

经济视角下的法国休闲农业 旅游开发现状及启示

◆ 王建芹

(大理大学 大理 671003)

摘要:法国作为世界旅游大国之一,由于农业旅游资源丰富、风光秀美等原因,休闲农业旅游经济发展迅猛,进而有效带动了国民经济的发展。该研究以法国休闲农业旅游的概述分析入手,通过对经济视角下的法国休闲农业旅游开发现状及成因进行分析,提出经济视角下的法国休闲农业旅游的启示,以期对其他国家发展休闲农业旅游经济提供参考。

关键词:经济视角;休闲农业旅游;开发现状;启示

DOI: 10.13856/j.cn11-1097/s.2016.02.032

近年来,随着游客对休闲农业旅游的日益青睐,法国休闲农业旅游经济取得了有目共睹的成就。目前,法国作为休闲农业旅游强国,其充分结合本国休闲农业旅游特点,积极构建出适合国家发展的休闲农业旅游模式,同时获得较高的经济收益。法国经济视角下休闲农业旅游开发突显出诸多的成功经验,可以为其他国家休闲农业旅游经济发展提供有益的启示。笔者从法国休闲农业旅游的概述分析入手,对法国休闲农业旅游的特点、开发现状及成因进行分析,总结法国休闲农业旅游的启示,以期对新时期中国休闲农业旅游经济的发展提供参考,从而促进中国乃至世界旅游业的进一步发展。

1 法国休闲农业旅游的概述

1.1 休闲农业旅游的含义

休闲农业旅游是指以农村地域、资源以及特色文化为依托,将旅游的规划设计理念渗透于农业生产经营活动中,充分结合农业自然资源特色,科学调整农业生产经营结构,合理改善农业生产经营环

境,将农业与旅游业有机结合融为一体,实现旅游业与农业相互利导作用,使旅游消费者能充分感受到现代生态农业带来的别样自然风情,集农业观光、休闲娱乐以及文化熏陶为一体的新型旅游业模式^[1]。休闲农业旅游摆脱了传统农业生产经营理念的束缚,构建了农业与旅游业结合的先进模式,其致力于综合性农业区的建设开发,现已日益成为国际旅游业的重点发展方向,为世界农业及旅游业的协同发展开辟了新篇章。

1.2 法国休闲农业旅游的特点

1.2.1 旅游产品原真性

法国休闲农业旅游在景区产品设计开发上重视旅游产品类型扩展,强调旅游产品质量保证,注重地域特色文化的融入,积极糅合创意设计构思,突显旅游自然健康理念,降低产品人为干扰影响,避免自然文化破坏污染,保障景区生态环境平衡,展

作者简介:王建芹(1978—),女,云南弥渡人,硕士,讲师,研究方向:旅游管理研究。

现景区原真自然风情;提升游客清新原味体验,充分显现产品原真性特点。

1.2.2 旅游行业自律性

法国休闲农业旅游的行业自律性较强,其主要源于法国行业协会的健全完善。法国行业协会系公共职业性联合组织,于旅游经营者及政府间扮演着纽带角色,既代表农民向政府提出政策干预要求,也代替政府明确划分旅游项目范围,指导规范旅游从业人员经营行为,保障旅游从业者经营活动的顺利开展,确保旅游产品质量有效提升,推进旅游规范标准化的形成^[2]。可见,法国行业协会成立的目的在于弥补官方协会的缺位,现已逐渐突显出休闲农业旅游的行业自律性特点。

1.2.3 经营模式独特性

法国休闲农业旅游经营模式高效多样,主要以家庭农场为依托,充分发挥其简单灵活的特色,结合土地多样性经营方式,选用单独或综合的经营形式,明确经营人员学历要求及经营范围,考察从业人员经营管理知识,提升经营者本土文化讲解能力,强化经营者服务与交流意识,从而形成法国特有的休闲农业旅游经营模式。

1.2.4 营销体系完备性

法国休闲农业旅游重视市场开发及客户定位,其明确划分目标市场,注重省份周边区域的目标开发,锁定国内及周边国家的大城市作为重要目标市场,打造范围广阔的营销渠道,建设完善休闲农业旅游网站,开通网络旅游咨询及预定功能,采取丰富多样的宣传手段,强化旅游信息宣传力度,加强参与相关行业的合作沟通,重视旅客信息存储管理,及时进行游客问题沟通,提升顾客至上的服务理念,形成完备的营销体系。

1.3 法国休闲农业旅游的经济意义

法国休闲农业旅游的开展有利于促进城乡人口结构调整,加大农村劳动力转移,有效提高农民经济效益;有利于促进旅游密集型产业发展,拓宽劳动力需求市场,增加就业机会;有利于促进乡村产业结构调整,合理进行产业布局,全面提升产业收益;有利于促进区域经济稳健发展,充分利用高新技术,强力推进整体收益,实现国民经济的高效提升^[3]。

2 经济视角下的法国休闲农业旅游开发现状

在19世纪中后期,法国开始大力发展休闲农业

旅游,从而强力推进了法国国民经济的飞速发展。目前,法国休闲农业旅游在本国旅游业中占据的位置愈发重要,其结合自身特点构建了适合地区发展的休闲农业旅游模式,并取得了可观的经济收益。

2.1 乡村传统型模式

基于法国耕地面积广阔,农业资源丰富等特点,在乡村休闲农业旅游模式构建上,选用传统旅游开发模式,保持旅游产品的原真性及本土性,致力于传统农业生产开发,给予游客贴近传统、贴近自然的清新体验,突显法国乡村旅游的独特之处。如法国农庄的葡萄园,在旅游资源规划设计上,着重显现传统理念,大胆融入创意吸引,游客前往参观既可以欣赏到葡萄园的美景,又能领略葡萄酒的酿造过程,同时还能在作坊中进行酿酒实践,并带走自己的实践成果,享受到特有的实践成就感,感受到独特的乡村旅游风情,从而推动休闲农业旅游经济的顺利发展^[4]。

2.2 都市科技型模式

法国将发达的科技力量渗透至休闲农业旅游经济发展中,其利用城市社区及其近郊建立休闲农业旅游基地,运用科技力量进行农业旅游资源的整合,为游客提供美好的视觉盛宴。因此,都市科技型模式既满足游客休闲旅游需要,又能大力推进旅游产品生产流通,从而获得可观的经济收益。以法国巴黎布洛涅城市公园为例,其将农林牧渔业高效结合,有效进行农业资源优化配置,在旅游设施规划设计上,突显出高新的科技含量,实现科技与农业旅游经济相互利导效能,让游客充分感受到休闲农业旅游带来的愉悦,完成休闲农业旅游经济的高效推进。

2.3 休闲度假型模式

法国具备丰富的农场旅游资源,因而旅游经营者纷纷依托农场旅游资源,借助农场秀美的自然风光,建设别具特色的旅游设施,选用多样农业旅游活动形式,构建休闲娱乐度假旅游农庄,带给游客清新自然的度假感受。如法国玛丽农场,旅游建筑设计上,挑选精良树木材质,打造绝美木屋度假设施,加大农场休闲旅游引力;在农场旅游产品开发上,促进旅游产品宣传推广,提高特色产品开发力度,发挥旅游产品利导功能,促进休闲农业旅游发展,实现休闲农业旅游经济效益有效增长。

3 经济视角下的法国休闲农业旅游现状成因

3.1 丰富的旅游资源

法国作为农业发达的国家之一,地理位置面山临水,自然风光秀美迷人,人文景观底蕴深厚,国土面积宽广开阔,国家地势东高西低,平原占据过半国土面积,山野森林面积广阔,气候夏凉冬温,降水分布均衡适宜,水资源尤为充足,人口结构简单,以法兰西民族为主要构成,人力资源丰富,耕地面积广阔,约占国土面积一半,农产品种类多样、产量巨大,中东部地区盛产谷物、蔬菜等农作物,西部及山区地带主产饲料作物,西南部以水果产出为主。可见,独特的地理环境为法国提供了丰富的旅游资源,同时,法国积极抓住资源环境优势,结合区域及人文资源分布特点,合理进行旅游资源配置,形成了规模较大、数量众多、专业性强的现代型农场,将农场生产方式由原有的自给型转变为商品型,从而构建了法国独特多样的休闲农业旅游模式,促进休闲农业旅游经济的发展^[5]。

3.2 强劲政府利导

法国政府对于休闲农业旅游的发展尤为重视,其充分尊重本国民众意愿,合理开发休闲农业旅游,全力提供休闲农业旅游开发经费,出台多部涉农旅游法律政策规定,科学利导休闲农业旅游经营行为,坚持农业旅游民主公开执法原则,规范休闲农业旅游执法活动,强化农业旅游执法队伍培训建设;重视农业旅游文化宣传普及教育,开展丰富多样的宣传活动,实施丰富多样的农业旅游文化战略;健全完善休闲农业旅游机构,明确划分农业旅游机构权责,提升机构旅游调控促进能力;加强休闲农业旅游基础设施建设,引进世界相关先进科技经验,推进与企业的广泛合作,开拓休闲农业旅游发展市场,营造良好的休闲农业旅游发展环境。

3.3 便利的交通环境

法国良好的交通环境为休闲农业旅游的开发起到有力的保障作用,完备的交通运输网为游客提供了舒适高效的旅游出行体验。20世纪初,法国便着重致力于公路、铁路以及航空方面的建设,在公路建设方面,公路网结构完整,分布广泛,衔接到位,质量过硬,高速公路系统发展速度迅猛,数量分布均衡,路线畅通无阻,公路服务系统完备,路标设

置科学,指示清晰明了,方便旅游出行;在铁路运输方面,运输条件便利发达,铁路网分布广,密度高,结构完整,快速列车舒适准时,高速列车方便快捷,二者有效连接,分布于法国所有城市,提供便捷的旅游出行方式;在航空事业发展方面,民航事业异常发达,航空公司类型丰富,承办航运营务范围广阔,航线分布遍及世界,机场设置纵观全局,为游客休闲农业旅游提供方便的出行条件^[6]。

3.4 发达的科技水平

近年来,法国充分意识到科技对国家经济的影响,非常重视科学技术的发展,注重科技人员的技术培养,建设结构合理的科技队伍,增加科技研发的经费投入,立法保障重大科研项目的实施,确立科研人员独有的法律地位^[7],积极提升民众科技创新意识,制定科技创新国家倾斜政策,加大科技创新政府扶持力度,积极促进西欧的科技合作,推进国家科技化发展进程,实现国家科技水平的有效提高。目前,法国已经成为科技力量雄厚,科技水平先进的国家,因而部分休闲农业旅游经营者利用本国科技推广优势,于城市中发展农业科技休闲旅游,建立都市科技农业旅游景区,展示现代先进农业科学技术,发挥农业科技普及示范作用,高效推进农业旅游经济发展。

3.5 优质的营销机制

法国休闲农业旅游现已构建了优质的营销机制,进而促进休闲农业旅游顺利发展。在休闲农业旅游产品开发生产方面,注入旅游购物乐趣提升思想,采用丰富市场旅游产品调研方法,选择旅游潜力产品加工设计,加大旅游特色产品开发力度,引进独具特色的包装设计理念,发挥别具特色的旅游创意,强化从业人员的产品质量意识,提升产品管理人员的监管力度,确保休闲农业旅游产品的生产速度;在休闲农业旅游产品销售服务方面,加大旅游产品销售宣传力度,制订科学合理的产品销售方案,选择适当可行的产品销售渠道,采用多样利好产品销售手段,加强旅游网络服务便捷开发,形成旅游景区全观网络模拟,建立完善旅游网络预售制度,方便游客远程查询选择景区,设置服务到位的农业旅游机构,提升机构从业人员的服务意识,提供优质周到的农业旅游服务,实现休闲农业旅游经济的有效发展^[8]。

4 经济视角下的法国休闲农业旅游的启示

4.1 合理优化资源配置

休闲农业旅游资源具备特殊的经济属性,其通过开发利用达到吸引游客的目的,进而产生相应的经济效益,成为休闲农业旅游行业的发展基础。法国休闲农业旅游通过科学把握资源环境优势,合理配置农业旅游资源,调整优化传统资源结构,构建适宜发展旅游模式,促进农业旅游经济推进。因而要实现休闲农业旅游经济的发展,必须重视农业旅游资源的有效优化。因此,世界其他国家在休闲农业旅游经济发展过程中,需要充分借鉴法国农业旅游发展经验,结合本国地域农业资源环境特点,遵循休闲农业旅游市场经济规律,科学合理地进行旅游资源设计规划,制定高效可行的旅游资源开发方案,解决旅游资源开发隐性成本问题,构建低碳环保旅游资源开发模式,消除农业旅游资源经营行政垄断,明晰休闲农业旅游资源产权归属,有效控制农业资源开发规模,规划设计完备资源危机整治方案,确保农业旅游经济效益的有效实现^[9]。

4.2 加强政府调控力度

法国休闲农业旅游经济在发展过程中,积极发挥政府调控职能,大力强化调控实施力度,充分结合经营人员意愿,加大旅游经费扶持投入,全力制定执行保障措施,促进经济效益有效提升。由此可知,要实现休闲农业旅游经济的发展,政府的调控力量不容忽视。因而,其他国家在休闲农业旅游经济发展过程中,要加强学习法国政府宏观调控的先进经验,充分理解尊重本国民众意愿,吸收利用世界先进科学技术,推进政企旅游方面的有效合作,开拓农业旅游广阔发展市场。在涉农旅游法律政策制定上,科学规划设计法律政策制订方案,进行适当有效的方案调研试点,合理完善相关法律政策规章的不足;在旅游管理部门执法规范上,秉承民主公开执法理念,规范管理部门执法行为,开展执法队伍培训提升;在农业旅游文化宣传普及上,科学制定旅游文化宣传普及方案,选择丰富多样的旅游宣传普及渠道,全面创新农业旅游宣传普及形式;在休闲农业旅游经费投入上,合理进行经费投入规划,加强旅游经费投入力度,保障农业旅游经济发展;在休闲农业旅游机构完善上,清晰机构权责划分,重视机构权责衔接,发挥机构调控能力,从而营造良好的休闲农业旅游经济发展环境。

4.3 强化基础设施建设

法国休闲农业旅游基础设施建设效果尤为成功,为本国休闲农业旅游经济发展提供了坚实的基础,其完备的交通体系对其他国家旅游基础设施建设有着重要的借鉴意义。其他国家在建设旅游基础设施时,要充分立足本国农业旅游设施现状,选择吸收适合本国发展的有益经验,正视旅游设施建设面临的机遇及挑战,寻找到促进设施建设进程的应对策略,实现旅游设施建设的有效完成。在旅游交通规划上,遵循旅游市场引导原则,设计舒适便捷的交通条件,制订长远可行的规划方案,立足交通综合能力提升;在交通设施改善上,充分利用国家政策优势,积极加强建设投资吸引,优化旅游交通资源配置^[10];在服务质量提升上,加强交通服务意识宣传,强化员工服务意识培训,规范旅游交通运输管理;在旅游交通优化上,统筹兼顾,科学规划,协调发展;在交通部门间协作上,明确交通部门权责,建立部门衔接机制,形成协调部门机构,完成旅游基础设施建设,实现休闲农业旅游经济的有效发展。

4.4 确保科技水平提升

由于法国具备世界高新科技力量,因而在其休闲农业旅游经济发展中,突显出先进科技的有利支撑及融合,从而推动休闲农业旅游经济的高效发展。故其他国家要提高休闲农业旅游的经济增速,则必须要重视先进科技的高效提升。在先进科技研发方面,强力提高科技人员的研发意识,注重先进科学技术人才的培养,开展形式多样的专业技术培训,构建完备的科学技术人才激励机制,建设结构完整的科学技术队伍,在先进科技引进方面,加大科技引进的经费投入力度,实地考察引进科技的影响作用,制定切实可行的科技引进方案,合理吸收有利的科学引进技术,加强科技与农业旅游的有效融合,在政府政策利导方面,出台法律保障科学技术项目研发,制定政策提升民众科技创新意识,强化政府科技创新支持功能,积极倡导国家之间科技合作交流,从而实现高新科技对农业旅游经济的促进作用。

4.5 健全产品营销机制

法国优质的休闲农业旅游营销机制的建立,充分突显了其于休闲农业旅游经济发展中的促进作用,从而高效地推动了休闲农业旅游经济的发展。可见,法国建立的农业旅游营销机制经验值得其他国家研究和学习,因而在发展休闲农业旅游过程中,需要

不断健全完善产品营销机制,具体表现:在休闲农业旅游产品开发上,发掘地域特色旅游产品,制订科学的产品开发方案,致力于特色产品深度开发,注入产品创新开发理念;在休闲农业旅游产品生产上,注重员工产品质量意识提升,强化管理人员质量监管力度,合理拓宽旅游产品生产规模,保障旅游产品生产供应速度^[11];在休闲农业旅游产品销售上,加强旅游产品宣传力度,设计完善产品预售方案,选取形式多样的销售渠道,利用特色创意销售手段;在休闲农业旅游产品服务上,全面开发旅游网络服务功能,提高农业旅游信息的利用效率,加强旅游娱乐设施开发建设,培养从业人员的优质服务意识,促进休闲农业旅游经济的稳健发展。

参考文献

- [1] 王威. 旅游旅游业旅游政策 [M]. 北京: 当代中国出版社, 2002: 18-19.
- [2] 吴国庆. 列国志 [M]. 北京: 社会科学文献出版社,

2003: 56-57.

- [3] 张俐俐. 旅游市场营销 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2005: 102-103.
- [4] 依绍华. 旅游企业实施多元化战略实战分析 [M]. 北京: 旅游教育出版社, 2007: 35-37.
- [5] 文力. 旅游产业——21 世纪的支柱产业 [M]. 贵州: 贵州人民出版社, 2004: 29-30.
- [6] 陈坤仪. 关于中国公民赴法国旅游市场的分析与研究 [J]. 市场论坛, 2006, 12 (3): 8-9.
- [7] 贺英. 走向复兴的法国旅游业 [J]. 世界博览, 1993, 18 (2): 25-27.
- [8] 谢国森. 法国的历史文化遗产保护 [J]. 防灾博览, 2007, 21 (6): 42-43.
- [9] 彭华. 关于旅游地文化开发的探讨 [J]. 旅游学刊, 1998, 15 (3): 36-37.
- [10] 郝建秀. 希腊、法国旅游业发展的主要经验及启示 [J]. 环球经济, 2001, 8 (4): 15-16.
- [11] 肖星. 现代设施旅游资源及其成功开发的证实分析 [J]. 西北师范大学学报, 2004, 10 (2): 30-32.

(上接第 141 页)

3.5 建立产学研一体化的科技创新体系

借鉴美国、法国、日本“产学研”相结合的做法,结合中国国情,可以考虑构建政府部门、专家学者、农业科技推广人员、农民合作社共同参与的“专家大院模式”农业技术推广模式,以企业提供中介服务为主体的“流动专家+公司+客户”模式,将农业院校、农业科技推广人员、农民直接捆绑在一起的“农民田间学校”模式等,进一步提升中国农业技术应用效率和科技成果转化,更好地为农业种植和农业发展技术服务。

参考文献

- 方大春. 2015. 经济增长要素的空间效应及分解——基于空间杜宾模型的实证研究 [J]. 湖南财政经济学院学报 (3): 79-85.
- 李新鹏. 2015. 我国区域金融资源配置效率评价及比较研究 [J]. 湖南财政经济学院学报 (3): 55-60.
- 刘洋, 李明辉, 王素娟, 等. 2015. 省级农科院科技推广创新服务工作的实践与对策——以山东省农业科学院为例 [J]. 农业科技管理 (3): 75-78.
- 王立新. 2015. 以农民为导向的农业科技推广模式 [J]. 北京农业, 15: 344-345.

- 王文锋. 2014. 南非农业科技研发及推广体系分析 [J]. 世界农业 (5): 154-156.
- 吴石磊, 赵鑫, 李英禹. 2013. 农业科技推广、不确定性与农业生产有效性 [J]. 东北师大学报: 哲学社会科学版 (6): 88-91.
- 解丹. 2015. 加快推进基层农业科技推广工作的对策探讨 [J]. 黑龙江科技信息, 16: 275.
- 于海成. 2015. 农业科技推广服务中存在的问题及发展对策 [J]. 中国农业信息 (3): 140.
- 袁方成, 王明为, 杨灿. 2015. 国外农业科技推广模式及其经验借鉴 [J]. 江汉大学学报: 社会科学版 (3): 19-24 +125.
- 尹聪武. 2015. 农业科技推广的现状发展思路与对策 [J]. 农业与技术 (8): 234.
- 赵紫燕, 吴宜超, 饶静. 2015. 以大学为依托的农业科技推广新模式分析——“科技小院”的调查与思考 [J]. 安徽农业科学, 21: 318-320+323.
- 郑少红, 林繁, 王诗俊. 2015. 福建农民合作社参与农业科技推广的评价分析 [J]. 福建农林大学学报: 哲学社会科学版 (2): 15-20.
- 张忠, 牟少岩, 吴飞鸣. 2013. 以大学为依托的印度农业科技推广模式与借鉴 [J]. 高等农业教育 (10): 124-127.