

法兰克福展览、CSGIA 及特印展览将于 华南合办全新网印及数码印刷技术展览会

随着人口的增长与人们生活质量的提升,对纺织服装的需求量也逐步提升,从而带动数码印花行业不断发展。为通力打造涵盖纺织数码印花、网印、制像等相关产业的综合一站式服务平台,法兰克福展览(香港)有限公司、中国印刷技术协会网印及制像分会(CSGIA)及广州市特印展览服务有限公司(特印展览)强强联手,于2019年10月30日在上海签订合作协议(图1),宣布将合作举办中国(深圳)国际网印及数码印刷技术展览会(DS Printech China)。

DS Printech China 是 CSGIA 及特印展览所拥有的超过 30 年历史的展会,由中国国际网印及数字化印刷展及同期展会中国国际数码印花工业技术展优化整合而成,并将于 2020 年 10 月从广州移师深圳国际会展中心举行。2020 年的展会预计有 600 家展商参加,展览面积达 40 000 m²。展出商品种类多样,包括数码印花设备、转移印花设备、印花喷墨设备、热

转印墨水和热转印纸等。此外,丝网印刷、冲压、丝印和热压转移等设备和材料,以及其他配件与印刷颜料也将在展会上展出。展会将提供一个良好的专业平台,促使业界进一步发掘印花行业新技术。



图1 法兰克福展览、CSGIA 及特印展览签订合作协议

都是在不使用人工智能的情况下成功实施的(快速工厂、存储工厂等)。数字化是一个重要的课题。“大数据”是数字化的产物。数学的合理运用非常有必要的,而人工智能有时仅仅是一种解决方案。

过分强调人工智能是危险的,易产生误导并有些夸大其词。严格而言,人工智能仅仅是一系列数学方法。这些方法是否能解决问题,还需通过精确的问题描述加以确定。人工智能的重要性还在于数字化带来的海量数据,但其仍然仅仅属于众多可行的解决方法之一。德国联邦研究和技术总署(BMBF)已意识

到,德国目前还无法在总体上掌控人工智能,但可以用其填补特定的空白。此外,BMBF 还尤其强调了工业人工智能和卫生服务领域的人工智能。而人工智能在这两大领域的应用,将为纺织工业带来巨大的潜力。为此,本文呼吁纺织行业从业者和研究者携起手来,充分利用科技时代“人工智能”带来的可能性。因为人工智能为纺织业带来了巨大的机遇。

倪 栋 译 罗 艳 校

《国际纺织导报》广告热线

021-62373227