

后亚运时期广州城市体育旅游产业开发策略研究

任春香

(广州大学体育学院, 广东 广州 510405)

摘要:采用文献资料、专家访谈、实地调查等研究方法,从体育旅游产业开发经济、政策环境、游客身心健康需求市场前景和亚运场馆旅游资源开发、游客客源市场开发及特色体育旅游产业开发趋势等方面分析了后亚运时期广州城市体育旅游产业开发的条件与趋势,并针对性提出广州应抓住后亚运时期城市体育旅游产业开发的经济、政策环境和游客身心健康需求市场前景优势条件,以及亚运场馆旅游资源、游客客源市场和特色体育旅游产业开发的趋势,通过实施建设广州现代体育旅游中心城市发展战略,构建亚运城市体育旅游公共游憩空间系统和城市体育旅游产业公共服务体系等开发策略的落实,实现后亚运时期广州城市体育旅游产业的可持续发展,为举办大型体育赛事的城市发展体育旅游产业提供借鉴。

关键词:后亚运时期; 体育旅游产业; 优势条件; 开发趋势; 公共游憩空间

中图分类号:G80-052 **文献标志码:**A **文章编号:**1007-3612(2013)02-0033-05

Development Strategy Research on the Urban Sports Tourism in the Post-Asian Games Period

REN Chun-xiang

(P. E Dept., Guangzhou University, Guangzhou 510405, Guangdong China)

Abstract: Using the methods of documentation, expert interview and field research methods, from the sports tourism industry development economic environment, policy environment, physical and mental health of tourists demand market prospect and Asian Games venues tourism resources development, tourist market development and characteristics of sports tourism industry development trend are analyzed in terms of Guangzhou Asian Games after the period of urban sports tourism industry development advantages and trend, and puts forward the Guangzhou Asian Games period after should seize the city sports tourism industry development advantage conditions and trend, through the implementation of the construction of modern sports tourism center of Guangzhou city development strategy, city building Asian Games sports tourism public leisure space system and urban sports tourism industry, such as public service system to the implementation of the development strategy, and to realize the city of Guangzhou Asian Games after the period of the sustainable development of sports tourism industry, for a large sports city development of sports tourism industry to provide reference.

Key words: post-Asian Games period; sports traveling industry; advantages; development trend; public leisure space

广州是继1990年北京之后中国第2个举办亚运会的城市^[1],这座城市在成功举办亚运会的过程中获得了良好的体育旅游产业社会效益和经济效益。如何在后亚运时期进一步推动广州城市体育旅游产业公共服务体系的构建,继续打造好体育旅游产业品牌效应,提升亚运举办城市的国际体育旅游形象,促进广州城市体育旅游产品升级和不断保持入境旅游客量的增长趋势,对广东体育旅游产业乃至我国体育旅

游产业的可持续发展具有重要的作用和影响。

1 后亚运时期广州城市体育旅游产业开发的条件与趋势分析

1.1 后亚运时期广州城市体育旅游产业开发条件分析

1.1.1 体育旅游产业开发经济环境 经济发展是实现后亚运会时期广州城市体育旅游产业开发的物质

投稿日期:2011-05-16

基金项目:国家体育总局哲学社会科学研究项目(批准号:1575S10129)。

作者简介:任春香,副教授,研究方向体育人文社会学。

基础。改革开放 30 多年来,广州利用珠江三角洲独特的地缘经济资源、产业优势、人才资源优势和优惠的政策条件,充分发挥了政治、文化、科技、人才协调发展战略的优势,敢闯实干,开拓创新,使城乡经济发展取得了显著成就,城镇居民人均可支配收入和农村人均纯收入有了大幅度的提高,成为我国城乡经济发展最快的地区之一。根据有关资料统计显示,2011 年广东省已成为我国首个地区生产总值超 5 万亿元大关的省份。从 2005 年的 22 557 亿元上升到 2011 年 50 500 亿元如图 1 所示。

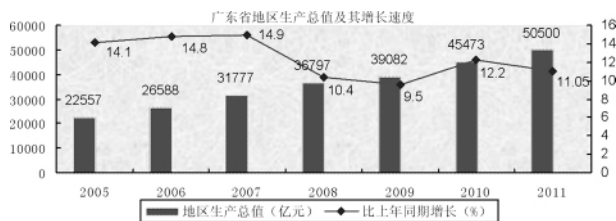


图 1 2005-2011 广东省地区生产总值及其增长速度

1.1.2 体育旅游产业开发政策环境 体育旅游产业开发需要政府政策的支持^[5],通过制定法规政策对体育旅游产业进行规范管理,促进体育旅游产业的可持续发展。如 2011 年 3 月和 4 月出台的《广州市体育发展“十二五”规划》和《广州市国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》等文件中都明确地提出“要将旅游业打造成广州市优势产业,建设成为国家旅游强市和国内国际重要旅游目的地。可以相信在一系列特殊优惠政策环境的支持下,拥有得天独厚亚运旅游资源的城市体育旅游产业必将以前所未有的魅力和胆量扬帆起航,更将进一步加快后亚运时期广州城市体育旅游产业开发策略的实施。

1.1.3 体育旅游产业开发具有广阔的游客身心健康需求市场前景 发展体育旅游产业迎合了游客身心健康的市场需求,游客身心健康的市场需求包括对体育旅游消费的经济利益、身体健康利益和追求精神满足的利益。体育旅游消费中的游客并不是非普通旅游消费者,体育旅游游客消费的多少,一定与该地区体育旅游产业发展程度和城镇居民的收入密切相关。根据广东省统计局和统计年鉴的数据显示,广东省城镇居民收入持续快速增长,消费水平不断提高,整体生活质量显著改善。2005-2011 年广东省城镇居民家庭消费增长最快的是交通和信息的支出,从 2005 年 2 333.05 元上涨到 2011 年 3 630.62 元。其次就是教育文化娱乐服务的支出,从 166.909 元上涨到 2 647.94 元。这 2 个数据充分说明,在经济社会飞速发展的影响下,广州省城镇居民已经将体育旅游、交通和信息、教育、文化娱乐活动等休闲娱乐的支出放在家庭消费的主要位置^[6]。体育旅游消费作为最终

的消费,在拉动城市经济增长、促进居民消费等方面作用明显,而游客的身心健康需求是体育旅游消费得以实现的基础,只有两者的融合才能实现体育旅游产业的可持续发展。

1.2 后亚运时期广州城市体育旅游产业开发趋势

1.2.1 亚运场馆旅游资源开发趋势 广州亚运会的成功举办提升了广州亚运场馆的国际地位和知名度,广州城市体育场馆的旅游资源规模和软、硬件设施跃上了新的台阶。广州亚运会的体育赛事场馆数量多达 70 个,其中 12 个是新建场馆,58 个是老场馆改造升级^[7]。如美景广东奥林匹克游泳跳水馆和网球中心都建在原来的奥体中心内,以进一步强化这个地区的设施密度,为未来城市体育旅游市场的进一步开发建设做准备。而广州新城亚运体育综合馆、广州自行车轮滑极限运动中心、广州棋院都位于广州新开发(或即将开发)的地区,如广州新城、大学城、广州飞碟训练中心、南沙体育馆、海珠体育中心体育馆、花都新体育馆、黄埔体育中心体育馆、广州国际体育演艺中心等都位于公共配套设施相对落后的行政区。在新建的 12 个亚运场馆中,有 4 个省级体育场馆,4 个市级体育场馆,4 个区县级体育场馆。这些新建亚运场馆规划设计与建设的多中心、多功能结构布局形成了广州奥林匹克中心、天河体育中心、大学城、亚运城、广州亚运大家庭总部酒店(花园酒店)和周边酒店等的 5 大场馆群,并辐射到广州市各区、县级市以及周边城市^[8]。亚运体育场馆的规划设计与建设既考虑了能够满足国际体育赛事功能的要求,又注重了场馆与场地周边环境的和谐,重视了新技术、新材料和新能源的应用,体现了岭南文化特征^[9]。如将这些亚运场馆资源组成集体体育休闲旅游、商务与体育会展旅游、商业、公共服务等多功能于一体的综合性建筑群,服务于城市市民和外来游客的体育休闲健身需求,对后亚运时期广州城市体育旅游产业的开发具有重要意义。

1.2.2 游客客源市场开发趋势 广州亚运会的举办搭建了向亚洲乃至全世界展现广州综合实力、经济发展、社会资源、投资环境、旅游特色、历史文化的最大平台^[10]。亚运会不仅刺激了国内体育旅游市场的发展,吸引了国内居民前往广州旅游观光,而且也极大地拓展了国际体育旅游市场,吸引更多的国外体育旅游者前往。2010 年广州接待旅游总数达 1.27 亿,比 2009 年增长 7.63%,接待过夜旅游者 4 506 万人,比 2009 年增长 13.34%;2010 年广州旅游外汇收入 46.89 亿美元,比 2009 年增长 29.39%,旅游业总收入首次超过 1 000 亿元,达 1 254.61 亿元,比 2009 年增长 26.21%,实现“十一五”期间全市旅游业总收入翻一

番的预期目标^[8]。举办亚运会使“文化广州,历史名城;商贸广州,国际都会;活力广州,体育强市;生态广州,花园广州”的城市形象明显提升,充分展现了广州现代国际大都市的风采与魅力。广州亚运城市体育旅游将以其巨大的规模和影响吸引全世界的目光,为后亚运时期广州城市体育旅游客源市场带来巨大的发展空间。伴随着后亚运时期广州城市体育旅游设施建设的进一步完善和体育旅游产业公共服务质量的提高,体育旅游游客在享受大自然所赐予的同时也享受到民俗、文化、艺术等无限的休闲乐趣,将大大延长游客的平均逗留时间并提高重游率。

1.2.3 特色体育旅游产业开发趋势 举办亚运会广州总投资高达1 200亿人民币(约合180亿美元),开创了亚运会历史上一届赛会总投入之最,其中直接投资136亿元,用于城市重点基础设施建设的资金是1 090亿元,如此换来的是广州城市基础设施建设的一次大跃升^[9]。亚运会不仅促进了广州城市的基础设施建设,更重要的是带动了体育旅游、运输、金融以及会展等相关服务贸易行业的迅速发展,对推进广州城市经济社会全面发展、完善城市体育旅游公共服务功能、提升城市体育旅游产业形象、形成国际体育旅游产业核心竞争力具有深远的影响。其中影响最大的就是特色体育旅游产业的发展。首先是亚运会提升了广东城市良好的国际体育旅游形象,让亚洲乃至世界更加了解广州,熟悉广州,这是广州亚运城市特色体育旅游产业整体促销最好的宣传。精彩的亚运开闭幕式、安保维稳成功、赛事运行顺利和各项赛事及旅游服务接待的圆满成功,标志着广州亚运城市体育与旅游产业完美的结合;其次是丰富的亚运有形遗产必将成为独具特色的体育旅游产品;再次是“祥和亚运、绿色亚运、文明亚运”理念的无形遗产必将促进广州亚运城市体育旅游产业向绿色、生态、科技和人文的方向发展,更好地实现城市旅游产业的转型升级,将广州建成国际知名、国内一流的重要体育旅游目的地;最后是经过亚运会几年的筹备和成功举办完成了广州“南拓”模式,着力打造了“两心四城”——天河新城市中心、广州新城中心以及奥体新城、大学城、白运新城、花地新城,形成的城市特色体育旅游产业。

2 实现后亚运时期广州城市体育旅游产业开发策略的构想

2.1 实施建设广州现代体育旅游中心城市发展战略 广州市“十二五”规划纲要明确地提出“利用好亚运会和亚残运会带来的前所未有的发展机遇,围绕建设国家中心城市、世界文化名城和低碳广州、智慧广

州、幸福广州,着力整合广州丰富的文化、商贸、都市、山水、生态、休闲、亚运等旅游资源,打造以文化为引领的系列旅游精品,进一步把广州建设成为国际旅游中心和国家旅游强市。”国际旅游中心和国家旅游强市作为旅游产业和城市现代化共同发展的产物,是指城市经济社会发达,其中旅游产业成为城市产业中主要支柱产业,并成为推动城市国民经济发展的根本动力,从而建设成为具有时代性、国际性和城市地方特点的旅游城市。随着“十二五”时期广州城市建设规模的不断扩大,举办城市广州渐渐认识到亚运会对于城市体育旅游产业开发所产生的巨大影响是持久的。亚运会的成功举办为广州城市留下设施先进、功能齐全的亚运场馆遗产资源,以及特色亚运文化旅游资源,极大地激发了广州市民参与体育旅游的热情,这对建设广州“现代体育旅游中心城市”是一个绝好的机遇。建设广州“现代体育旅游中心城市”,应借后亚运时期城市规划建设的总体布局,包括将大型体育赛事资源在内的体育旅游活动的整合,形成一个集娱乐、文化、旅游、体育等为一体的体育休闲旅游中心城市,是对广州已有的城市旅游资源的完善和升级。本文提出促进后亚运时期建设广州“现代体育旅游中心城市”的发展战略目标,如图2所示。

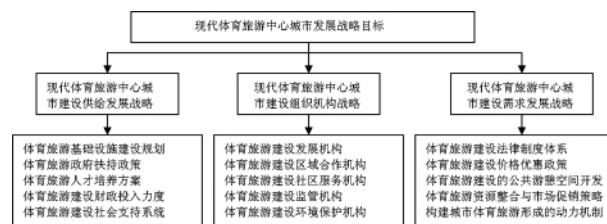


图2 后亚运时期建设广州“现代体育旅游中心城市”发展战略目标框架

2.2 构建亚运城市体育旅游公共游憩空间系统 城市体育旅游公共游憩空间是指城市居民进行体育旅游、运动健身、户外休闲活动的用地空间,它包括城市绿地、广场、森林公园、公共体育用地等能发挥此类功能的开敞空间,只要是人能到达的地方几乎都可成为健身旅游公共游憩空间^[10]。当前,人们就大型体育赛事举办城市应该增加体育旅游公共游憩空间的基础设施形成共识^[11]。随着休闲体育时代的来临和现代城市体育化进程的加快^[12],城市体育旅游公共游憩空间已经成为人们的基本生活需要,被列入现代城市4大功能之一。充足的体育旅游公共游憩空间及合理的结构布局对于现代城市的发展将起着重要的作用。后亚运时期广州城市体育旅游产业的开发不仅需要亚运城市公共服务设施的完善,更需要多样化、个性化的现代城市体育旅游公共游憩空间来容纳,见表1。构建亚运城市体育旅游公共游憩空间系统是推动广

州实现后亚运时期城市体育旅游产业开发的有效途径。构建亚运城市体育旅游公共游憩空间系统能够更好地促进后亚运时期广州城市体育旅游产业的可持续发展,为市民和外来游客提供诸多体育旅游健身活动场所。亚运会对广州城市体育旅游公共游憩空间系统构建的影响是立体性、多方位展开的,不仅是在亚运场馆建设对于整个城市体育旅游公共游憩空间系统构建的间接影响,而且在整个城市体育旅游公共游憩空间系统构建的布局中,亚运会的影响也是直接而深远的。

表 1 亚运城市体育旅游公共游憩空间系统构建要素

变量类型与名称	主要含义
主要城市体育旅游公共游憩空间系统构建	按构建亚运城市体育旅游公共游憩空间系统发展战略目标的内容,建设形成直接的、间接的亚运城市体育旅游公共游憩空间系统。
城市体育旅游公共游憩空间系统构建	各级政府组织的亚运城市体育旅游公共游憩空间系统建设所投入的资金数量,如地方财政投入、上级拨款、政府融资和外来的政府投入投资等。
城市体育旅游公共游憩空间系统建设	为亚运城市体育旅游公共游憩空间系统建设服务的各项基础设施与设备建设,如体育场馆建设以及体育场馆建设相关的交通建设、供电(水)系统建设与改造等。
城市体育旅游公共游憩空间形象	面向市民和外来体育旅游者的,如景区(点)、宾馆、酒店、旅游商店、特产店、书店、步行等。
城市体育旅游公共游憩空间系统构建的组织机构	主要为满足市民和外来体育旅游者需求的组织机构,如城市旅游管理局、城市规划局、城市规划和城市社区体育旅游组织等。
体育旅游者	城市中所有通过各种方式进行体育旅游活动的市民和外来旅游者。
提升市民和外来游客幸福指数的程度	市民和外来游客对城市体育旅游公共游憩空间系统建设的社会安全感、自由感、和谐感、满足感和愉悦感等。
城市体育旅游游憩空间系统构建的生态环境	按生态学原理规划、设计、建设和管理的具有较完整的生态代谢过程和生态服务功能的,人与自然协调、互惠互利,可持续发展的人居环境,如生态住宅、生态住区等。
主要外部参数	城市体育旅游公共游憩空间系统建设实际利用的所有国内、国外经济资产等。
资本注入	城市体育旅游公共游憩空间系统建设需求的所有人员。
人才状况	城市体育旅游公共游憩空间系统建设拥有的,对市民和外来游客参与体育旅游具有吸引力的所有游憩空间资源。
城市体育旅游公共游憩空间资源	城市体育旅游公共游憩空间系统建设发展中的普遍性、必要性的活动或现象,一般具有公益性色彩。这些辅助因素并不主要着眼于城市体育旅游公共游憩空间系统的建设,但客观上对城市体育旅游公共游憩空间系统建设能够产生显著的影响,主要包括城市环境的美化、绿化、治理、改造建设等。

2.3 构建城市体育旅游产业公共服务体系 体育旅游公共服务是政府及其行政管理部门向社会提供的、不以赢利为目的、满足游客需求的、直接和间接服务的总称。构建城市体育旅游产业公共服务体系既是衡量一个城市体育旅游产业开发程度的重要标志,

表 2 后亚运时期广州城市体育旅游产业公共服务体系构建的基本内容

构建内容	构建形式
体育旅游开发的基	体育旅游交通与物流服务基础设施
础设施类	体育旅游通道、体育旅游专线、体育旅游专利、特殊体育旅游群体设施(无障碍通道等)
服务	点服务基础设施
	体育旅游集散中心设施完备、体育旅游停车场空间、体育旅游站点合理、体育旅游码头等
体育旅游休闲游憩空间	体育旅游休闲绿地、体育旅游公共景观设施、各种体育休闲娱乐设施和体育旅游休闲公园等
服务设施	各种便利的体育旅游目的地设施
	各种金融服务设施、卫生设施等
	景区休闲体育游憩空间设施
	景区内的观光亭、休憩椅等
体育旅游公共信息类服务	体育旅游政务信息
	体育旅游政务网或电子政务网等
	体育旅游信息咨询服务
	体育旅游企业门户网站公益信息等
体育旅游电子商务	体育旅游咨询服务设施
	体育旅游咨询服务中心或游客服务中心;临时性或移动性体育旅游信息亭;体育旅游资讯平台建设
	体育旅游信息触摸查询一体机等
	各种体育旅游服务通讯等设施集全
多语言体育旅游系统	多语言体育旅游目的地解说
	交通引导;体育旅游接待设施标识、环境解说,公共图形符号系统等
体育旅游指导类服务	多语言体育旅游目的地景区解说
	景区交通引导;景区接待设施标识;景区电子显示屏;导游服务等
体育旅游政策与法规	体育旅游政策制定的规范和标准
	体育旅游行业规范、行业服务标准、地方体育旅游管理条例等
体育旅游法律法规	体育旅游法律法规
	体育旅游行政管理干部专项培训、体育旅游企业中高层次经营管理者职业培训、各种紧缺人才专项培训、国民体育旅游者素质教育等
体育旅游公益性服务	体育旅游的社会功能
	促进体育旅游就业、体育旅游扶贫、体育旅游志愿者服务等
	体育旅游者消费促进
	新休假制度以及体育旅游优惠券、体育旅游一卡通等消费促进等措施
体育旅游产业规划开发	体育旅游生态建设
	乡村体育旅游环保基础设施建设、重点体育旅游遗产环境保护等
体育旅游资源公共景观开发建设与管理	公共景观和环境建设、区域性体育旅游开发规划编制、对非物质体育旅游遗产的开发与管理等
体育旅游交流、合作与宣传	体育旅游目的地宣传与促销、各种体育旅游节庆活动、体育旅游会展等大型体育旅游公益活动等
体育旅游公共安全监测类服务	体育旅游应急预案、紧急救援等机制,体育旅游保险体系和医疗服务合作机制建设等
	体育旅游交通安全、游乐安全中的消防安全设施等,体育旅游安全求助、安全标识、医疗设施等
体育旅游环境监测保障	体育旅游消费环境监测服务
	体育旅游交通、酒店、旅行社以及景区卫生、安全、质量、环境监测服务等
服务	体育旅游者权益保护
	各种体育旅游纠纷和投诉处理等

也是城市体育旅游产业谋求更好更快发展的必然要求。但目前广州城市体育旅游公共服务体系建设明显滞后于体育旅游公共服务需求,导致了城市体育旅游公共服务有效供给不足、质量不高等问题。为了科学的规划后亚运时期广州城市体育旅游产业公共服务体系的内容,作者结合旅游产业相关研究以及国内外有关体育旅游产业公共服务实践的经验,并结合广州亚运城市体育旅游产业公共服务体系建设的实际情况,提出后亚运时期广州城市体育旅游产业公共服务体系构建的基本内容(表2)。

城市体育旅游产业公共服务体系是社会经济发展到一定阶段的产物,是伴随着体育旅游产业和社会经济不断发展而出现的一种必然现象。城市体育旅游产业公共服务体系构建将为体育旅游产业的开发注入新的生机。对城市体育旅游产业公共服务体系内容构成的细致划分,是城市体育旅游产业公共服务供给主体、供给模式选择的基础。随着经济社会发展水平的提高和公众对城市体育旅游产业公共服务需求的多样化,这一内容体系的建设也将愈加全面和深入。城市体育旅游产业公共服务体系构建的内容是基于体育旅游产业公共服务体系发展的需求而衍生出来的公共服务,随着城市体育旅游产业公共服务需求的变化会产生变化,随着城市体育旅游产业公共服务的发展而不断补充新的内容。但城市体育旅游产业公共服务体系构建的内容始终离不开与相关产业公共服务体系的融合,这是因为它与相关产业公共服务体系构建的功能是相同的。

3 结论与建议

1) 经济发展是实现后亚运会时期广州城市体育旅游产业开发的物质基础,体育旅游产业开发的国家和地方政府政策是实现后亚运会时期广州城市体育旅游产业开发的制度保障,广州城市广阔的游客身心健康需求市场是实现后亚运时期城市体育旅游产业开发的催化剂,而三者是缺一不可相互联系的整体。

2) “无与伦比”的广州亚运会不仅体现在取得辉煌的比赛成绩上,更体现在给广州城市的政治、经济、科技、文化、城市环境、城市建设和体育事业发展所产生的综合效益,为城市亚运场馆旅游资源、体育旅游产业客源市场和特色体育旅游产业的开发注入了新的活力,对推动广州市城市体育旅游产业的可持续发展将起到重要作用。

3) 亚运会为广州城市体育旅游产业开发营造的

城市形象展示、良好的人文氛围和公共服务意识的提升奠定了良好的基础,从而全面提高了城市体育旅游产业的竞争力,因此后亚运时期广州城市体育旅游产业的开发高潮暂时不会过去。建议如何实现亚运会时期广州城市体育旅游产业开发的持续时间长、参与人数多、增长趋势稳健的可持续发展道路,主要通过实施建设广州现代体育旅游中心城市发展战略、构建亚运城市体育旅游公共游憩空间系统和城市体育旅游产业公共服务体系等政策措施,推进后亚运时期广州城市体育旅游产业转型升级,使亚运体育旅游产业的社会效益和经济效益在广州城市旅游产业市场中得到最大发挥,共同推动广州城市体育事业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 任春香,杨敏,朱振军等. 促进后时期广东体育旅游可持续发展策略研究 [J]. 南京体育学院学报,2012,26(2):17-18.
- [2] 李荣日. 休闲体育特色旅游产业的支持体系研究 [J]. 北京体育大学学报,2012,35(8):21-24.
- [3] 中华人民共和国国家发展和改革委员会. 珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008-2020年) [R]. 2008-12-31.
- [4] 杜熙茹,韩晗,姚业戴. 2010年亚运会对岭南休闲体育文化特色的开发与推广 [J]. 广州体育学院学报,2010,30(2):34-37,54.
- [5] 易晓峰,刘亚云,许智东等. 2010广州战略规划与亚运场馆布局规划 [J]. 城市规划,2009,33(2):41-45.
- [6] 蔡云楠,陈志敏,杨柳斌等. 亚运城赛后利用研究 [J]. 城市规划,2009,33(2):98-101.
- [7] 张仁寿,王朋. 2010年亚运会对广州经济、文化贡献率的实证分析 [J]. 北京体育大学学报,2011,34(7):8-10.
- [8] 刘根勤,陈超华. 广州亚运会与海上丝绸之路文化产业的开发策略研究 [J]. 文化遗产,2010,4(2):152-156.
- [9] 杨峥屏,蓝天. 构建海滨特色的城市公共空间系统——以珠海市公共健身游憩系统规划为例 [J]. 规划师,2006,12(3):32-34.
- [10] 胡浩. 基于构建公共游憩空间的奥运场馆赛后利用研究——上海体育场实例分析及其借鉴 [J]. 体育与科学,2009,30(6):28-29,23.
- [11] 许风. 休闲体育的概念空间和现实意义 [J]. 上海体育学院学报,2010,34(5):27-340.