

试数据精确可靠,节约了用工成本,提高了工作效率。

日本开发新型纺织材料可监控用户心率

日本运营商 NTT 已开发了一种具备计算能力的纺织材料。这种可穿戴纺织材料电极可以被用于 T 恤,并监测用户的心率。

根据日本 Diginfo. tv 的报道,NTT 开发的这种纺织材料内芯采用合成纤维,外面包裹导电聚合物。由于电极柔软,在穿着时非常舒适,因此可用于长时间监控用户心率。

该技术最大的应用场合为医药行业,但也适用于 Nike + 等健康和健身应用。该技术在消费类市场同样有着良好前景。NTT 正在 100 名用户中测试这种材料,以进一步评估其有效性和安全性。(中国纺织报)

·政策法规·

2013年8月起免收出口商品法检费用

日前,根据国家质检总局《关于做好免收出口商品法检费用相关工作的通知》要求,检验检疫部门对自 2013 年 8 月 1 日起至 12 月 31 日期间报检的所有出境货物、运输工具、集装箱及其他法定检验检疫物免收出境检验检疫费,这一新举措将有效减轻外贸企业负担,促进贸易便利化,确保外贸稳定增长。

国家质检总局《关于做好免收出口商品法检费用相关工作的通知》明确了免收出口商品法检费用的范围,免收的具体项目包括:货物及运输工具检验检疫费,货物及运输工具鉴定业务费,安全监测及特殊检验项目收费,考核注册、签发证(单)、查验审核费,实验室检验项目和鉴定项目费,以及其他相关费用。(中国纺织报)

·会展信息·

2013 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)展 10 月举行

由法兰克福展览(香港)有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办的中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会,将于 10 月 21 日~24 日在上海新国际博览中心举行。据悉,本次展会海内外参展商阵容强大,来自 31 个国家和地区共 3 500 多家展商将展示最新的面料产品和辅料,预计将吸引更多观众前往参观。

延续去年的热烈反应,时尚欧洲馆今年将再度回归。届时,馆内将设有约 250 家制造厂商、设计师工作室,还有再度亮相的意大利 Milano Unica 展团、德国、葡萄牙和土耳其展团。此外,众多来自奥地利、比利时、保加利亚、捷克、法国、斯洛文尼亚、西班牙、瑞士和

英国的参展商也将云集于此。

展会的精品毛纺区将集中展示法国和英国的顶级毛纺面料。花样设计区将展示引领行业设计师工作室的创意纺织品花样设计。此外,致力推动英国纺织界年轻设计师发展的机构 Texprint 将首次参展。

联合展团由纤维和纱线行业龙头企业组成,全面展示最新面料和技术。其中,美国国际棉花协会、杜邦、晓星、英威达、韩国化纤协会、韩国纺织贸易协会和兰精公司分别组织联合展团,将展出各类天然和人造纤维以及纱线产品,同时利用此机会展示行业技术和最新原料等。除了欧洲展团,印度、印度尼西亚、日本、韩国和泰国的展商及巴基斯坦展区也将展示亚洲最优秀的的面料。泰国展团将展出棉布、聚酯、功能面料和丝绸,以及先进的面料技术和工艺等。

此外,有 3 场与纺织品相关的盛事将同期举行,包括:中国国际纺织纱线(秋季)展览会、PH Value 第一汇(前称中国国际针织博览会),这两个展会将与中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会位于同一地点,而纺织环保会议则于附近的上海浦东嘉里大酒店举行。

第 14 届中国纺织品服装贸易展(纽约)开幕

2013 年 7 月 16 日,第 14 届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)(以下简称“纽约展”)暨纽约国际服装采购展(APP)、纽约家纺采购展(HTSE)和美国服装面料展(Texworld USA)在纽约贾维茨会展中心开幕。本届展览会由中国纺织工业联合会主办,中国贸促会纺织行业分会与法兰克福展览(美国)公司共同承办。

纽约展举办 14 年来,以服务行业和服务企业为己任,在帮助企业“走出去”积极开拓美国市场,拓展商贸渠道上发挥了重要作用,成为美国东海岸规模最大的纺织品服装专业贸易展览会。展会的规模、品质、国际化都有较大程度提升。一大批行业优势企业通过纽约展平台了解美国市场,逐渐进入美国主流销售市场,建立健全了营销网络。据林云峰副会长介绍,本次展会最大的亮点,首先是参展企业多,展会规模创历史之最,展会共吸引国内 47 784 家企业参与其中,展出净面积达到 53 005 200 余平方米,与去年相比增长 375%,本届展会参展展品种类更加均衡,家纺面料、床上用品和服装产品增长幅度较大,改变了以往服装面料为主的格局;组委会在注重规模、数量扩张的同时,不断加大为展商增值服务的力度,如扩大服装和面料的趋势发布区、举办设计师高层次论坛,今年特别针对连续多年参展企业开展精英展商计划,以便贸易观众更好更快地寻找优质展商。

