

时尚活动

成都(纽约)国际时装周如期上演

12月13日,成都(纽约)国际时装周2014春夏系列发布会在成都环球中心正式启动,同时也拉开了2014成都新春欢乐购·第六届时尚锦江购物节序幕。

作为本届时尚锦江购物节的亮点活动之一,成都(纽约)国际时装周组委会邀请到2013世界小姐中国区冠军余薇薇领衔出演时装走秀,携同50名中外名模演绎全球最长天梯秀,展示本届时装周所有参秀设计师的设计作品。

据主办方组委会负责人介绍,本届成都(纽约)国际时装周与以往有所不同,除了上演数场精彩的设计师品牌秀,同期还推出了“国际时尚展”,展出各大知名品牌设计的高级成衣。值得一提的是在本次时装周蜀锦颁奖晚会上将展示四川师范大学服装学院最优秀的作品秀,以更具国际化的交流平台与国内外知名设计师进行交流与学习。

据了解,此次是纽约时装周第三次登陆成都,它也是本届新春欢乐购亮点活动——时尚锦江系列活动的主要亮点。本届成都(纽约)国际时装周不仅云集了为众多奥斯卡奖得主等名流设计晚装的Marlene H'Couture,最耀眼的新锐设计



发布会现场模特进行服装展示。

师Mariana Valentina、Anton Schnaider等国际品牌;同时,梅赛德斯-奔驰中国国际时装周“最佳女装”获得者台湾“针织女王”潘怡良、中国十佳时装设计师赵卉洲的大力加盟使得本届时装周分量十足。此外,组委会还策划了中国新锐设计师的展演,其中有中国世界小姐指定设计师成昊,以及英国伦敦中央圣马丁艺术与科学学院优秀毕业生胡露露携自己的品牌——Heureka悉数亮相,精彩诠释众位青年设计师的新锐设计作品。

(李英)

中国职业时装模特大赛即将举行

12月26日,由中国服装设计师协会主办,职业时装模特委员会和东方宾利文化传媒联合承办的全国性专业职业模特大赛,暨“2013第十三届中国职业时装模特大赛总决赛”,将在北京饭店金色大厅隆重登场。历时半年,从全国20个分赛区的大专院校、职业模特培训机构上万人报名的参赛选手中,最终,经过专家评委的综合考评,30位最具潜质的优秀选手脱颖而出,晋级到全国总决赛的最后角逐中。

据了解,本届大赛将采用“时装发布”的模式进行比赛,30位入围选手将演绎“爱慕、卢声前、何国钰、茧记”四种不同风格定位的设计师和品牌作品,七位评审团成员将根据她们的表现,给出最专业的评价。

大赛自2000年创立,经过13年的发展,大赛有效地推动了我国时装模特职业化、规范化发展和教育水平的提高,促进了中国模特业持续、健康的发展。(非手)

品牌动态

绮瑞英雄会“盛唐·演义”完美收官

日前,绮瑞品牌英雄会第六季“盛唐·演义”在京完美收官。三年六季的英雄会,绮瑞品牌带领各地经销商组成了一个牢不可破、信念坚定的团队。

2011年,北京绮瑞服装服饰有限公司总经理唐以锦发现,在中国一场没有硝烟的战争一触即发,随着信息的快速传播,居家服饰被接受的程度将提速,所以是时候储备人才、资金和市场谋略大干一场。

因此,唐以锦做了一个大胆的决定,投资千万,通过三年,提升绮瑞整体竞争力,开始为绮瑞晋升居家服饰第一梯队储备资源:抢人、抢钱、抢地盘。

通过英雄会三年的成功举办,绮瑞品牌将居家服饰文化传播到大江南北,“让心爱的人早点回家”更是成为每一个绮瑞人信奉的家文化理念。

(李英)

杜邦 Sorona 对接服装品牌

近日,在中国纺织信息中心流行趋势中心的支持下,杜邦联合其“Sorona双组份短纤产品”的合作方——海兴材料科技有限公司,于上海松江中国纺织服装品牌创业园内共同举办“发现Sorona之美”杜邦Sorona时尚产品对接会。

在本次对接会上,40多家面料商与服装品牌企业的面料采购经理、设计师,通过参加Sorona纤维静态实物观摩、说明会、

2014/2015秋冬趋势,以及结合趋势潮流的实例分析和讨论等系列活动,进一步深入了解了“Sorona双组份短纤产品”在混纺过程中提升其他纤维性能的独特性。

杜邦Sorona高级客户经理周海东表示,此次和中国纺织信息中心合作,面向面料、服装客户起到了对“Sorona双组份短纤产品”性能的深入解析和推广。

(刘勤)



GXG六周年庆典现场。

GXG 迎来六周年庆典

近日,时尚男装品牌GXG在浙江宁波国际会展中心迎来了六周年庆典。中哲集团旗下时尚品牌男装GXG、都市尚男gxm.jeans及童装gxm.kids携手Hermes空间创意设计,将欧洲复古伯爵庄园搬到了发布会现场,来宾犹如置身17世纪欧洲文艺复兴时期的花园派对之中。这个具有古典贵族气息的时尚空间,整体设计风格与主题“G男爵的邀约”遥相呼应。GXG品牌形象大使丹尼斯·吴、歌手任贤齐到场,与来宾一起体验了文艺复兴时期的辉煌并感受GXG时装的魅力。

(刘嘉)