

作为大众身体素质与健康水平的基本保证和坚实依托,大众体育的开展对深入落实全民健身计划、提高国民的身体素质有着不可替代的作用。而随着我国综合实力的逐渐增强,人民的生活水平也有了较大提高,很多城市的大众体育活动都有了长足的进步。为了对这一现象进行有针对性的分析,本文选取了中部六省省会城市作为考察区域,综合运用文献法、访谈法和问卷法,对中部六省省会城市居民的体育需求现状进行了调查研究,结果表明:该区域参加大众体育活动的比例和频率偏低,体育锻炼时长和强度成负相关,参与体育活动的动机多样但体育消费水平较低,体育信息的获取方式停留在传统媒介上,俱乐部的运作水平有待提高。

一、研究对象与方法

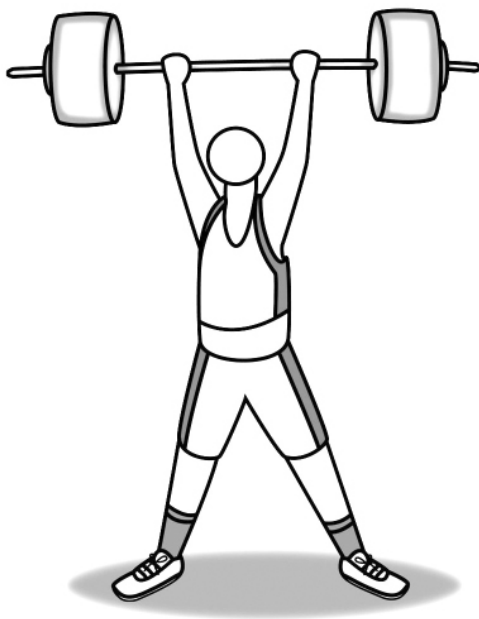
1. 研究对象。以中部六省城镇居民大众体育需求为研究对象。选择省会所在的郑州、太原、武汉、南昌、合肥、长沙六座城市为调查区域,在每座城市随机选取城市居民300名作为研究样本。考虑到特殊群体的差异,本研究不涉及军人和学生。

2. 研究方法。本研究利用万方数据库、中国知网等媒介查阅了相关学术研究成果,设计了问卷调查,并向被调查的城市居民发放封闭式问卷1份,6座城市共发放问卷1800份,回收1680份,回收率为93.3%;有效问卷1621份,有效率为90.1%。问卷的效度和信度经检验均符合本研究的要求。

3. 研究结构。本次调查的性别构成成为男性876人,女性924人,各占被调查总人数的48.7%和51.3%。调查对象的年龄结构、学历结构、职业结构和收入水平分别用表1、表2、表3、表4进行表示。其中,在调查对象的年龄方面,从小于20岁到大于60岁共分为6个阶段,每个阶段采取随机调查的形式,占比从13.7%到19.1%不等;在学历结构方面,初中到大专阶段的被调查对象占比较多,较低学历和较高学历占比相对较少;在职业结构方面,个体工商业者和服务销售

城市居民大众体育发展潜力巨大

——来自中部六省省会城市的调查



过对6省会城市居民参与大众体育的调查显示,有21.43%的居民每周参与体育运动5次以上;有39.23%的居民每周参与体育运动3-4次;有24.14%的居民每周参与体育运动1-2次;有11.58%的居民偶尔参与体育运动;有3.62%的居民从不参与体育运动(表5)。其中每周参与体育运动5次以上最多的是武汉,每周参与体育运动3-4次最多的是郑州,每周参与体育运动1-2次和偶尔参与体育运动最多的是南昌,从不参与体育运动最多的是长沙。

2. 居民参与体育运动的时长。在参与体育运动的时长方面,中部六省省会城市居民参与大众体育活动的平均时长分别为:大于60分钟的占到16.60%,30-60分钟的占到45.44%,小于30分钟的占到34.63%,以30-60分钟为最多(表6)。其中合肥的城市居民体育锻炼时长大于60分钟的占最大比例,30-60分钟的武汉占最大比例,小于30分钟的太原占最大比例。

3. 居民参与体育运动的强度。在每周参与体育运动的强度方面,中部六省省会城市居民参与大众体育活动的强度中等偏小,体育运动质量不高,大强度只占20.70%,其中,太原的体育锻炼强度最高,武汉和长沙的强度最低(表7)。

4. 居民参与体育运动的动机。调

文/王猛

人员占了较大比例,合计超过40%,其他不到60%的被调查者分布在多个不同的行业;在收入水平方面,被调查对象近50%的月收入在1500-3500元之间,较低收入和较高收入者占比较少。从以上方面可以看出,本次调查的结构相对合理,基本符合正态分布的要求。

二、结果与分析

1. 居民参与体育运动的频率。通



表1 调查对象的年龄结构

年龄	小于20岁	20-29岁	30-39岁	40-49岁	50-59岁	大于60岁	合计
人数	222	293	287	274	310	235	1621
百分比	13.70%	18.08%	17.71%	16.90%	19.12%	14.50%	100%
排序	6	2	3	4	1	5	

表2 调查对象的学历结构

学历	小学	初中	高中/中专	大专	本科	硕士	博士(后)
人数	138	361	379	301	232	154	56
%	8.51	22.27	23.38	18.57	14.31	9.50	3.45
排序	6	2	1	3	4	5	7

表3 调查对象的职业结构

职业	公职人员	企事业单位管理人员	服务销售人员	个体工商户	离退休人员	工人	其他
人数	204	233	319	348	267	213	37
%	12.58	14.37	19.68	21.47	16.47	13.14	2.28
排序	6	4	2	1	3	5	7

表4 调查对象的月收入水平

收入	<500元	501-1500元	1501-2500元	2501-3500元	3501-4500元	4501-5500元	>5500元
人数	34	365	397	370	226	143	86
%	2.10	22.5	24.49	22.83	13.94	8.82	5.31
排序	7	3	1	2	4	5	6

表5 中部六省省会城市居民每周参与体育运动的频率(%)

城市	郑州	太原	南昌	合肥	长沙	武汉	平均
5次以上	21.61	18.22	17.64	22.01	23.23	25.89	21.43
3-4次	41.22	39.07	38.67	39.03	40.21	37.20	39.23
1-2次	20.87	26.14	26.99	19.88	23.61	27.32	24.14
偶尔	11.23	13.34	15.11	14.67	7.63	7.48	11.58
从不	5.07	3.23	1.59	4.41	5.32	2.11	3.62

表6 中部六省省会城市居民每次参与体育运动的时长(%)

城市	郑州	太原	南昌	合肥	长沙	武汉	平均
大于60分钟	11.57	12.43	16.28	20.77	21.32	17.22	16.60
30-60分钟	45.61	42.78	42.19	46.10	42.58	53.37	45.44
小于30分钟	32.82	44.79	41.53	33.13	26.10	29.41	34.63

表7 中部六省省会城市居民参与体育运动的强度

城市	郑州	太原	南昌	合肥	长沙	武汉	平均
大	27.65	46.01	13.11	17.23	12.01	8.19	20.70
中等	41.03	42.54	54.45	45.48	50.01	48.22	46.96
小	31.32	11.45	32.44	37.29	37.98	43.59	32.34

表8 中部六省省会城市居民参与体育运动的动机

动机	强身健体	消遣娱乐	社会交往	缓解压力	增强信心	治疗疾病
%	15.66	12.17	7.09	8.22	4.67	5.77
动机	提高地位	强化运动	美体塑身	兴趣爱好	追求时尚	其他
%	5.21	6.90	10.08	6.61	8.99	8.63

表9 中部六省省会城市居民每年参与体育运动的消费情况

金额	<100元	100-300元	301-500元	501-1000元	1001-2000元	2001-5000元	>5000元
%	23.22	23.98	18.71	11.20	8.99	7.23	6.67
排序	2	1	3	4	5	6	7

表10 中部六省省会城市居民体育运动信息的获取途径

途径	电视	互联网	书籍报刊	广播影像	人际往来	俱乐部	其他
%	24.87	12.29	7.23	23.65	18.11	11.77	2.08
排序	1	4	6	2	3	5	7

查表明,中部六省省会城市居民参与体育运动的动机较为多样。

本次调查表明,中部六省省会城市排在前三位的分别是强身健体、消遣娱乐和美体塑身,所占比例分别为15.66%、12.17%和10.08%(表8)。

5. 居民参与体育运动的消费情况。通过表9的统计结果可以看出,中部六省省会城市居民参与体育运动的消费水平较低,有将近一半的居民参与体育运动的消费低于300元。并且,消费金额越高,涉及的人群数量就越少。这其中的原因在于,中部六省的经济水平对体育消费行为有一定的限制作用。此外,该地区居民的体育消费意识淡薄也是造成这一现象的重要原因。

6. 居民参与体育运动的信息获取途径。经过调查发现,中部六省省会城市居民体育信息的获取方式较多,尤以电视、广播音像、人际往来居多,而通过俱乐部获取的信息相对较少,只

占11.77%的比例,这与该类地区体育健身俱乐部的建设相对滞后有关(表10)。

本次调查表明,中部六省省会城市居民体育锻炼有一定规模,对强健体魄、促进社会和谐都起到了重要作用。但居民参加锻炼人员不够广泛,锻炼时间不够长,消费水平还不够高,这些城市发展大众体育还有很大潜力。应以政府为龙头,全面贯彻体育科学发展观,通过对体育工作的投入和政策的支持,使大众体育真正走向群众的生活,同时,要以《全民健身计划》为依据,将易于普及、群众基础好的大众体育项目培育起来。应本着“以人为本”的思想,强化城市体育场地设施建设,将其纳入到城市的建设规划中来,并通过行之有效的激励机制,最大限度地调动全社会资源的积极性和主体性,尤其要加强民间非营利性体育组织的培育和扶持,使其真正发挥服务大众体育的作用。

参考文献

[1] 钟建伟,仇军. 新中国城市大众体育发展模式的消解与重构[J]. 成都体育学院学报, 2006(6): 19-22.

[2] 王新民. 河南大中城市城镇居民大众体育需求现状与发展对策[J]. 体育成人教育, 2007(6): 29-31.

[3] 郭建营. 和谐社会背景下农村大众的体育诉求[J]. 山西师大体育学院学报, 2010(4): 42-44.

[4] 徐志强. 对我国大众健身体育产业发展背景的分析[J]. 南京体育学院学报, 2007(10): 66-68.

[5] 王秉尧,罗平,叶天放. 体育院校发展与区域大众体育素质提高之关系[J]. 西安体育学院学报, 2004(8): 14-16.

[6] 白建超. 民族传统体育与我国当代大众体育事业发展的若干问题思考[J]. 山东体育学院学报, 2007(6): 57-59.

[7] 龚健. 科学发展观视野下的中国大众体育理论问题探讨[J]. 西安体育学院学报, 2005(9): 19-21.

作者单位: 南阳理工学院