、綜合性團組，對東南亞南亞國家進行訪問，積極參與瀾滄江—湄公河和孟中印緬次區域經濟合作組織等各種活動，探索雙方在開拓東南亞南亞市場方面的新經驗。

3. 構建雲南企業聯繫香港資本市場的快捷通道

從大陸企業在香港股市的表現看，國際投資者樂意將資金投入在港上市的中国內地企業。據此，一方面，雲南企業應提高自身的經營、管理水平及透明度，加強研習香港資本市場的遊戲規則，積極在港設立辦事處或分公司，增進投資者與企業間的溝通；另一方面，香港金融機構應提高對內地經濟發展及企業的認識，利用 CEPA 提供的促進香港的銀行、特別是中小型銀行向內地擴展業務的便利條件，加強與雲南金融機構和監管部門溝通、瞭解，建立牢固的信任合作關係，循國內金融管理體制改革步調積極清除各種障礙，達至雲南企業與國際資本市場直接對接。

4. 滇港聯合積極加強對雙方的宣傳力度

滇港應積極主動利用各種行之有效的宣傳促銷方式，有

針對性的多在東南亞南亞國家舉辦雲南和香港產品展銷會、展洽會，同時舉行促進雙邊或多邊貿易、投資等方面的研討活動；誠邀東南亞南亞國家在雲南、香港舉辦類似活動。通過這些展洽會、研討會，不僅增進彼此的瞭解，又擴大了宣傳，還能源源不斷地培育出大批的消費者。

5. 努力形成文化搭台、經濟唱戲的交流格局

今日世界，通過體育、文化交流方式傳遞友好信息，藉以擴大經濟交流、增進交往是一種友善而有效的方式，易於被世界各國所認同和接受。建議滇港政府和有關部門積極協調與區域各國建立起體育、文化交流機制，通過定期或不定期地開展體育、文化交流活動，擴大相互影響，促進經濟活動。

第三部分小結：

在國家的大政方針指導下，滇港雙方政府加強合作，採取得當的開放策略，積極制定出臺相宜的政策措施，在努力開展與東南亞南亞的合作中應能獲得較好的投資收益。

參 考 文 獻

1. 王躍生、張德修、李樹甘：《CEPA 與新世紀的內地香港經濟關係》，北京：中國發展出版社，2005 年版。
2. 汪新生：《中國—東南亞區域合作與公共治理》，北京：中國社會科學出版社，2005 年版。
3. 車志敏：《雲南發展研究 2004》，昆明：雲南科技出版社，2005 年版。
4. 安民：《內地與香港、澳門更緊密經貿關係安排知識讀本》，北京：中國商務出版社，2004 年版。
5. 賀聖達，王學鴻，宮占奎：《中國—東盟自由貿易區建設與雲南面向東南亞開放》。昆明：雲南人民出版社，2003 年版。
6. 李月娥，李永：《國際貿易理論與政策》，上海：立信會計出版社，2005 年版。
7. 雲南省發展和改革委員會：《中國連接東南亞、南亞國際大通道建設規劃研究報告》，2005 年版。
8. 亞洲開發銀行：《亞洲發展展望 2005》，2005 網絡版。

9 · 世界銀行：《2005 年全球經濟展望》，2005 網絡版。