



中英高等艺术院校鞋类设计人才培养比较研究

——以伦敦时装学院和北京服装学院为例

COMPARATIVE STUDY OF SINO BRITISH FOOTWEAR DESIGN EDUCATION

——TAKING LONDON COLLEGE OF FASHION AND BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY AS AN EXAMPLE

北京服装学院 刘梦汐 王德庆

摘要:

本文通过对英国伦敦时装学院鞋类设计专业与北京服装学院的艺术设计学院的产品设计(鞋类设计)专业的人才培养机制进行对比分析,从培养目标,课程设置,就业辅助等三个方面。通过分析中英两所高等艺术院校在鞋类设计人才培养上的区别,总结出对我国鞋类设计人才培养机制的启示。

关键词:

鞋类设计 人才培养 伦敦时装学院 北京服装学院

中图分类号: G420

文献标识码: A

文章编号: 1003-0069(2015)10-0100-02

Abstract:

This paper does a comparative study on footwear education system about British London College of Fashion and Chinese Beijing Institute of Fashion Technology, from following three aspects: education aim, curriculum and supported employment. This paper analyzes the differences between these two colleges footwear design education. As conclusion, it makes some suggestions on Chinese footwear design education system.

Keywords:

Footwear design Education London College of Fashion Beijing Institute of Fashion Technology

我国鞋类设计人才培养始于二十世纪八十年代,从初期的中专技校为主,大专为辅的单一技术教育,发展到今天的大学本科、高职高专职业培训并举,取得了一定的成效,但和西方国家比较还存在一定差距。使设计能够符合生产实际,满足市场及消费者需要是鞋类人才培养的关键问题。综观我国鞋类设计人才培养目标,大部分都还停留在服饰设计人才培养这个笼统的大范围里,鞋类设计方向的专门性还不够明确。从课程设置方面来看,理论课程占用课时过多,但课程实践环节比较薄弱,缺乏与市场接轨。因此,中国鞋类设计人才培养,需要在教学理念、教学方式上与国际接轨灵活应变,使未来的鞋类人才能够结合我国鞋业的发展实际。^[1]

本文以伦敦时装学院和北京服装学院鞋类设计专业人才培养为例,通过对比两所院校的人才培养现状分析两所院校对于鞋类人才的培养目标,课程设置,以及就业辅助等方面的差异,为我国高等艺术院校鞋类人才培养机制的发展提供借鉴。

一 培养目标

伦敦时装学院位于伦敦市中心的牛津街,由最早始1906年建校的几个学校组合,如今伦敦时装学院是伦敦艺术大学(University of the Arts London)的下属学院之一,但伦敦时装学院提供的课程涵盖了当今整个时装界的每一个细分领域,从时装设计到鞋类配饰设计等等。伦敦时装学院的鞋类设计与研发专业,其教学重点关注鞋类设计方向,结合传统与现代的社会价值,打造出富有发展潜力的专业设计与产品研发课程。此专业致力于培养学生相关行业领域需要的专业技能,包括知悉时尚鞋业的发展历程与现状。同时使得学生的自主创作能力有更好的提升,包括学习先进的3D打印技术研究鞋类设计。本专业的学习贯穿对时尚鞋业的整体理解,特别是理解作为时尚鞋类设计师与研发者在行业发展中所处的角色。伦敦时装学院的鞋类设计与研发专业对于鞋类人才培养的机制富有远见,重视鼓励时尚产业的创新,其培养的人才在业界都广受关注。值得一提的是,享誉全球的著名鞋类设计师Jimmy Choo和Patrick Cox都是伦敦时装学院的著名校友。^[2]

北京服装学院始建于1959年。学校建立了“艺术教育工程教育、管理教育相结合,民族服饰文化与现代设计理念相结合,理论教学与实践教学相结合”的现代服装教学体系。北京服装学院的产品设计(鞋类设计)专业培养对服饰品行业全面了解,具有较强的专业素质、创新思维和研发能力,能够在鞋类产品相关行业、企业等机构从事产品设计、研发、管理等工作应用型设计人才。本专业希望通过培养,赋予学生专业扎实的设计表现技能,熟练使用各种必备的设计软件;熟悉本专业的制造技术和材料特性,有敏感的时尚意识和市场观念;具有较高的文化修养和审美水平,宽厚的艺术素质和设计理论储备,独立研究和完成设计命题的能力。^[3]

对比两所院校对于鞋类设计人才培养目标,院校都希望培养出适合自己国情市场发展的新型人才,但值得深思的是,英国院校除强调学生对专业知识的夯实和新技术的学习,还对培养人才的设计创新方面给予较多的关注。于此同时对鞋类行业进程发展的了解与渗透,这对于人才毕业的就业衔接环节有良好的指引作用。

二 课程设置

伦敦时装学院鞋类设计专业(BA(HONS): Cordwainers Footwear: Product Design and Innovation course)的本科课程,学制为3年或者4年(含一年业内实习)。

一年级的第一学期分为两个部分:第一部分是“高等教育概述”,本课程主要为引导学生理解高等教育对个人与职业发展的作用。本课程有三个核心目标:介绍本科阶段必须要掌握的学习技能,展示在院校所专业的发展现状,以及帮助学生了解即将学习的课程以及将如何提高专业技能。第二部分是“产品技术”课程,会具体讲授鞋类研发的基础技能,包



括：裁剪纸样，结构工艺，生产工艺和原型设计技术，此课程包括工厂演示和学生实践。第二学期将会学习两个部分；一部分包括“历史文化研究概述”，课程会讲述如何在社会文化背景中思考关键时尚理念的方式，在授课过程中，学生会参加讲座，参与研讨会，参观工作室和阅读大量的学术文章，并且完成调研学术文章。完成这部分课程的学习，可以使学生自主选择第二年“历史文化研究”部分的主题。第二部分“产品创新与交流”探索创造性设计的过程和介绍一系列实践技能包括调研，找寻灵感，设计开发，设计定型，绘画技巧和展示成果的能力。还将会学习提升与他人沟通的技能。第三学期，学生将会通过“产品设计与研发”，这个课程帮助学生了解这个行业，包括流行趋势，鞋类产品的原材料，市场的等级划分，消费者的习惯，潜在的竞争对手和可持续发展的时尚道德问题。一些研究会采取小组合作方式进行，最终达到培养学生独立完成从2D的产品设计到最终成型的3D产品。

在第二年的第一学期分为两个部分；第一部分“历史文化研究”：学生将会学习所选择领域“历史文化研究”方面的相关专著，会有机会一起参与课堂教学过程，以及参与研讨会，以及参观工作室等。在课程结束前，学生需要完成一篇正式的学术论文。第二部分“提高专业技能”：介绍时尚圈设计和开发特定市场，随着课程深入，学生会了解影响产品的开发过程，例如，如何维持可持续发展地采用原材料等课题。此课程培养学生围绕设计与技术的批判性思维，课程结束需要完成一篇相关行业的简报。第二学期有两个部分；第一部分：“研发方法”，课程通过检测理论知识和实践模型来进一步培养学生的专业技能。学生将会了解相关的营销手段，客户市场和业务分析，这将培养学生为特定项目选择最合适的研究方法。指引学生日后如何去研究以及如何去管理和评估这个研究过程。第二部分：“行业机遇”，通过传统和以IT技术的支持，培养学生的创造性，策略性和实践性技能。学生们的批判性建议也将会被采用到相关问题的解决方案中，这也为日后学生需要为特定公司设计或研发产品做出合适的评估与判断打下基础。第三学期的，“行业内项目”，让学生通过响应行业设置的挑战，以巩固之前学期已经学过的研究技能。通过此过程，学生们找出个人的发展优势与兴趣。

第三年，又称为实习年（凭个人意愿选择的）。如果学生选择这个学习过程，将会有近30周的实习时间。过程期间学生参与公司的日常活动，体验时尚界的工作气氛与节奏。学年结束学生需要完成一篇报告来展示所学成果。学生圆满完成这个实习过程，会得到除了学位之外更多的行业经历。最近学院引入合作的公司包括；Stella McCartney, Alexander McQueen, Rupert Sanderson, Nicholas Kirkwood和伦敦的Boudicca, 纽约的American Eagle and DKNY, 荷兰的Mexx 以及德国的Adidas。

最后一个学年，第一学期学生将会通过“创意研发”，学习如何研发自己的设计以和实践策略，学生需要在最后两个学期完成设计与研发鞋类产品。完成这项课题需要做充分的行业调查，学生通过探索实践方法，在过程中发现自己在行业内的发展方向，以及潜在的职业发展道路。在这三个学期内，学生都需要去完成“创作过程的文字叙述”，这个过程会提升学生的批判分析技能和自我评估作品在时尚圈中所处位置。通过“产品设计与创作完成”，学生将能证明自己的创作能力，通过研究和实验，实现了为特定市场设计开发一系列的时尚鞋类。这项课题主要让学生理解作为时尚鞋类的设计者或是研发人员在时尚鞋类行业中所需要承担的主要职责。^[4]

北京服装学院的艺术设计学院的产品设计(鞋类设计)专业的本科课程学制为4年，具体课程内容包括：创意思维训练、手绘设计表现技法、皮革材料与手工艺、工艺实习基础、箱包工艺实习、皮鞋工艺实习、人体工学、女鞋设计、男鞋设计、运动鞋设计、鞋楦设计、鞋制板与结构设计、鞋的设计绘图软件、时尚现象与流行趋势、品牌策划与产品开发等。^[3]

两所院校的课程设置来看，英国伦敦时装学院鞋类设计专业学时安排比较灵活，对于鞋类专业的人才培养，注重夯实基础的同时，加大课程

实践的学习过程，学校对于专业人才培养的进阶式教育过程把握十分出色。该校贯穿始终的强调，学以致用的重要性，并且与业内先进企业联合培养人才。北京服装学院在重视人才专业技能的培养方案上，也注重学生的创新能力培养，但是在巩固课堂所学的课程实践方面，还需要发展与更多的企业联合培养人才的机制，让人才的培养发展与市场接轨。

三 就业辅助

伦敦时装学院有专设的就业指导中心LCF，该中心为学生提供一系列就职业规划的指导，与就业机会的推荐还包括自主创业的相关支持工作。许多伦敦时尚学院鞋类设计专业的毕业生都获得了优质的工作机会，如Nicholas Kirkwood, Adele Clarke 和Georgina Goodman的助理设计师；Topshop和Bloch的设计师，或是 Clarks鞋店的初级经理等。

北京服装学院有“北服就业中心”，中心有自己的网站会发布一些企业的招聘信息，但是信息量不够大，专业衔接的不完善。北京服装学院对于自主创新研究是非常支持的，但对于学生如何自主创业还需要加大培养与支持的力度。

通过北京服装学院服装鞋类设计专业与英国伦敦时装学院鞋类设计专业的人才培养对比分析，对我国高等艺术院校鞋类人才培养机制的发展有如下启示：

第一，培养目标：培养适合市场发展的新型人才，明确鞋类设计人才培养的专门性，注重专业技术的发展与创新。如何培养具有中国的新一代鞋类设计人才，汲取中国传统元素的精华，融合当代世界鞋类行业的最新资讯，创造出具有文化特征的优秀鞋类设计产品，是如今高等艺术鞋类设计教育最为关注的重要课题，是发展我国鞋类设计人才教育体系的重要内容。我国鞋类设计人才培养的相关专业都起步相对较晚，目前还处在萌芽阶段，与世界的先进国家鞋类设计教育相比仍有很大的差距，那么想要在世界上占有一席之地，我国应将本国的文化融入鞋类设计的产品中去，同时致力改革目前我们鞋类设计专业存在的不足之处。

第二，课程设置：细化专业学习内容，灵活安排学习课时，建立学生养成高效学习的机制。夯实理论知识的基础学习，同时注重课程实践活动，增加与课程对应的艺术设计内容，探索适合我国鞋类设计人才培养的专业课程实验。同时也加强开发综合实训课，研究鞋类设计人才鞋类综合实践教材的完善，着力训练和提高学生专业实践能力和艺术设计能力，调整鞋类设计专业学科的结构，培养学生独立创新的思辨能力，使他们成为具有自主创新型的综合性人才。

第三，就业辅助：完善和企业联合培养鞋类设计人才的发展机制，注重学生实践学习的能力，帮助学生找准自己的行业定位，培养适合市场与中国鞋类企业发展所需要的创新型人才。一方面，国内学院应积极建设校内实训中心，参照行业发展的研发生产流程完善模拟就业实践教学条件，增强鞋类设计学生的基本实践技能；另一方面，学校与企业建立联合培养学生的项目，注重学生综合鞋类设计能力与创新能力的培养，通过不断参与行业发展提高学生实践技能，也重视鞋类设计人才的毕业创作与掌握解决实际问题的技术。■

本文为北京市教委“中英服装设计师培养机制比较研究”项目论文，项目号SM201510012003。

参考文献

- [1] 李运河. 我国鞋类专业发展历史及人才培养现状的调查研究[J]. 中国皮革, 2009年01期, 第56-58页
- [2] 参见http://en.wikipedia.org/wiki/London_College_of_Fashion, 2015年5月
- [3] 参见http://ys.bift.edu.cn/?page_id=260, 2015年5月
- [4] 参见<http://www.arts.ac.uk/fashion/courses/undergraduate/ba-cordwainers-footwear/>, 2015年5月