

# 共迎技术革新 共商产业发展

## “视听中国”2019 国际广电产业交流会在新加坡成功举办



2019年6月18日，首届“‘视听中国’——2019年国际广电产业交流会”在新加坡亚洲广播电视设备展览会（BCA2019）上成功举办。

本次会议由国务院新闻办公室、国家广播电视总局主办，中国广播电视国际经济技术合作总公司承办，是“中国联合展台”首次登陆国际主流广电技术设备展。

会议紧扣“‘一带一路’国际广电产业交流”主题，通过主题演讲、对话讨论、商务洽谈等丰富形式，中外嘉宾立足“一带一路”沿线国家广电市场发展特点和现状，与参会者沟通交流了彼此看法。

中国广播电视国际经济技术合作总公司副总经理孙柯林代表主办单位致辞，他提到：新加坡拥有特有的政治、经济、外交、文化政策，始终是东西方文化、经济、贸易发展的桥梁和纽带，在东南亚地区、亚洲地区，乃至全世界范围内各国经济发展中发挥着持久的、重要的作用。BCA 展览会是拥有重要国际影响力的广播电视展览会之一，为地区各国广播电视行业 and 产业发展发挥着重要的作用。希望以首届“‘视听中国’-2019年国际广电产业交流会”在 BCA 展览会上成功举办为契机，加深与包括新加坡同行在内的各国广播电视同事和产业界朋友间相互交流，对接中国与各国的广电市场，促进中国与各国广播电视界相互合作。

Informa 公司销售总监 Calvin Koh 先生代表展览会主办单位致辞，他表示 BCA 组委会愿与中国广电机构和企业加强合作，共创广电美好未来。

演讲开始，国家广播电视总局科技委副主任杜百川首先结合中国广电产业发展现状和特点，介绍了 5G 和人工智能等技术在智慧广电领域的应用情况，阐述了广电行业面临的挑战与机遇。

随着技术的不断更迭，广电产业发生了深刻的变化。基于此，亚洲-太平洋广播电视联盟（ABU）技术部主任 Ahmed Nadeem 先生和国际广电设备制造商协会（IABM）亚太区主管 Peter Bruce 先生先后发言，分别就“广播电视发展趋势”和“中国广播电视传媒产业技术概况”做了详细分析和讨论。他们用

数据和案例表达出对未来亚洲广电产业发展的信心，肯定了中国企业产品和技术在国际广电产业中的重要贡献。

作为此次“中国联合展台”参展厂家和中国广电企业代表：北京中科大洋科技发展股份有限公司海外中心总经理朱珍娅女士、北京中视广信科技有限公司咨询部经理麻书城先生、北京北广科技股份有限公司副总经理杨化路先生、科旭威尔集团国际公司董事吴金丰先生、广东南光影视器材有限公司总经理郑奇妆女士分别代表各自企业发言。他们的演讲内容涵盖了广电流程的全链条，用丰富的海外实践案例介绍了中国广电企业在国际化竞争中所做的工作、产品以及比肩国际水平的实力。

在“对话讨论”环节，杜百川先生与参会嘉宾对“中国企业国际化道路”话题进行了更深入的探讨。对话轻松愉快，听众互动积极，他们的讨论内容涵盖了中国广电企业的国际化推广经验、未来产品发展方向和国际化优势等，通过与参会者对话和交流使企业国际化定位更加明确。会议后，“中国联合展台”企业代表还将赴新加坡新传媒集团（MediaCorp）考察交流，以求更好的了解广电机构和视频内容生产用户需求，助推中国广电产品落地海外。

近年来随着中国广电产业不断发展，技术创新能力不断增强，我国拥有了众多可以比肩国际先进水平的广电设备制造商。他们的产品组成了“采、编、播、传、发”完整的广电工艺链条，市场体系庞大。

当下信息技术和人工智能迅速发展，中国广电从业者紧跟形势不断进行自我革新和蜕变，努力将“智慧广电、5G、人工智能”融入传统广电产业，同时大力发展“超高清”，积累了众多适合“一带一路”发展中国家产业发展模式的实践经验和解决方案。

2019年是“中国-东盟媒体交流年”，也是“一带一路”倡议提出六周年。“一带一路”倡议下，尽管各国国情不同、发展水平不同，广电产业都是各方交流的重要载体。此次会议的成功举办是“中国联合展台”落地国际知名广电技术设备展的积极尝试，也定会对“一带一路”沿线国家广电产业多层次、全方位交流，对我国文化内容“走出去”起到进一步促进作用。RTBE