

## Jinan Girl Meets Paris

## 济南小妮，遇见巴黎

文 / 赵世彩 听萱

精致的五官，平面模特般的身材，26岁的何珊站在你面前，会让你一眼便被她的外表所吸引。何珊是地地道道的济南小妮，向往浪漫，就在巴黎学习、生活了6年；喜欢旅行，就玩遍了近20个国家；想到国际大公司长见识，就成了当时圣罗兰（YSL）总部唯一的中国人。何珊说，她觉得生活中多点浪漫和自由，就是活出了自我，比外表更吸引人的，是她有趣的内心。

## 济南的“法语姑娘”

在朋友圈里，朋友们给何珊备注的是“法语姑娘”。塞纳河边的散步，香榭丽舍林荫下的低徊，酒吧里的慢酌，咖啡馆里的细语……鲜花、烛光、香水、拥吻，不管有没有去过法国，在不少女性心里，法国都是个浪漫之都。何珊说，选择去法国学习、生活，有向往浪漫的成分，更多的是一种缘分。

出生于1993年的何珊，拥有漂亮精致的面孔、纤瘦的身型，在她身上你可以感受到乖乖女的文静内敛，同时又能被她强大却不张扬的气场所吸引。这种气场或许源自她那颗不安分、又不甘于现状的心，这一点在她就读济南外国语高中时就已经显现出来。成绩优异的何珊业余时间和同学创办了外语动漫社团，还曾被《齐鲁晚报》等多家媒体相继报道，而她的不甘于现状更体现在毕业之际。何珊大三时，巴黎大学来济南招应届毕业生，名额只有不到10人，幸运的是，何珊被顺利录取。“其实，当时她不止这一个选择，也有去日本公派的机会，但她喜欢法国，喜欢巴黎，

并且她自己一直挺有想法，我们也尊重她的选择。”何珊的母亲梅林说。

“确实如此，我是一个比较难搞的处女座。”何珊说，她有处女座的常性，既不想随波逐流，对自己要求比较高，又不喜欢被条条框框束缚。这种倔强决定了何珊不甘人后。身为英语生，要从头开始学法语，每周35小时的语言集训课程，想想就让人头疼。而何珊只用了半年时间便通过了语言考试，直接进入大学学习的正式课程。都知道法语难学，用法语学习法律专业术语更是难上加难。在专业的选择上，这个不服输的济南小妮再一次逆流而上，选择了一学期有5门法律课程的人力资源专业，成为这个专业唯一的一名中国学生。接着，她一口气读了人力资源管理和经济学两个学位，研究生又跳到了市场战略分析专业。

## 立足奢侈品集团

在何珊读研一那年，圣罗兰公开招聘实习生，名额只有一个。何珊一路过关斩将通过三轮竞争激烈的面试，最终在200多人中脱颖而出，以优异的表现进入了圣罗兰欧洲总部工作，成为欧洲总部里唯一的中国人。2015年，何珊负责的是品牌在法国和摩纳哥的员工招聘。半年的时间里，她为圣罗兰招聘了80多名员工。工作时，何珊处女座的难搞就派上用场了：在招聘时，她会比别的HR更挑剔，也因此，经她招聘的员工辞退率比以前低了很多。

谈起在国际大公司工作的经历，何珊感触最深的有两点：一是这些大公司





○何珊沿着一号公路，在悬崖大海边进行了三天两夜的旅行。  
He Shan had a three-day and two-night trip by the sea cliff along Route One.

讲究专业与务实，讲究出色的工作能力和工作的责任心；二是，在与老板和同事打交道的过程中，一些人给了她生活的启示。

“我的女老板是我很佩服的人。”何珊说。她的这位女上级要照顾家庭和孩子，每个星期还要开几十个会议，即使如此，仍然每天妆容精致，举止优雅，

笑容满满，每天都在快乐、开心地面对自己的生活。“用随心所欲的心态，过随遇而安的生活。”这句话似乎也是何珊生活态度的一个极致体现。

2017年，何珊在圣罗兰已经做到了人力资源招聘经理的职位，负责法国、摩纳哥、意大利和奥地利的销售人员招聘。因为在职期间表现优秀，何珊还被

委派前往法国企业委员会演讲，代表圣罗兰欧洲大区做了年度工作总结，成为第一个在圣罗兰企业委员会做演讲的中国人。

已经拥有大好发展前景的何珊，似乎并不满足于现状，她在2017年底离开了圣罗兰，进入了全球最大的奢侈品集团——LVMH集团，担任迪奥（Christian Dior）品牌中国市场广告创意项目经理，一入职就成了最年轻的中国管理层。说起何珊在迪奥的工作内容，还是很有趣的。官方说法是：负责迪奥的彩妆和香氛全线产品的360度内容营销、迪奥中国官网的全部文案、各渠道的广告语等等……

例如大家所熟知的迪奥烈焰蓝金系列、变色唇膏、迪奥小姐香氛……这些产品的名称和广告语，当然也包括广告中所有的中文描述，都是何珊的工作成果。何珊说，她的工作内容，需要用最简练最精准的文字，将产品的特性和精髓表达清楚，同时又要符合迪奥的风格。中文博大精深，起名字看似简单，实则繁复。以魅惑星耀唇膏为例，何珊准备了包括“星炫”“星萃”在内的5个备选名称，与迪奥中国市场总部多次沟通筛选后，最终确定了“魅惑星耀”。而娜塔丽·波特曼的迪奥999电视广告，短短3句话的广告词，何珊和中国市场团队足足沟通修改了5个月，才最终敲定。

### 活出自我的样子

高薪水、令人羡慕的福利、有趣的工作内容，换做任何一个人，都会选择在这个庞大的奢侈品帝国，一门心思地升职加薪，何珊却有自己的新选择。很多人羡慕何珊年纪轻轻便拥有金光闪闪的履历和成就，对她这些年学习和工作的经历，更是充满好奇。何珊也很乐于和别人分享自己的故事，尤其是那些对欧洲留学和有意进入奢侈品行业工作的



○迪奥法国总部办公室，何珊工作的地方。  
Dior's headquarters office in France, where He Shan used to work.



○蒙田大道30号是迪奥开始的地方。  
30 Avenue Montaigne is the starting place of Dior.

人，她说：“希望自己6年的留学经历和世界顶尖企业的职场经验，能够帮助到更多的人。”

于是不折腾不舒服的何珊，开始进军游学领域。利用工作之外的闲暇时间，何珊和几位同在法国留学工作的小伙伴，一起创立了福熙教育，并和自己的母校——巴黎第十一大学达成了合作。2019年，何珊携手巴黎第十一大学、法国海外中国青年学者联合会，联合推出了2019市场营销学（Marketing）暑校项目。这是巴黎第十一大学首次推出该项目，而何珊的“福熙教育”是巴黎第十一大学在中国地区的独家合作机构。15天的短期游学，不仅可以得到巴黎第十一大学等顶级名校的国际认证学分、玩转巴黎人必打卡的网红景点和餐厅，还能畅游欧洲五国。

何珊说，浪漫是她一开始喜欢法国的理由，真正在巴黎生活6年后，会更喜欢这座城市的包容性，大家不会去在意任何人对自己的看法，每个人都是自由的。而对于“到什么年纪做什么事”，比如26岁结婚、30岁生子这种日程也并没有出现在何珊的人生规划里，她说：“年龄不能说明什么，活得开心最重要。”

闲暇时的何珊，最受到各处旅游，去看世界各地的展览、逛博物馆、和朋友一起探索巴黎有趣的小餐馆，尝试自己没做过的新鲜事。如今，她已经走过了近20个国家，每一趟旅行，她都享受其中。

未来会选择什么样的生活？何珊还在考虑中。不过，就如母亲梅林所说的一样：“我们对她非常放心，她生活态度洒脱，是在限度之内的洒脱。她脑子里经常冒出各种各样的想法，但孩子最常说的一句话是，只要心中的目标明确，并为之付出，未来只能越来越好。”

（本文图片由受访者提供）

编辑 / 刁艳杰



○美国科罗拉多荒漠中的救赎山。  
The Redemption Hill in Colorado, the USA.

He Shan, a girl from Jinan, in her senior year of high school, gave up the government-funded opportunity to study in Japan and instead was admitted to the University of Paris which recruited fresh graduates in Jinan, with fewer than 10 being enrolled. In her first year of graduate school, YSL carried out open intern recruitment, with only one place available. After overcoming all the difficulties and passing three rounds of highly competitive interviews, with her excellent performance He Shan finally stood out among more than 200 candidates, received an offer to work at YSL's HQ in Europe, and became the

sole Chinese employee there.

In 2017, He Shan left YSL, and entered the world's largest luxury group—LVMH Group as the Creative & Advertising Project Manager of Christian Dior in the Chinese Market, becoming the youngest member of the Chinese management.

In her spare time, He Shan and several friends who studied and worked in France jointly founded MERCI, and started cooperation with her alma mater—University of Paris XI. In 2019, He Shan cooperated with University of Paris XI and the France Federation of Chinese Young Scholars to jointly launch the 2019 Marketing Summer School Program.