

黄山市旅游与城市互动发展关系模式研究

李东和, 吴晨, 汪燕

(安徽大学商学院, 合肥 230039)

摘要: 通过全面梳理黄山市旅游发展的历程以及城市发展的阶段, 对黄山市旅游和城市的发展关系进行了总结, 并对未来发展的关系模式进行了预测。研究认为, 黄山市旅游业与城市的关系主要是旅游作为一种城市化机制促进城市的发展。同时, 黄山市旅游业在经历了 30 多年的发展以后, 旅游产业自身的促进机制发挥已经趋于饱和状态, 需要依托城市的发展提供外来动力机制, 黄山市旅游与城市发展的关系进入了“城市作为旅游发展的动力机制, 推动城市旅游发展”的新阶段, 黄山市的城市发展应该充分考虑旅游产业发展的新要求, 在更高层次上实现旅游与城市的协调发展。

关键词: 城市发展; 旅游发展; 黄山市

中图分类号: F591.7

文献标志码: A

文章编号: 1003-2363(2013)04-0069-05

0 引言

随着城市化进程的不断加快和旅游业自身的迅速发展, 城市旅游与旅游城市化方面的研究已经引起国内学者的广泛关注并取得了较多的研究成果, 许多学者对此进行了回顾、研究和总结^[1-4]。旅游城市化的研究是对旅游与城市化之间的“单向”影响进行的研究, 即旅游促进城市化进程的研究, 主要从动力的角度来分析旅游发展对城市化的推动作用^[5], 而城市旅游则是以城市整体形象作为旅游吸引物, 招徕游客进行各种游憩活动^[6]。在现代城市旅游业发展的过程中, 人们越来越认识到, 城市旅游与城市化之间具有双向互动的关系。于英士较早在国内讨论了大城市发展与旅游业的关系, 认为现代旅游不仅是市场经济的产物, 而且是城市化的产物, 没有现代化的城市, 不可能有现代化的旅游业^[7]。魏小安指出, 旅游与城市形成什么样的关系是每个城市都存在的问题^[8]。雷汝林等根据旅游资源、旅游经济在城市经济中的地位, 将城市分为资源型、经济型和混合型, 反映了不同城市中旅游与城市的不同关系^[9]。吴娟子等以澳门为例分析了文化遗产旅游与城市互动发展的基础条件, 并构建了两者的互动发展的动力机制模型^[10]。陆林等基于社会学视野考察了黄山市汤口镇旅游城市化的特征和机制, 认为旅游业发展对汤口镇城市化进程起着决定性的作用^[11]。罗文斌等构建了城市旅游与城市发展协调性评价指标体系, 并以杭州市为例对城市旅游与城市发展的内在互动关系进行了定量实证研究^[12]。学者们还就旅游开发与城市建设一体化^[13]、

旅游“城市化”与城市“旅游化”^[14]、区域旅游城市化与城市旅游区域化^[15]、宜居城市与城市旅游^[16]、城市旅游化水平与城市经济发展^[17]等相关关系进行了辨析, 体现了城市与旅游之间不可分割的关系。另外, 基于城市与旅游的关系密切, 很多学者就城市规划与旅游规划的关系进行了研究^[18-20]。虽然旅游发展与城市发展密不可分, 但是城市发展与旅游发展是处于动态的发展之中的, 在不同的地域和城市发展阶段, 城市发展和城市旅游发展的行为表现出非线性特征和多种模式^[21]。李东和等归纳了城市化与城市旅游业发展的 2 种关系模式: (1) 城市旅游资源丰富, 旅游业在城市各产业中异军突起, 占据着十分重要的地位, 旅游业的发展促进了城市基础设施建设和相关产业的发展, 从而推动了城市化进程; (2) 城市本身旅游资源匮乏或者一般, 城市在其他优势产业的带动下快速发展, 城市整体实力得到提高, 功能不断完善, 城市化不断推进, 依靠城市整体强大的经济、环境和文化吸引力, 促进了城市旅游业的发展^[22]。总之, 在旅游与城市的关系研究中, 研究者大多针对某一特定阶段研究二者的发展关系模式, 而对于旅游与城市发展的关系在不同阶段的表现形式研究并不多见。

黄山市作为一个由旅游催生的城市, 其旅游城市化进程极具典型性^[23]。随着黄山市旅游业的不断发展以及城市自身的不断提升, 旅游与城市在不同的发展阶段表现出不同的关系模式。黄山市是我国旅游业发展的先驱, 通过对以往 30 多年黄山市旅游与城市发展的关系进行梳理, 揭示旅游与城市发展的动态关系模式, 有利于指导黄山市未来城市和旅游业的进一步协调发展, 同时, 对其他旅游城市的发展也具有重要的借鉴意义。

1 旅游发展历程

黄山市的旅游发展历程可以追溯到 1979 年。1979 年 7 月, 邓小平同志徒步视察黄山, 对发展黄山旅游事

收稿日期: 2012-03-13; 修回日期: 2013-06-03

作者简介: 李东和(1974-), 男, 安徽休宁县人, 教授, 博士, 主要从事旅游地理与旅游规划方面的研究, (E-mail) adldh@126.com。

业作出重要指示,从此揭开了黄山风景区旅游开发的序幕。30多年来,旅游业始终作为推进黄山市经济社会发展最具活力和生命力的产业。综合考虑1987年以前黄山风景区旅游开发以及1987年以后历年旅游发展情况(图1,图2)(资料来源于黄山市旅游委员会),自1979年以来黄山市旅游发展经历了5个阶段。

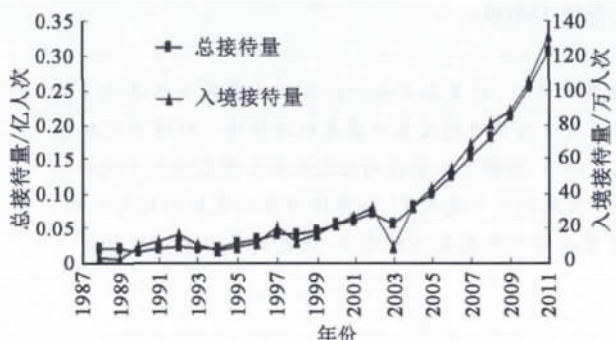


图1 黄山市历年接待旅游者数量

Fig.1 Arrivals of tourists to Huangshan City

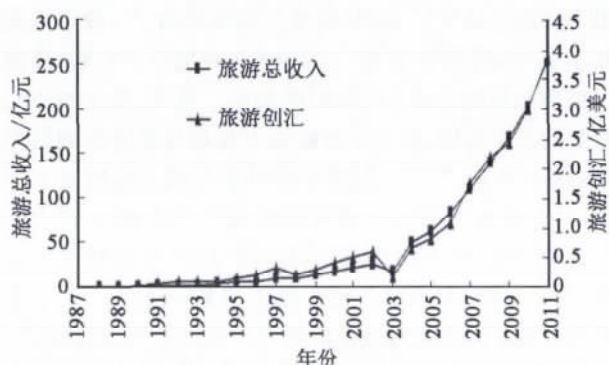


图2 黄山市历年旅游收入

Fig.2 Receipts of tourism in Huangshan City

1.1 起步阶段 1979—1987年)

以黄山风景区的开发开放为标志,始于邓小平1979年7月视察黄山,一直持续到地级黄山市成立。由于没有设立地级黄山市,因此该阶段旅游发展主要以黄山风景区的旅游开发为主,黄山旅游自然增长、单一的黄山风景区旅游是该阶段的主要特点。

1.2 成长阶段或规模化阶段 1988—1994年)

以1987年11月27日国务院批准撤销县级屯溪市和黄山市、设立地级黄山市为开始的标志,持续到1994年,是现在意义上黄山市旅游发展的真正起步。主要特点为:(1)旅游总接待人次、旅游总收入、旅游外汇收入稳步增长,黄山市旅游产业逐步向规模化发展;(2)总体增长速度比较平稳;(3)受1989年北京政治风波、1992年邓小平南巡讲话和1994年千岛湖事件的影响,接待入境旅游者人次波动较大,形成1992年一个高峰和1989、1994年两个低谷,表明黄山旅游受外界影响较大。

1.3 发展阶段或产业化阶段 1995—2003年)

起始于1995年,以黄山市旅游业走出千岛湖事件的

影响逐步复苏为标志,持续到2003年“非典”进入低谷。主要特点为:(1)黄山市旅游持续较快增长,增速明显快于前一阶段;(2)黄山风景区周边地区旅游业发展,黄山旅游集团成立,黄山旅游产业化步伐加快,二次创业成效显著,基本形成了大黄山、大产业、大旅游的快速发展格局;(3)受到1997年香港回归、1998年洪水和2003年“非典”的影响,黄山市旅游发展波动性比较明显,形成1997年的一个小高峰和1998、2003年两个低谷。

1.4 提升阶段或国际化阶段 2004—2007年)

从2004年“非典”以后旅游复苏开始,持续到2007年。主要特点为:(1)旅游业持续快速增长,增速快于历史上任何一个时期;(2)黄山旅游国际化趋势明显,接待入境旅游者人次、旅游外汇收入也都持续快速增长;(3)以提出掀起旅游发展第三次高潮为标志,打响黄山牌,做大徽文章,着力推动黄山旅游国际化成为该阶段黄山旅游发展的最强音;(4)“443行动计划”效果凸现,旅游产业规模进一步扩大,旅游经济效益进一步提高。2007年接待海内外游客1535.16万人次,是改革开放之初的180.6倍,年均递增19.6%;旅游总收入110.6亿元,是改革开放之初的92.2倍。

1.5 现代国际旅游城市发展阶段 2008年以后)

从2008年开始到现在以及未来,以黄山市提出建设“现代化国际旅游城市”目标为标志,以实现上述目标为主要内容,黄山市旅游业发展进入了围绕建设现代国际旅游城市的新阶段。2008年,黄山市正式提出建设现代国际旅游城市的发展目标,实现这个目标需要相当长一段时间,因此,该阶段将一直持续到建设现代国际旅游城市目标的实现。

2 城市发展历程

黄山市城市发展历程可以通过三次产业结构变化(图3)、城市GDP增长趋势(图4)、城市性质定位和发展战略(表1)等几个方面考察。根据对自1978年以来黄山市这4项指标的综合考量,将黄山市城市发展归纳为5个阶段。

2.1 农业经济发展阶段 1978—1986年)

从改革开放到1987年地级黄山市建立之前,城市的概念主要是局限于屯溪。主要特点是:(1)以林茶经济等第一产业作为城市发展的战略,城市面积小;(2)县级市屯溪是周边区域的中心地;(3)“一、二、三”的产业结构中,第一产业比重较大(50%以上),二、三产业比重较低(二者之和低于50%);(4)旅游业开始起步,旅游经济不发达,对城市经济的贡献率较低;(5)首个城市规划编制完成并实施;(6)GDP增长总体比较缓慢。

2.2 二、三产业提升阶段 1987—1994年)

从1987年地级黄山市设立开始,到1994年。主要特点是:(1)第一产业继续保持优势,在三产中继续领

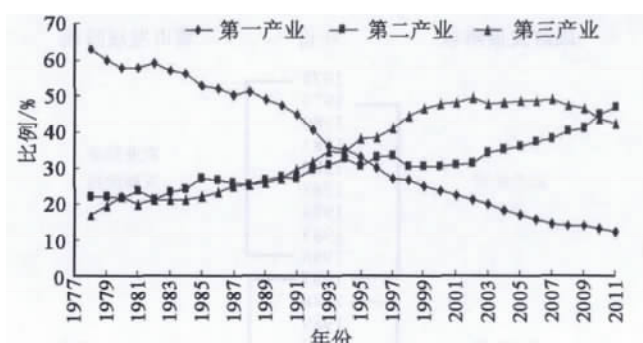


图3 黄山市历年三次产业比重变动

Fig.3 Changes of percentages of three industrial sectors in Huangshan City



图4 黄山市历年GDP变动情况

Fig.4 Changes of GDP of Huangshan City

先;(2)一产比重继续下降,相继跌破50%和40%的关口,二、三产业比例不断提升,各自在三产中的比重仍然低于一产比重,但是二、三产业比重之和已经超过了一产比重;(3)到1994年,三大产业的比例结构基本是1:1:1,一产的比重首次低于35%;(4)城市的性质定位为:以旅游牵头,强农、兴工、尊商、重教,建设以黄山为中心的皖南旅游区;(5)城市实施“旅工农”发展战略,旅游首次成为市域经济发展的首要产业,导致旅游业和工业开始发展,在三产中的比重不断提升;(6)GDP增长在旅游业和农业的带动下有所加快,但总体仍然比较平稳;(7)旅游业处于成长阶段,总体规模不断扩大。

2.3 第三产业领衔阶段 1995—2002年)

始于1995年,三产比重首次超过一产,止于2002年,三产比重达到历史最高值(48.9%)。主要特点是:(1)第三产业比重首次超过第一产业,也领先于第二产业,并不断提升,基本维持在35%~50%的水平,到2002年,三产比重达到历史最高值的48.9%,属于三产领衔的阶段;(2)一产比重继续下降,从1995年的32.4%下降到2002年的20.5%,优势进一步削弱,比重跌破30%;(3)二产比重基本徘徊在30%左右的水平,期间基本没有多少变化(1995年为30%,2002年为30.6%);(4)GDP增速较快,从1995年的46.6亿元增长到2002年的100.5亿元,首次突破100亿元大关;(5)城市性质

表1 黄山市关于城市性质的定位及城市发展战略

Tab.1 The positioning and strategy of Huangshan City

城市性质定位	定位来源	城市发展战略	提出时间
以旅游牵头,强农、兴工、尊商、重教,建设以黄山为中心的皖南旅游区	1987 国务院设立地级黄山市的批文	林茶经济发展战略 旅工农发展战略	1987 年以前 1987 年建市
国家重要的国际性风景、文化旅游城市,安徽省发展旅游经济的基地,皖南山区的经济文化中心	黄山市城市总体规划(1990—2010)	二次创业战略“三最”目标	2000 年市委二届十二次全会
特色鲜明、功能完善、文明富裕的国际旅游城市	2000 年市委二届十二次全会	以旅游经济为中心、以工业经济为支撑的发展战略	2004 年市委三届五次全会
国际性旅游城市,著名的自然与文化遗产地,皖南地区中心城市	黄山市城市总体规划(2002—2020)	“443”行动计划	2004 年市委三届六次会议
“一强三大”:现代经济强市、旅游大市、文化大市、生态大市	2005 年市委三届六次会议	五年再造一个新黄山战略	2007 年市委四届五次会议
现代国际旅游城市	2007 年市委四届五次会议	建设“现代国际旅游城市”目标和“十大工程”战略	2008 年市委四届七次全会

定位较多,包括“国家重要的国际性风景、文化旅游城市,安徽省发展旅游经济的基地,皖南山区的经济文化中心”和“特色鲜明、功能完善、文明富裕的国际旅游城市”,旅游在城市性质定位中的地位得到认可和提升;(6)是《黄山市城市总体规划(1990—2010)》的实施阶段;(7)城市主要发展战略是“二次创业”并实现“三最”目标,即到2010年,基本建成特色鲜明、功能完善、文明富裕的国际旅游城市,进而把全市建成全国最美、山区最富、生态最佳的地方之一;(8)旅游产业处于快速发展阶段或产业化阶段,对城市经济的贡献率较高。

2.4 三产领先、二产提升阶段 2003—2007年)

始于2003年,主要标志是三产比重略有下降,二产比重在经历了长时间的徘徊不前后开始增加,一直持续到2007年。主要特点是:(1)二产比重在经过上一阶段的徘徊不前之后开始较快增长,摆脱了比重一直30%左右的局面,从2002年的30.6%提升到2007年的37.5%,二次产业发展开始发力;(2)三产比重在上一阶段达到最高值以后,比重略有下降,基本维持在48%左右,虽然仍处于领先地位,但已经出现潜力不足的倾向;(3)一产比重继续下降,2003年跌破20%,到2007年只

有 14%, 已经处于比较低的水平, 进一步下降的空间不大; (4) GDP 继续保持高速增长, 从 2002 年的 100.5 亿元增长到 2007 年的 215.15 亿元, 用了 5 年时间就突破了 200 亿元的关口; (5) 城市的定位包括“国际性旅游城市, 著名的自然与文化遗产地, 皖南地区中心城市”和“一强三大: 现代经济强市、旅游大市、文化大市、生态大市”, 旅游仍然是城市性质定位的主要方面, 但是开始强调现代经济强市的概念, 强调城市的多元化定位; (6) 在城市发展战略方面, 2004 年首次提出“以旅游经济为中心、以工业经济为支撑的发展战略”, 开始强调工业经济在城市发展中的作用和地位。另外, 还提出了“443 行动计划”和“五年再造一个新黄山”的战略; (7) 实施《黄山市城市总体规划(2002—2020)》。

2.5 综合全面发展阶段 2008 年以后)

2008 年, 黄山市城市定位为“现代化的国际旅游城市”。这个定位具有高品位、综合性的特征, 虽然仍强调旅游, 但其中的现代化反映了城市发展的全面性, 国际化反映了城市发展的高品位性, 旅游则是强调了城市的主要性质和主导产业选择。因此, 从 2008 年开始, 标志着黄山市进入了综合全面发展的阶段, 该阶段也将持续到建设现代国际旅游城市目标的实现。

3 旅游与城市发展关系模式分析

3.1 旅游发展历程与城市发展历程的对应关系

通过分析可以看出, 黄山市旅游发展历程和城市发展历程之间存在着近似一一对应的关系(图 5)。黄山市城市发展是伴随着旅游产业的发展而发展的, 两者发展的阶段在时间上基本是吻合的。在旅游发展的起步阶段, 黄山市处于农业经济发展阶段; 在旅游业进入城镇阶段或规模化阶段以后, 黄山市虽然仍然以第一产业为主, 但是以旅游为主的第三产业不断提升; 当旅游业进入快速发展阶段或者产业化阶段以后, 黄山市城市发展处于第三产业领衔发展阶段, 其中主要是旅游业领衔; 在旅游业进入提升阶段或者国际化阶段后, 黄山市城市发展进入三产领先、二产提升的发展阶段。

3.2 旅游与城市发展的关系模式

综合考虑黄山市旅游收入和 GDP 的历年发展情况(图 6)、旅游收入占 GDP 的比重变化情况(图 7)以及黄山市产业结构变化的特征, 判断黄山市旅游与城市发展的关系阶段及各阶段旅游与城市发展之间的关系特征。

3.2.1 旅游与城市各自发展阶段(1978—1987 年)。1979 年, 邓小平视察黄山以后, 以黄山风景区为主的市域旅游刚刚起步, 规模较小。而这时地级黄山市还没有成立, 经济发展以农业为主, 第一产业比重在 60% 以上。在这个阶段, 城市与旅游各自发展, 二者的关系不大。

3.2.2 旅游对城市发展起初步促进作用的阶段(1988—1994 年)。在此阶段, 地级黄山市成立, 黄山市

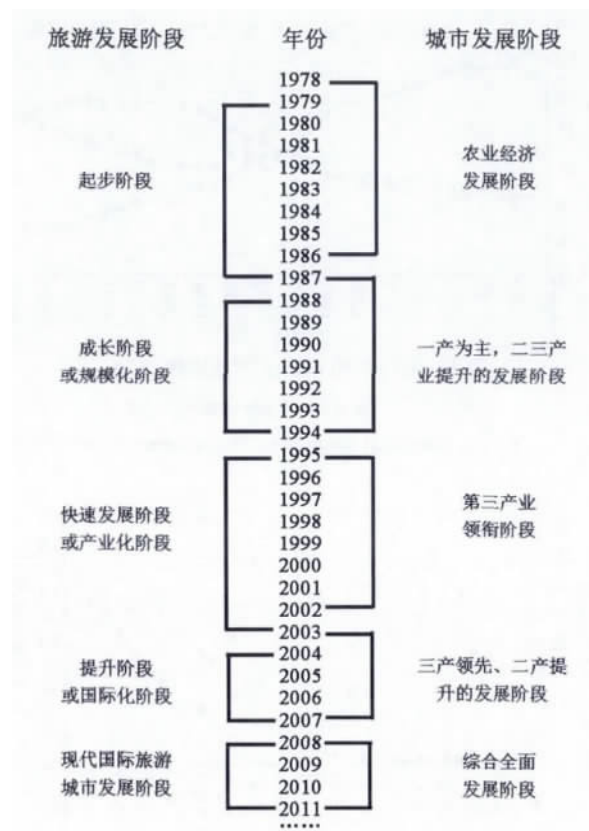


图 5 黄山市旅游发展阶段与城市发展阶段的对应关系

Fig. 5 Relationship between city and tourism development stages in Huangshan City

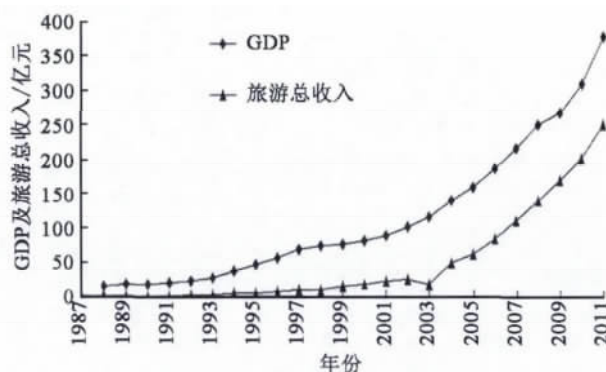


图 6 地级黄山市建市以来 GDP 和旅游总收入的增长趋势

Fig. 6 Growth of GDP and total tourism income of Huangshan City

旅游发展开始进入成长阶段或规模化阶段, 旅游收入不断增长, 占 GDP 的比重从 1988 年的 4.07% 增加到 1994 年的 10.82%, 但总体低于 10%。而在这个阶段, 黄山市仍然以农业经济为主, 第一产业比重仍然较大。总体而言, 在这个阶段, 旅游开始对城市的发展起到初步的促进作用, 但是总体对城市发展的贡献还不够大。

3.2.3 旅游对城市发展起重要促进作用的阶段(1995—2003 年)。这个阶段, 黄山市旅游业进入快速发展或产业化阶段, 旅游收入占 GDP 的比重超过 10%, 但

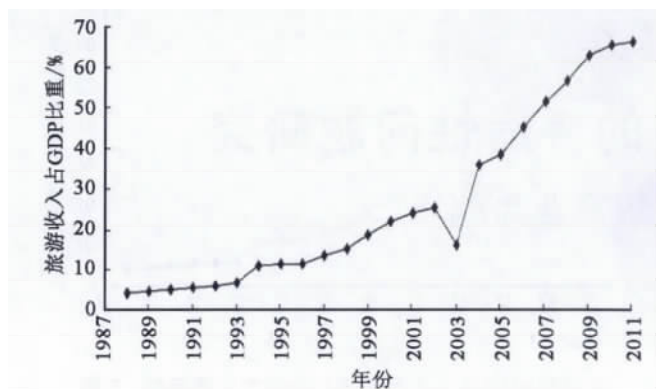


图7 地级黄山市建市以来旅游收入占 GDP 的比重

Fig. 7 Percentages of total tourism income accounting for GDP in Huangshan City

低于30%。城市发展开始进入第三产业领衔发展的阶段,第三产业以旅游产业为主。在此阶段,旅游发展在城市的方方面面发挥了重要作用,黄山市旅游与城市的关系进入了旅游对城市发展起重要促进作用的阶段。

3.2.4 旅游发展主导城市发展的阶段(2004—2007年)。在这个阶段,黄山市旅游产业进入提升阶段或国际化阶段,继续保持高速增长,旅游收入占GDP比重连续越过30%,40%,50%3个关口,到2007年已经达到51.41%,对黄山市经济社会发展的贡献非常大。与此同时,黄山市城市发展进入了三产领先、二产提升的发展阶段,工业发展速度较快。考虑到旅游收入占GDP的比重已经超过了50%,因此,可以认为,该阶段是旅游发展主导黄山市城市发展的阶段。

4 结论与建议

从旅游与城市发展关系的4个阶段看,黄山市旅游产业从与城市各自发展到主导城市发展,总体对城市发展的影响是逐步加大的。在过去的30多年中,黄山市依托自身丰富的旅游资源,旅游产业从无到有,从起步到成长到快速发展再到提升,实现了规模化、产业化、国际化三大跨越;在旅游产业大发展的情况下,黄山市走的是一条依托旅游产业不断促进城市发展的城市化道路,旅游产业在黄山市城市化的过程中越来越发挥了主导的作用。黄山市符合前述旅游与城市关系的第一种模式,即旅游作为一种城市化机制,有力推动了黄山市的城市化进程。

但是,值得注意的是,虽然黄山市的旅游总收入增长的趋势还在延续,旅游总收入占GDP的比重也似乎还在增加,但是,从黄山市产业结构中已经看到,第三产业比重在2002年达到最高值之后一直徘徊不前,2007年以后还持续下降,而与此相对应的却是二产的比重不断增加,工业经济对于城市发展的作用开始增强。因此,黄山市旅游收入已经在黄山市的GDP中占到很大的比重,虽然旅游收入在不断增加,但是未来主导黄山市城

市发展的产业将不断趋于多元化,单一的旅游促进城市发展的局面将可能被打破。另外,黄山市旅游收入占GDP的比重过高,一方面说明黄山市旅游业非常发达,另一方面也折射出黄山市其他产业发展不够成熟,而旅游业是一个综合性极强的产业,对国民经济其他产业的依赖度很高,因此从这个角度来说,也需要城市整体的发展来带动旅游产业的发展。

在黄山市城市发展主导产业日趋多元化的同时,黄山市旅游业发展也面临新的问题。一般而言,一个区域的旅游产业在经历了由重点景区带动发展的阶段以后,将进入由中心城市带动发展的提升阶段,市域范围内更多的旅游资源开发将依赖整体城市综合实力的提升来带动,旅游内涵的提升和旅游效益的增强也依托于中心城市品位的提高。随着黄山市建设现代化国际旅游城市目标的提出,黄山市城市发展进入了综合全面发展的阶段,必将对黄山市旅游业的提升起到推动的作用。

黄山市旅游业在经历了30多年的发展以后,旅游产业自身的促动机制发挥已经趋于饱和状态,需要依托城市的发展提供外来的动力机制,黄山市旅游与城市发展的关系进入了“城市作为旅游发展的动力机制,推动城市旅游的发展”的新阶段。在新阶段下,就要求黄山市的城市发展必须充分考虑黄山市“现代化国际旅游城市”的定位要求,以提升旅游产业内涵和经济效益为目标,服务于黄山市旅游产业发展的新要求,在一个新的高度上实现旅游发展与城市发展的良性互动。新的城市规划和城市建设必须充分考虑旅游与城市发展的新阶段,在城镇空间体系规划、交通规划、产业规划、土地利用规划、城镇品牌塑造等方面考虑旅游发展的要求,做出符合黄山市未来旅游城市发展的安排。

参考文献:

- [1] 秦学. 我国城市旅游研究的回顾与展望 [J]. 人文地理, 2001, 16(2): 73-78.
- [2] 陆林, 葛敬炳. 旅游城市化研究进展及启示 [J]. 地理研究, 2006, 25(4): 741-750.
- [3] 谢燕娜, 石培基. 近十年来国内城市旅游研究进展 [J]. 经济地理, 2009, 29(1): 134-140.
- [4] 汪颖, 傅广海. 近十年国内“城市旅游”与“旅游城市”研究综述 [J]. 成都理工大学学报(社会科学版), 2010, 18(3): 50-56.
- [5] 徐喆. 旅游发展对城市化进程的影响研究 [D]. 上海: 华东师范大学, 2007.
- [6] 李经龙, 马海波, 柳丹. 城市旅游与旅游城市的深化发展 [J]. 地理与地理信息科学, 2007, 23(6): 108-111.
- [7] 于英士. 北京建成现代化国际旅游城市 [J]. 旅游学刊, 1994, 9(1): 13-15.
- [8] 魏小安. 旅游城市与城市旅游——另一种眼光看城市 [J]. 旅游学刊, 2001, 16(6): 8-12.

(下转第79页)

Key words: extending industrial chain; industrial correlation; comparative advantage; textile industrial; Sha-
oxing City

- [6] 骆高远. 宜居城市与城市旅游的互动研究——以浙江省金华市为例 [J]. 经济地理, 2009, 29(4): 662 - 667.
- [7] 李瑶亭. 城市旅游化水平与城市经济发展的关系研究——以我国 26 个旅游城市为例 [J]. 兰州学刊, 2013 (1): 99 - 108.
- [8] 尚文生, 欧阳燕红. 论城市旅游规划与城市规划的相互协调 [J]. 人文地理, 1998, 13(2): 46 - 49.
- [9] 范业正. 城市旅游规划和城市规划的关系与协调 [J]. 规划师, 2000, 16 (6): 95 - 97.
- [20] 邹再进, 罗光华. 论城市旅游规划与城市相关规划的关系 [J]. 重庆师范学院学报(自然科学版), 2001, 18(2): 71 - 73.
- [21] 徐红罡. 城市旅游与城市发展的动态模式探讨 [J]. 人文地理, 2005, 20(1): 6 - 9.
- [22] 李东和, 赵玉宗. 旅游资源非优大城市旅游业空间拓展战略研究——以安徽省合肥市为例 [J]. 北京第二外国语学院学报, 2007(7): 43 - 49.
- [23] 李鹏. 旅游城市化的模式及其规制研究 [J]. 社会科学家, 2004(4): 97 - 100.

(Department of Tourism Management, Anhui University, Hefei 230039, China)

Key words: city development; tourism development; Huangshan City