

巴黎展 积聚正能量 助推全球贸易

本刊记者 梁莉萍 文 / 摄

9月17日，第七届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展（APP Paris）（以下简称“巴黎展”）在巴黎布尔歌展览中心隆重开幕，该展会与欧洲知名的Texworld服装面料展同期同馆举办。

开幕当天上午，中国纺织工业联合会会长王天凯，副会长张延恺，会长助理、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新等领导，在法兰克福展览（法国）公司总裁麦尚朋的陪同下参观展会，并与参展企业进行了深入交流。

本届巴黎展为期四天，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进会纺织行业分会（纺织贸促会）、中国服装协会和法兰克福展览（法国）公司承办，是为全球服装供应商打造的一个针对欧洲市场的时尚采购平台。





正能量：增强信心看未来

在欧洲经济继续衰退的情况下，我国的外贸出口将面临更加严峻的挑战。2012年1~7月，中国对欧盟出口同比下降3.6%。对欧盟的出口增速仍然比总体出口增速低1.4%，这一缺口影响了将近1300亿美元的出口额。下半年外贸形势更加严峻，中国纺织外贸企业遇到的困难将更加凸显。在这样的大背景下，巴黎展的举办克服重重困难，从招展布展、流行趋势、现场活动等方面努力为纺企服务。在欧洲经济的阴霾中，巴黎展的正能量也在一点点地积聚。

王天凯强调，面对当前的新形势，国内纺织服装企业要进一步加快升级转型步伐，简单的加工制造以后肯定不行的，要根据企业自身的实际情况，确定适合自身的发展方式，要立足长远，以市场需求为根本。他还充分肯定了巴黎展在加强中欧纺织品服装贸易的桥梁作用，这是一个很好的平台，企业不仅可以找市场，还可以加强中西方文化和观念方面等的交流，以达到最好的贸易效果。王会长在展会现场走访参展企业时，鼓励企业要多走出去，加大沟通与交流，扩大国际化视野，提升自己的水平。

张延恺副会长说，巴黎展是全球纺织服装行业的“晴雨表”，是市场、产品信息、交流的大好机会。经过7年的展会磨练，中国的纺织服装企

业越来越成熟。我们的企业不再是一个简单的加工企业，而是制造商和采购商一起荣辱与共、共度难关，合作的更紧密。我们的优势一是比较复杂的工艺；二是提供自己的设计；三是产业链的完整，这3个优势是不可替代的。目前走出去有三种形式：在国外设立贸易公司；在国外设立生产基地；与国外设计团队合作。今后还要加大与国际的交流。

法兰克福展览(法国)公司总裁麦尚朋在新闻发布会上说，15年来中国发展很快，尤其是过去5年。每年参展的企业都有收获，我相信他们将来肯定是赢家。目前，中国劳动力上升是不争的事实，尽管海外市场不那么好，对中国来说，调整发展战略是刻不容缓的。工资在上升，人们对美好生活需求是不断发展的。目前危机不是第一次危机，70年代、80年代都有，当时都感觉是世界末日，但是大家都活下来了。从世界来看，欧盟是最大经济体，欧盟历史悠久，工业基础雄厚，用三、五年时间，欧盟情况会得到改观。我有信心，措施得当，欧盟会回到经济最强之列。

正能量：高涨的参展热情

2011年的成功转型使得巴黎展顺应了市场和行业的需要，在促进产业链的上下游有效衔接

上发挥出了更大的作用，成为欧洲买家欢迎的集约高效采购平台，也为中国企业开拓美国市场寻求贸易合作架起了桥梁。因而在如此特殊的贸易环境下，本届巴黎展仍得到了众多出口企业的参与和响应。

今年巴黎展的招展情况基本与去年持平，共有来自国内 11 个省市的 92 家企业参展，展品丰富，涵盖童装、正装、休闲装、运动装、针织服装、皮毛制品、以及围巾帽子等服装服饰类产品。在传统的江苏、浙江展商的基础上，今年由于企业参展踊跃以及出签率的提高，来自福建、广东和安徽三地的展商数量显著提升。

本次参展企业中，男装企业稳中有升，其中，绝大多数是连续参展企业，比如宁波恒远、宁波铭朗和北京泛美。这些企业擅长于做工精良的男装，产品定位中档、高档。通过在欧洲市场的长期积累，如今拥有较为稳定的客户群。另外一部分参展企业兼顾 OEM 和自主设计开发的产品，其产品的附加值较高，能够赢得欧洲客户的青睐。参展企业中，还不乏一些优势外资代工企业。连续多年参展的上海三景是一家在华的外资企业。近年来，公司的综合竞争能力明显提升，目前不仅为 Burberry、Wacol 等品牌贴牌生产，而且还在孕育自己的品牌。另外，以芜湖欧派、南通吉安、南通美瑞、杭州诗亦格为代表的女装企业，其设计感强、质量优良、品类丰富的服装产品颇受欧洲买家欢迎。

面对严峻的出口形势，企业和地方政府逐渐意识到，越是困难的时候，越要积极主动走出去。今年作为毛衫生产基地的大朗镇再次组团参展，以期凭借区域品牌的优势吸引欧洲客商的目光。

此次参展，大朗展团以大朗毛织区域品牌统一形象参展，各企业根据自身的产品特点，挑选各自的优势产品在展会上展出。此外，大朗毛织产业在环保和可持续发展上，引导企业在生产中注重节约用水和能源，减少废水的排放，企业也逐渐将环保、效率、生态和经济共同构成企业生产的目标，此次巴黎展，参展企业在研发设计方面加大投入，进一步加强产品检测，确保投放标准，提升产品质量，以更加环保更加优质的产品来满足欧洲市场的需要。大朗展团的加盟，使得巴黎展的展品、展商结构更加多元化、规模化，也给展会增添更多特色与看点。

正能量：全球化的“一站式”

全球化的产业发展使得中国纺织服装业中一些成本相对低的产品生产被周边国家取代，中国和东南亚国家之间已经形成了产业上的互补。低端产品生产环节被更具有优势的国家取而代之以是国际化分工的必然结果。

巴黎展经过 2011 年的成功转型，已经成长为欧洲对中国参展商开放的，规模最大，专业化程度最高的服装类采购展览会。今年的展会更有 70 多家海外企业同台竞技。在这个平台上，买家既可以接触到中国的供应商，也可以接触到来自亚太地区的其他纺织品服装生产商和贸易商。这样一个国际化、多元化的平台能更好的突出中国企业的优势，也能使中国企业得到更广泛的关注。参展企业通过这个平台分享全球业内最新资讯，通过参展寻找渠道合作资源。

不仅如此，与 TEXWORLD 同期同址举办的模式也使得巴黎展成为贯穿产业链上下游的平台，为欧洲买家提供从面料到服装的“一站式”采购模式，也为全球参展商、设计师和专业观众提供一个贸易加信息加时尚的综合服务平台。由艺术设计到工业生产再到最终的产品推广，服装设计人员与面料设计人员彼此拉近距离；欧洲新锐设计师与亚洲纺织企业的深入接触，“设计师、面料、服装、院校”种种元素的融合，Texworld 和 Apparel Sourcing 同期同馆举办正是纺织服装产品产业链连通时尚设计产业及销售终端的立足点所在。

正能量：“实效”为企业助力

为了切实帮助企业达到理想的参展目标，主办方在招展和观众组织等环节紧紧围绕‘实效’这个中心。不盲目扩大展出面积、追求展商数量，在稳定展商规模的基础上，加大了对优质专业买家的组织邀请力度，希望以此确保合理的展商和客户比例。同时，主办方从细节出发，从交通安排、登陆注册到商贸对接都为 VIP 买家和展商提供更加周到、细致的服务。另外，考虑到欧洲经济的大环境，主办方与法兰克福展览（法国）公司携手，根据企业的参展诉求和欧洲市场的需求特点，加大了展会在欧洲的



宣传力度。

根据欧洲市场产品品类全的需求特点，主办方还在招展前期对展商构成进行了有机划分，有意识地加大了人造毛、服饰、帽子、围巾的展商比例，以此增强参展企业的差异性，进一步确保展商之间的有序竞争。针对中国参展商中普遍存在的展台布置和展品摆放不够吸引人的通病，主办出资邀请法国专业的市场顾问，在布展日辅导企业顺应欧洲买家的习惯，合理布置展台。在有限的展位空间里，将展品摆放得简单得当、突出自我，使观众在经过展位的两秒钟内驻足并上前咨询，这是主办方提出“实效办展”的又一体现。

除了信息、贸易的平台外，巴黎展还在帮助中国企业成为品牌供应商，从设计和品牌方面寻求国际合作作了大量的工作。为了进一步发

挥 APP 服装和 Texworld 面料展同期举办，上下游衔接的优势，巴黎展邀请到专业的趋势发布机构 2G2L 助阵。2G2L 也是纽约 Texworld 和纽约国际服装服饰采购展的趋势制作机构。2G2L 的加盟，使得巴黎展的流行趋势同时融汇了欧洲和纽约的最新时尚理念，帮助企业最快最准的找到流行讯息，在产品开发上把握方向，力求达到“帮助服装企业了解面料趋势，促进面料企业洞悉服装需求”的目的。

正能量：收获颇丰增信心

在 4 天的展览、交流和洽谈中，记者采访了多家参展企业，多数企业认为：虽然目前的国际经济形势不是很乐观，但是面临的困难总会克服，对未来的纺织服装发展形势抱有很大的信心。

山东天雁服饰股份有限公司总经理杨健在展会第三天下午高兴地对记者说，三天接待了四、五十家客户，没想到效果出奇的好，比较理想。杨健总经理说：“虽然目前行业形势不是很好，但是，巴黎展我们是年年参加。虽然欧债危机对我们的外贸订单在价格和效益上有所下降，但是贸易量没减少。每年 2 次的面对面与客户交谈和交流，互相增进了理解。我们对未来的外贸形势还是很乐观的”。另外山东天雁服饰有限公司和河北巨源纺织有限公司联合在巴黎展上展示面料和服装，更是吸引了重点客户的驻足，客户在这里不仅找到需要的服装和款式，而且找到与之适合的面料，使合作双方都达到满意的效果。

浙江宁波铭朗服装有限公司总经理盛武斌对记者说，现在倡导快时尚，我们也重视时尚和休闲服装的设计，欧洲人喜欢麻类服装，我们加大麻面料在服装上的设计和使用，以适应国际市场的需要。我们有土地、有厂房、有生产、有设计，这是我们的优势。多年来，我们重点做外贸，有相对稳定的客户源，合作的也很愉快。

浙江卡尔领带服饰有限公司在展会上推出的最新窄型时尚领带、浙江宁波爱伊美服饰有限公司的时尚羊绒大衣、江苏南通泛成纺织用品实业有限公司、浙江嘉兴市元丰纺织有限公司的产品，在展会上吸引了广大国外客户的关注，也颇有收获。☞