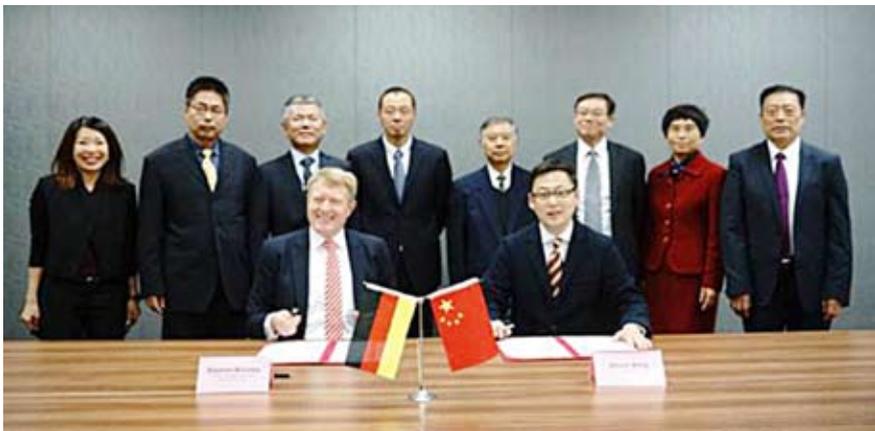


法兰克福展览（香港）有限公司宣布与北京通联新里程国际展览有限公司成立合资公司，参与主办AMR北京国际汽保展



法兰克福展览（香港）有限公司和北京通联新里程国际展览有限公司于2017年11月10日在上海共同签署合作协议，成立全新合资公司。

全球领先的贸易展览会主办方法兰克福展览有限公司大中华区总部——法兰克福展览（香港）有限公司近日宣布，与北京通联新里程国际展览有限公司达成合作，并协定成立全新合资公司。通联新里程是北京通联国际展览有限公司的关联公司，合资公司成立后，将取代北京通联和通联新里程，并与中国汽车保修设备行业协会和中国汽车维修行业协会一起成为 AMR 北京国际汽保展览会（下称 AMR 北京汽保展）的联合主办方。

有关合作协议由法兰克福展览（香港）有限公司和北京通联新里程国际展览有限公司于 2017 年 11 月 10 日在上海共同签署完成。在协议中，双方协定共同成立名为法通联展览（北京）有限公司的合资企业，并由法兰克福展览（香港）有限公司持多数股份。本次合作同时得到了中国汽车保修设备行业协会（CAMEIA）和中国汽车维修行业协会（CAMRA）等业界权威机构的鼎力支持。

法兰克福展览有限公司的业务覆盖全球 178 个国家和地区，在世界各地 50 多个地区举办展览会及会议。其中，在“交通运输及物流”展览板块，法兰克福展览拥有丰富的客户网络和市场资源，包括在全球 15 个国家举办的 17 场 Automechanika 品牌展会以及其他

16 场与汽车行业相关的展览盛事。

全新合资公司的成立有助于法兰克福展览扩大亚洲市场规模，加强其在交通运输展览业务中维修及保养领域的市场影响力。法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰先生表示：“法兰克福展览旗下在上海、吉隆坡、胡志明市、新德里举办的 Automechanika 系列品牌展会，以及在成都的 CAPAS 展会，涵盖了汽车全产业链，为中国乃至亚洲繁荣的汽车售后市场提供了全方位的服务。我们接下来的目标是进一步优化与汽车行业各个领域的深度合作。”

“中国作为全球最大的汽车市场，维修及保养市场增长显著。此次的合作在拓展我们业务板块的同时，更为有关领域的重要客户开拓中国蓬勃发展的汽车售后市场提供了有效渠道和宝贵机会。”鲍思丰先生补充道。

北京通联新里程国际展览有限公司总经理王旭先生认为，合资公司的成立把握住了中国汽车市场发展的最佳时机，为国际行业巨头拓展日新月异与维修及保养领域创造了强大机遇。他说：“随着新的汽车销售管理政策的颁布和超出新车质保期车辆的增加，维修及保养行业的产业结构预计将由占主导地位的传统 4S 店向连锁以及独立的售后维修店和新兴在线平台等模式转变。尽管汽车售后市场的竞争比以往更为激烈，但同时

也为经销商、终端用户、全球维修保养产品供应商以及利益相关者提供了前所未有的机遇，我相信这次合作将会加速市场布局重组，为国内外产业链从业者带来不容错过的崭新商机。”王先生还表示，随着新公司的成立，预计 2018 年 AMR 北京汽保展的展会规模和品类都将得到扩充，届时将吸引约 1,200 家参展企业和 60,000 人次的专业参观。

AMR 北京汽保展的联合主办单位，中国汽车保修设备行业协会（CAMEIA）和中国汽车维修行业协会（CAMRA）也表达了他们的支持和期望。中国汽车保修设备行业协会会长谢家举先生说：“我很高兴法兰克福展览公司加盟 AMR 北京汽保展，作为全球知名的贸易展览会主办方之一，法兰克福展览拥有强大的国际网络和丰富的全球汽车领域办展经验。随着他们的加入，可以提升 AMR 北京汽保展的国际形象和全球影响力，同时，为我们的会员企业以及行业同仁带来共赢。”中国汽车维修行业协会秘书长长严波先生说：“合资公司的成立，无论是对于展会本身或是整个汽车后市场的整合发展而言都将带来益处，也将加强中国本土企业与全球市场的紧密连接。”

北京通联新里程国际展览有限公司每年春季于北京主办 AMR 北京汽保展。通联新里程以其服务汽保汽修行业多年的专业经验和丰富的国内外客户网络，成功将展会打造成为亚洲最大、世界前三的专业汽保展会之一。2017 年闭幕的展会面积达 110000 平方米，共有 1139 家参展企业及 58212 人次的专业观众到场。

展会产品涵盖汽车维修和保养行业的各个领域，包括维修、检测、诊断、喷涂、碰撞修复、汽车保养及清洁、汽修连锁、技术培训和软件等。广泛的产品类别吸引了众多渠道商和终端用户，包括各类经销商、4S 店、综合汽修厂、快修快保店、整车厂、服务连锁、检测站、公共交通公司、轮胎店等莅临展会采购产品，共拓商机。