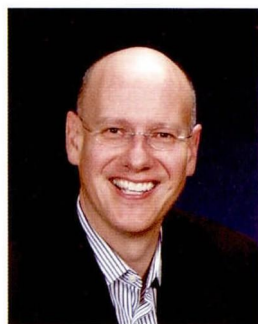


# 回顾纽约数字图书研讨会

*A Review of The Digital Book Conference in New York City*



Marco Boer

图书的出版和印刷正处于不断加速变革中。有3个方面的因素使出版和印刷面临不断的挑战及机遇，即印刷数量的变化，印刷频次的变化和印刷种类的变化。从90年代早期开始，每本书的印量在不断减少，而图书的种类和频次却不断增加。尤其人们关注的领域更加多样化，给出版行业带来了更大的压力，使其更加以市场为导向，而传统编辑的优势一去不复返。

2014年11月，在纽约Marriott Marquis酒店举办的数字图书研讨会上，主办方为出版商、图书生产商、零售商提供了探讨未来行业发展的机会，并对如何积极地迎接这个充满变化和充满内涵的重要产业提出了不同观点。

有太多关于这个行业未来发展和变化的观点和意见，在此挑选其中最重要的10条观点与大家分享：

- 1.由于人们的需求转换到了其他的娱乐方式上，全球图书需求总量还会继续减少；
- 2.出版业的核心是讲故事，并且永远不会过时；
- 3.不管什么形式，在任何时

代，读者都需要图书，迫切地需要；

4.2008年的经济危机使出版商对于图书出版的实效性有了更深的理解，同时他们越来越多地开始运用数字印刷技术；

5.高效的生产不仅仅包括印刷，也包括从库存到订购之间的一系列工作流程，实现业务所涉及的方方面面的升级；

6.生产型喷墨印刷机的高效生产力坚定了出版商从关注订单到关注生产模式的转变；

7.除非所有流程和管理的层面都改进，否则不要轻易改变流程的任何一部分；

8.图书印刷行业需要注意要降低出版物的库存率；

9.2500本印量以内的图书可以使用数字印刷完成，同时达到第二条要求，使图书以分享故事为主；

10. 独立书店的减少不仅因为在线零售商，还因为大型出版商和大型零售商之间财务条款的变化。

最后，图书出版行业的未来很大程度上取决于实现印刷的高效率。电子图书扮演着重要角色，

但北美电子书销售的发展速度放缓，反映了该行业进入成熟阶段的趋势。纸质图书仍然十分重要，拥有情感、视觉、感观等优点的印刷图书依然有很大的市场需求。数字印刷技术，无论是静电成像型的碳粉印刷还是喷墨印刷，释放了过去由于传统印刷模式造成大量库存所产生上百万的美金营运资本。释放的资本对于大力宣传新的作家和不断提高图书本身的内容至关重要，而这正

是因为如今图书销售的窗口比以往更加狭窄。而依靠移动互联网发展起来的电子书规模大，效率高，虽然图书本身的内容值得探讨，但他们却有更高效的可移动产品，在未来的出版印刷行业竞争中几乎没有任何风险。出版商、图书制造商和零售商将互相依存，三方保持行业的领导角色，从而使图书深入消费者心中，甘心花钱来购买图书。数字印刷将是这一方向的行业领导者。dp



扫描二维码，读本文英文版。  
Scan the QR code to get the English version.



## 荧光色升华墨水

凯昂数码创新荧光色助您实现创意。  
荧光色升华墨水系列: HD-ONE, K-ONE, HI-PRO, 颜色包括: 黄, 粉红, 绿和蓝色。  
敬请关注我们的荧光色彩系列。



公司联系方式  
请扫描上方  
二维码。



**K/IAN**  
DIGITAL