



德国

## 法兰克福国际会议及奖励旅游展举行

**本刊讯（编辑 位亚男）** 全球知名会展行业展会——法兰克福国际会议及奖励旅游展（以下简称法兰克福会奖展）日前在德国举行。本届展会共有超过2500家全球展商参展，规模创下新冠疫情以来的新高。据国际研究机构“市场研究”预测，2022年到2026年，全球会展市场每年将增长12.96%。后疫情时代，会展业如何抓住机遇、助力经济复苏成为本届展会聚焦的议题。

展会上，一些国家围绕本国会展业特色，推出多项推介活动。泰国、马来西亚、秘鲁、摩洛哥、南非、阿根廷等国都组织了庞大展团。法兰克福会奖展集团董事长布鲁姆介绍，本届展会上有超过3500名专业买家与参展商进行了超过5.5万次预约业务洽谈。“这反映了参展商对行业发展的信心，全球对会展的需求依然强劲。”布鲁姆说。

线上会议和在线展览正在催生新的市场需求。在数字技术展区，各类在线会议通信设备和应用软件纷纷亮相。本届法兰克福会奖展发布的官方报告指出，疫情期间，全球多个会展目的地市场和相关酒店、航空企业新建和改造了会展设施，并推出创新产品以增强吸引力。受会展业复苏拉动，全球商务旅行和酒店业持续向好。差旅管理公司FCM发布的最新《全球趋势报告》显示，商务旅行自2022年下半年出现的积极发展势头将延续至今年。预计到今年年底，全球商务旅行将恢复至2019年85.5%的水平。受益于全球会展需求的释放，商务旅行和酒店业已大幅反弹，会展活动对经济复苏的促进作用日益显现。

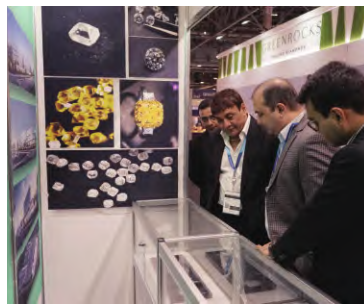


美国

## 2023年美国拉斯维加斯珠宝钟表展览会JCK召开

**本刊讯（编辑 位亚男）** 珠宝行业全球贸易盛会2023年美国拉斯维加斯珠宝钟表展览会JCK于2023年6月2日——5日在拉斯维加斯金沙会展中心举办，美国拉斯维加斯珠宝钟表展览会JCK举办周期一年一届。展会面积达到60000平米，参展企业2177家均来自意大利、印度、比利时、以色列、泰国、韩国、日本、迪拜、中国等，参展人数达45000人，使JCK赚尽了世人的关注。为了让观众更直观地了解珠宝行业最新的潮流趋势，组委会特意在设计中心区域舞台安排了一系列的演讲、产品展示、网络互动等活动，让你置身于珠宝行业潮流最前沿。

美国拉斯维加斯珠宝钟表展览会（JCK）作为国际知名的珠宝专业展览，汇集了国际知名的珠宝品牌，并吸引着世界各地的专业买家光临，成为珠宝商拓展国际业务、树立品牌形象以及寻求国际合作的绝佳平台。



日本

## 2023日本大阪国际工业博览会定档10月

**本刊讯（编辑 位亚男）** 2023年10月4日——6日，2023日本大阪国际工业博览会（Manufacturing World Osaka）将在日本大阪国际会展中心Intex Osaka举行。

2023日本大阪国际工业博览会是亚洲乃至世界最有影响力的制造业贸易展会之一，由全球最大的展览公司励展主办，每年在东京，大阪，名古屋各举办一次，举办30年来，展会规模不断扩大，无论是展商，展品数量还是观众质量，都受到制造业界广泛认可与支持。随着工业4.0的推进和制造业数字化转型，日本工业展的构成子展也逐步增加。

大阪工业展是西日本最大最具影响力的制造业展览会，大阪工业展由大阪机械要素展、大阪工厂用品及设备展、大阪工业AI IoT展、大阪次时代3D打印展、大阪设计工程及制造解决方案展等五个子展组成。由励展博览集团日本有限公司主办，举办于拥有丰富旅游资源的国际化城市大阪。

