

香港经济的四大支柱之一，在全球的排名仅次于意大利

香港珠宝业将大举北上进入内地

香港品牌的珠宝首饰在内地的受欢迎程度超过内地和国际品牌，其中香港珠宝在北京和上海的认可度最高

田莉

本报讯：随着 CEPA 协议的实施，在全球享有盛誉的香港珠宝业将大举进入内地市场。

提起周生生、周大福、谢瑞麟、金至尊这些品牌，喜欢珠宝首饰的人大都耳熟能详。据介绍，珠宝业是香港经济的四大支柱之一，在全球的排名仅次于意大利。

香港的珠宝业因其款式新潮，做工精细而深受国际及内地买家的喜爱。

香港贸易发展局助理首席经济师潘永才说，已经开始实施的 CEPA 将会使香港珠宝业大大受惠。他说，根据 CEPA，273 种香港制造的货品享受零关税进入内地市场，而珠宝制品也包括在内。珠宝类的产品关税以前很高，现在免去关税，价格将会非常优惠。此外，CEPA 中关于扩大服务贸易准入市场以及贸易投资便利化方面的规定，也将使香港制造的珠宝产品更方便通关和更容易在内地销售。

他认为，如果没有 CEPA，香港珠宝商要在内地开设企业，只能采用合资的形式，注册资金很高，地点也仅限于省会级的城市。而 CEPA 实施后，内地对香港珠宝企业市场准入的要求大大降低，业务范围更广，可以选择独资或合资的形式，所有地级以上的城市都可以开办。

一项在广州、上海、北京、大连、成都 5 个城市开展的调查显示，香港品牌的珠宝首饰在内地的受欢迎程度超过内地和国际品牌，44.1%的受访者说最喜爱香港品牌，其中香港珠宝在北京和上海的认可度最高。

调查还发现，70.7%的受访者认为在香港购买珠宝有更多的选择，38.7%的受访者认为香港珠宝首饰价格合理，29.3%的受访者认为香港珠宝首饰质量有保证。

去年大陆珠宝市场高达 800 亿人民币，香港珠宝进军内地市场，有望进一步做大这块蛋糕，而内地厂家亦可更好地学习先进的珠宝设计理念及营销方式，双方合作的契机甚大。