

中国市场对戴姆勒卡车至关重要，是未来增长最为关键的市场之一。谢厚德拥有丰富的卡车行业管理经验，任命其领导合资企业，将有助于戴姆勒卡车充分发挥在华发展潜力。过去5年来，谢厚德博士一直担任梅赛德斯-奔驰卡车本地化项目负责人，长期在福田戴姆勒工作，是接任这一职位的理想人选。同时，感谢凯莉，她以杰出的领导能力为进一步提升合资企业效率及业务表现做出了卓越贡献。

谢厚德早年在德国斯图加特研习电气工程专业，其后获慕尼黑工业大学博士学位，曾在西门子和麦肯锡公司任职，于2003年加入戴姆勒股份公司，任卡车部门重组项目负责人。谢厚德于2016年来到北京，负责梅赛德斯-奔驰卡车本地化项目。

2020年，中国重卡市场规模高达150多万辆。2021年，中国市场销量预计将占到全球卡车销量的一半以上。中国市场是戴姆勒卡车全球战略的重要组成部分，凭借本地生产的梅赛德斯-奔驰卡车和欧曼卡车产品，戴姆勒卡车今后将在中国市场发挥更大潜



力，以促进其全球业绩提升、为客户和投资者创造更多价值。

(商讯)

戴姆勒卡车在法兰克福证券交易所独立上市

2021年12月10日，戴姆勒卡车控股公司在法兰克福证券交易所正式上市。这标志着其在独立于戴姆勒股份公司之后，迈入充分释放业务潜力的发展之路。戴姆勒卡车始终专注于提高盈利能力，致力于引领行业走向碳中和运输之路。

在法兰克福证券交易所大厅，戴姆勒卡车控股公司董事会主席杜墨(Martin Daum)表示：“今天对戴姆勒卡车而言是一个历史性的时刻：125年来，卡客车业务始终是戴姆勒集团的一部分，如今，成为一家独立的上市公司。对戴姆勒卡车而言，我们站在了新的起跑线上。”

125年前，戴姆勒卡车的创始人以卡客车的发明开创了现代运输业。如今，戴姆勒卡车已经成为全球最大的商用车制造商之一，在全球共有40多个生产基地，超过10万名员工。梅赛德斯-奔驰卡车、



巴拉特奔驰、福莱纳、扶桑、赛特拉、托马斯客车和西星7大商用车品牌组成了戴姆勒卡车强大的产品阵容。凭借强大的技术专长和对用户需求的洞察，戴姆勒将不断推动可持续运输的发展。

2021年销售利润率仍预计可达6%~8%；2022年，公司实体业务销售回报率预计将达7%~9%。

作为一家上市公司，戴姆勒卡车旨在推进更聚焦、更灵活的零排放运输方式，通过自主研发和与战略伙伴合作，助推纯电动车辆和燃料电池车辆加速发展。例如，至2030年，纯电动车辆和燃料电池车辆将占戴姆勒卡车销量的60%。对戴姆勒卡车而言，2种技术互为补充，缺一不可。其中，纯电动卡车更适用于短途及较轻量的运输任务，而对于重负载和长距离的运输，氢燃料电池卡车会是更理想的选择。

戴姆勒卡车股票在法兰克福证券交易所欧盟监管市场交易，股票代码为DTG。国际证券识别号(ISIN)为DE000DTROCK8，德国证券识别号(WKN)为DTROCK。

(商讯)

