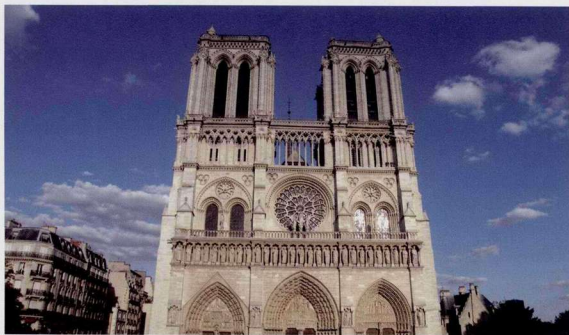


编者按：

编者按：基因突变是城市化进程发展到一定阶段必然出现的产物，西方尤其是欧洲的城市发展始终将保存历史文化放在十分重要的位置。在欧洲，随处可见城市DNA的自然延续，然而，在这看似静态的延续背后，其实早已埋下了“突变”的种子。下文提到的巴黎和罗马，即是文明极化的最好例证。



巴黎圣母院的经济账

Notre Dame de Paris, There is not just history

文/格魯

文化地标不应只是被保护的历史遗迹，还应与所在的城市进行全方位融合，一个具备活力与经济能量的文化地标才是现代城市发展的助推器。从这个角度来说，巴黎圣母院就是巴黎基础活力的萌发地之一，在城市地图上，它只是一个点，但它所昭示的，却是由一个点生长为一个经济领域，最终形成了一种新的力量。

法国官方资料介绍本国文化产业时，不自豪地宣称，“法国的形象同其文化密不可分。”的确，大多数法国城市，都有自己兴盛的文化产业，而在巴黎，最引人瞩目的文化地标当属巴黎圣母院。蕴含了时尚浪漫精神和文化艺术崇高的巴黎圣母院本身就是一件艺术品，一件将巴黎文化精神艺术化了的精神雕塑，一个有故事、有腔调、有集体记忆的具备“地标特质”的社会空间，而倘若以其为轴心，算算衍生出来的经济账就会发现，其经济地位也绝不逊色。

地标特质，城市形象随经济上扬

在法语里，广义的文化产业由文化遗产、通信产业、画廊、博物馆和旅游业组成，虽然经济持续低迷让法国人苦不堪言，但巴黎的文化产业却从未遭冷遇，反而成了这个城市硬抗经济危机的基石。

历史悠久的巴黎圣母院可谓巴黎早前的城市文化遗产，生性浪漫的法国人不乏远见，他们认为，“遗产”虽然并不是一个新概念，却同样可在经济领域发挥相当作用。是的，仅仅拥有一个文化理念远远不够，还需要通过具体的经济形态表现出与这座城市的关联。有了文化的根基，再通过其他侧面让更多的人看到经济效应，这样完美的结合就会形成一个城市的产业，才有传承与长期发展的持久生命力。

巴黎圣母院就是极好的例证，文化产业与旅游的紧密结合已是业内共识，身为文化地标，巴黎游必去的景点之一，巴黎圣母院的管理方深知自己对于世界的价值，自身丰厚的历史文化积淀完全可以以旅游的形式，由静态的文化遗产，转变成为可以产生经济效益的文化资源。于是其逐步打造成一种典型的怀旧品牌，在传播文化方面不遗余力，并有效引领着艺会展、文化娱乐、民族手工艺等其他文化产业迅速发展，既优化了城市产业结构，激发了城市活力，也带来了不菲的经济效益。

在世界其他城市因为经济因素陷入困局之时，巴黎反而提升了自身的国际形象，这其中，世界上哥特式建筑中最庄严、最完美、最富丽堂皇的杰作，每年迎来送往大约1300万游人，直接经济产值近亿欧元的巴黎圣母院功

不可没。

衍生产业，“歌剧书影”行銷世界

文化是维系现代城市生存发展、挑战国际竞争的生命力所在。滋养一座城市的灵魂，非一日之功，同样，对一座城市的产业链造成影响，也需要相当长的时间。巴黎对文化事业数百年来始终不渝的支持，持续大力度的资金投入，将悠久的文化发展为成熟的产业链是其城市成功秘诀之一，而巴黎圣母院则是其绝佳的文化载体之一。

世界上未能亲身游历法国的人有很多，但他们却都可能知晓巴黎圣母院。这并不奇怪，1831年，法国文豪维克多·雨果的不朽长篇小说《巴黎圣母院》出版，真正赋予了巴黎圣母院新的生命，使其脱离了简单的宗教建筑意义，具有了全新的社会价值和思想内涵。在雨果的笔下，巴黎圣母院的建筑主体极好地融入小说之中，这座冰冷的石头宗教建筑被赋予了火热的、耐人寻味的深刻内涵，引来拥趸无数，成为电影和戏剧长盛不衰的题材，打响了巴黎圣母院的国际知名度，也引发了一系列的衍生产业。

说不清到底有多少个版本的歌剧、音乐剧《巴黎圣母院》，但其业内公认是与《歌剧魅影》、《悲惨世界》、《西贡小姐》并驾齐驱的世界四大音乐剧之一。1998年版的音乐剧《巴黎圣母院》在巴黎首演时，还创下了“演出第一年售出最多门票数量”的吉尼斯纪录。同样的，也说不清到底有多少部与巴黎圣母院相关的影视作品和书籍，更别提不同版本音乐剧的相关产品：DVD、录像带、唱片……

这庞大的衍生产业以巴黎圣母院之名，无论是在盛世之时还是在经济萧条时期，都抢下了颇多的真金白银。它们与巴黎的城市旅游业紧密地结合在一起，吸引世界各地大量的游人来此参观、膜拜、追忆、出席会议、顾博览会等，为这座城市带来了源源不尽的经济效益。当年法国著名学者潘什梅尔曾说：“城市既是一个景观，一片经济空间，一种人口密度，也是一个生活中心或劳动中心。”起码，巴黎圣母院很好地诠释了这一点。

