

国泰君安(香港)启动香港 IPO

融资额介于 23.4—31.2 亿港元之间,预计 7 月 8 日在香港联交所挂牌

证券时报记者 孙媛

本报讯 上周五,国泰君安(香港)顺利通过香港联交所聆训,成为在香港 IPO 的第一家中资券商;国泰君安(香港)随后将正式更名为国泰君安(国际)。作为国内大型券商在港分支机构,国泰君安(香港)公司业务扎实,治理严明,业内人士认为,该公司早已具备上市的条件和素质,其上市将为中资金融机构整体带来利好。

据悉,此次国泰君安(香港)IPO 融资额介于 23.4—31.2 亿港元之间,预计 7 月 8 日在香港联交所挂牌;此次国泰君安(香港)IPO 保荐人为国泰君安及交银国际。由于国泰君安(香港)属于香港注册公司,资产基本在香港当地,故上市后的国泰君安(香港)将为地地道道的港股。

国泰君安(香港)是较早沿袭本土化发展道路的国内券商在港分支机构,也是在发展过程中唯一尚未依靠资本市场融资平台的中资券商。其他在港中资机构中,包括招商证券、中信证券、国元证券、广发证券、华泰证券、海通证券等母公司均已在 A 股上市,而申银万国和光大控股则是香港老牌红筹。上市后的国泰君安(香港),将成为净资本仅次于海通(香港)、名列第二的中资券商香港子公司。

国泰君安高层曾公开表示,从最初的 3000 余万港币资产发展到目前的 13 亿港币左右,国泰君安(香港)近年来每年利润保持在 3 亿到 5 亿港币之间。据记者了解,国泰君安(香港)2007 年税后利润超过 3 亿港元,2008 年受金融危机拖累利润降至 2 亿港元,2009 年盈利再次越过 3 亿港元。在国泰君安(香港)各项业务中,经纪业务收入对利润贡献的比重最大。据该公司高管透露,凭借其多年来本土化发展优势和良好的服务,国泰君安(香港)目前 70% 以上的客户来自香港本地和海外,在香港证券零售领域竞争中已占领了一席之地。

国泰君安(香港)在港上市的计划最初成型于 2006 年,但因种种原因搁置。随着“一参一控”问题成为母公司在 A 股上市的掣肘,尽快实现香港公司的上市成为整个集团的迫切需求。有消息称,国泰君安曾计划在 2009-2010 年实现公司在 A 股整体上市,以扩充净资本;而汇金公司所持有的国泰君安股权已有妥善解决方案。