



城市电视台与城市文化建构

黎明职业大学 / 沈文锋

目前我国城市化率已超过 47%，成为 30 年来城市化率增速最快的国家之一。随着城市化进程的加快，对城市电视台的研究，将聚焦到城市电视台和城市的关系上，尤其是城市电视台如何建构新的城市文化模式。

城市文化包含狭义的“城市性的文化”和广义的“城市中的文化”。“城市性的文化”指那些伴随着城市现代化发展，尤其是以人口聚集而产生的文化共享需求、以现代传媒技术的发展而出现的便捷传播可能和以商品交换为目标的文化产品生产而出现的大众文化。它们更多地进入了文化批评的视野。城市文化还有更多的“城市中的文化”，因无法商业化而失去市场，因无法工业化而使手艺失传，因无法适应青年一代的欣赏趣味而日益萎缩。因此，把视野从“城市性的文化”放宽到“城市中的文化”，恢复城市文化的本土性、历史性和层积性应成为一种文化自觉。“城市中的文化”分为四大类：一是城市化进程所创造的当地文化传统，包括古代文化的遗存和近现代的历史记忆，以及更重要的市民生活方式的变迁；二是城市向农村扩张中，被城市化了的乡村文化通过被转变成城市民俗而得到一定程度保留，如民间工艺、戏曲、节庆习俗等；三是城市移民，如农民工带来的异地文化传统；四是以市民意识为基础的市民文化。

各种形态的城市文化经历了长时间的孕育和反复塑造，通过文化基因的遗传和外来因素的不断冲击才逐步成为城市文化的重要组成部分。其中，历史始终是城市文化中极其重要的文化基因。比如西安，3000 多年的建城史和 1100 多年的建都史，形成了世界城市中罕见的文化积淀。再如 1980 年才成立特区的深圳市，长期被认为没有文化根基，深圳市文化局于 2001 年 6 月正式向市政府提交深圳申报国家级历史文化名城的报告，指出深圳的历史始于 6700 年前的新石器时代中期，有意强调深圳的城市史已有 1600 多年。它体现了历史对于一个城市文化建设的重要性。美国哲学家爱默生说过一句话：“城市是靠记忆而存在的。”文化为寻根的城市人找到精神家园。

人类通过运用符号的方式创造了文化，而历史凭借符号才得以记载下来。“在当代，城市电视台是城市记忆最重要的容器之一。我们把电视作为中国的第一传媒，就是认识到电视是我们民族向心力的标准……承担着如此重要的塑造记忆的作用。”城市电视台以其生动的音像手段成为其他记忆方式所无法替代的“城市日记”，比如城市新闻、纪录片（专题片）文体节目等，都是记录城市文化的手段，全面丰富地展现出城市发展中所有有意味的事件。日后，这些“日记”将提供给人们关于过去的“真实”的景象。与此同时，

城市电视台在日复一日的符号化或者文化化城市的同时,也成为现代城市文化的重要标志和组成部分。城市电视台由于直接而迅速地反映市民生活而具有很强的文化生命力,她通过传播城市文化达成与市民的对话,在反映、建构城市形象,塑造城市文化内涵的同时也在影响着城市的发展;而依托城市,塑造城市,正是城市电视台的着力所在。城市是城市电视台的根基,也是其身份证明。

对于某个城市来说,独特的地方文化价值是城市电视台所具有的优势。“一个地方的历史传统构成了这个地方独一无二的文化内涵与精神品质,它体现在每一个普通人(如市民、记者、主持人)的言谈举止、行为方式和价值经验中。地方上的这些民众及其构成的市民社会是地方的社会主体,他们融合、承载着物质和历史两个维度,是地方概念的核心与灵魂。”城市电视台更容易被市民们体认为“我们的”电视台,更容易获得亲近感和认同感,更容易产生它在“我们身边”。为“我们所有”等这样的印象,这是由于文化身份而获得的心理认同,城市电视台由此获得市民代言的文化主体身份。“文化认同是在共同的语言、民族传统、风俗习惯、价值观、宗教信仰、伦理道德、地理环境等因素作用下形成的,它是对人们之间或个人同群体之间共同性的一种确认。”而对于市委市政府来说,城市电视台亦是自己的电视台,为其所用。此时城市电视台代表城市权力机构成为发言的主体,履行宣传的职能。这是一种自上而下的行为模式,采用的是以文化认同获取市民政治认同的传播策略。也就是说,观众通过城市电视台寻找的是自己的文化身份。从这个角度观察可以发现观众更加积极主动的一面,方言节目的盛行就是一个很好的证明。如泉州电视台闽南语频道开播后收视率节节攀升,开播不久其收视份额在泉州60多个免费频道中即稳定在16%以上。

城市电视台的文化身份把自身和城市联系起来,通过传播文化理念、文化形态来进行文化的引导和建构。城市电视台不但是传播媒介,亦是城市文化的型塑者,具有从底层、从市民、从地方文化的角度来确认自己的文化身份的趋势。城市电视台立足城市的文化建构,以期培植起广泛认同的城市文化。当下,城市电视台对城市文化的建构应包括以下几个方面。

政治文化。源于宣传地位,城市电视台最容易体现出城市政治文化的特征。电视记录了城市的发展历史,既反映了整个国家的时代背景,也有本土的特色。有人把处于转型期的中国社会称为“群体时代”,对此城市电视台要充分注意到“群体时代”的特点,建立起更加理性、开放和深刻的文化观念。

传统文化。传统文化长期存在于民间,成为地域色彩浓郁的城市文化的重要部分,在城市化后被重新挖掘出某种城市精神,然而却在一定程度上构成了与现代化的矛盾。传统在当下的状态既表现为文化自身发展的一面,同时又表现为被现代化收编的一面。因此,城市电视台应致力于重新建构传统,为现代化服务,为经济建设服务。

外来工文化。城市化是改革开放以来我国现代化建设成就的一个集中体现。而外来工现象又是城市化进程中存在的一个无法回避的问题。外来务工人员不但改变了城市的人口结构,而且使城市文化结构也发生了变化。对于城市文化来说,外来工现象涉及文化融合的问题,是现代化过程中的文化现象。文化冲突与文化融合是一个全球性话题。为数众多的农民工为我国现代化建设做出了巨大贡献,城市电视台关注其就业、社会保障、教育培训等问题,聚焦其融入本地文化、成为“新城市人”的过程,是建构新型城市文化观念的代表。

公共文化。城市电视台同时具有宣传和经营的功能,不同的身份有不同的媒体实践,也就必然影响到城市文化的塑造。因此,协调处理不同主体的权利诉求,培养公共文化,打造公共文化平台将是今后城市电视台发展的一个重要问题。

如果说,城市化奠定了城市电视台发展的物质基础,广电政策催生了城市电视台发展规模的话,那么城市文化则为城市电视台的发展空间打开了一扇大门。城市电视台由于最贴近城市,敏锐感应城市文化的发展变化,所以其基本特点就是城市文化的强烈认同。城市电视台通过介入城市文化建设,宣传先进的文化观念,报道不同文化的融合,推动了城市文化的发展。

本文编辑:朱旭红

注:

中国网络电视台,详见<http://news.cntv.cn/20110303/106082.shtml>。

曾军:《市民化进程与城市文化传承》,载《学术界》,2007年第4期。

《大学生谈电视·北师大篇》精华辑录,见http://www.cctv.com/tvguide/tvcomment/wtj/yjx/2494_5.shtml。

那长春:《市民社会:地方电视“新闻立台”之本》,载《新闻与传播》,2006年第8期。

式炳军、马朝琦:《危机与回应:和谐社会文化认同》,载《社会科学家》,2006年第5期。

朱建宁:《群体时代电视媒体的职责》,见人民网,2010年8月17日。