

背景资料:

客户:Levi's 法国 (Levi Strauss Continental SA)

设计:Levi's 室内设计团队

照明:Levi's 室内设计团队

照明解决方案:Zumtobel 奥德堡照明

CAREENA 嵌入式和吸顶式安装灯具, SUPERSYSTEM 模块 LED 照明系

统, LIVIANO 射灯, SL 1000 LED 射灯, LUXMATE 日光照明管理系统



Levi's 在巴黎的绿色环保旗舰店

——关于环保的承诺

在巴黎市中心, Levi's 新开张了一家绿色环保旗舰店, 展示了其可持续发展的理念。其运营中使用的再生材料降低了耗能, 符合了绿色商店认证 (LEED-certified) 的标准。

Levi's 新店附近的 Saint Lazare 火车站和奥斯曼大街的 Passage du Havre 都与它高高的商店橱窗相毗邻。店里的货架、衣架、收银台以及小隔间都被紧凑而有序地安排在商店的各个单元之中。一方面, 这个来自加利福尼亚州的牛仔裤品牌是以休闲著称的, 另一方面, 这间店也严格地遵从了可持续发展的理念。为了符合美国绿色建筑委员会 (US Green Building Council) 能源与环境设计评级系统的具体要求, Levi's 设计团队考虑的不仅仅是店铺的中央位置或是结构合理的零售区域, 他们更重要的标准是如何在改造老建筑的同时, 将其中的运营效率、能源消耗等最大限度地降低, 以及考虑所用材料与环境的兼容性。

一进入店铺, 这些不同寻常的细节正悄然暗示着这样一个整体理念。店里的货架都是由木板和钢材制成的, 部分墙壁上的元素和独立房间的材料都是从 Levi's 以前的门店回收利用的。和这种复古外观一致的是, 销售区域的墙体是没有经过任何粉刷的。在某些区域中, 墙上只有简单的木支架, 这些木板一直延伸铺到地板上。至于天花板的设计, Levi's 的设计团队选择使用环保的原料, 摒弃了那些对环境有害的涂料。照明中使用的管道、布线以及悬挂系统都毫无掩饰地显露在外。当然, 这不单单是一种视觉冲击, 更多的是作为整体设计概念中的一部分来设计的。

降低能耗是绿色商店认证标准 (LEED-certified) 设计理念中一个特别重要的方面。商店中的照明系统在开发时就非常明确地强调要使用 LED 技术。由于这种技术具有很强的灵活性, 所以它可以适应不同季节的变换需求。此外, LED 与传统的光源相比, 耗能更小, 使用寿命更长。橱窗中展示的牛仔裤模型就是使用 LED 射灯进行重点照明的。根据日照和天气情况, 日光传感器调节聚焦光线的亮度, 来减少能源消耗。零售区域的基本照明很好地利用了由商店橱窗照射进来的日光。辅助的照明由天花板上悬挂着的四方形 LED 灯来操作。而指定区域的重点照明则由固定在天花板轨道上的可移动的射灯来操作。这些射灯可以轻易地被旋转或倾斜, 用来满足不同的要求并调节到最好的照明。其中, 间隔的房间是由木材制成的, 里面的光线是由探测器来调节的。就是说一旦这个小房间不使用了, 灯光就会自动关闭。这又是一个节能的细节!

据报道, 2008 年 Levi's 在德国明斯特开张了第一家环保店, 该店开张不久后就减少了 33% 的能耗。这次, Levi's 希望在巴黎的旗舰店能够使用新方法, 可更深入一步发展的环保店。这不仅仅体现在技术和审美上的处理, 连日常生活的其他方面也一一体现, 比如使用回收纸以及废物分离。这个店所使用的电也是百分之百的可再生能源。最后还有一点就是, 在收银台的旁边摆放了一个用于回收旧牛仔裤的箱子。大约每周会有 2 条旧牛仔裤被送到慈善组织。据这里的年轻店长 Katja Khat 说: “有些客户干脆穿走新买的牛仔裤, 而把旧的牛仔裤留在我们的回收箱里。”看来, 这间巴黎的环保新店所展示的可持续发展的生活是广受欢迎的。