工业城市融入“一带一路”倡议的实践探索

——以广东佛山为例

钟陆文¹ 陈爱贞²

(1.佛山科学技术学院,广东佛山 528000 2.厦门大学,福建厦门 361005)

摘 要 城市是“一带一路”的节点。越多城市融入“一带一路”倡议使得区域间的合作从原来的点对点合作,转换为链条式合作,进而升级为更多发达国家加入的全球网状合作。产业是城市融入“一带一路”参与国际竞争的基础,而城市又是产业发展的空间载体和竞争力支撑。工业城市是融入“一带一路”倡议的重要推手与参与者,但因受限于工业城市较弱的软实力,参与“一带一路”倡议中产业链攀升困难。因此,工业城市在融入“一带一路”倡议中需要通过产业发展来提升企业和产业竞争力,同时需要通过城市发展来推动产业的发展。城市与产业互动发展,是工业城市融入“一带一路”倡议的驱动力所在。

关键词 “一带一路” 城市发展 产业发展 双重跨越 佛山

中图分类号 F125

文献标识码 A

文章编号 1008-4088(2018)03-0113-08

DOI:10.15993/j.cnki.cn35-1198/c.2018.03.009

随着国际竞争加剧,中国基于出口导向的发展模式已经受到其他国家的围堵。“中国制造”面临来自发达国家和其他发展中国家的双重国际竞争压力,制造业迫切需要通过创新升级以抢占产业新一轮竞争制高点。^[1]“一带一路”倡议为“中国制造”创新升级提供了历史性的机遇。一方面,“一带一路”沿线国家和地区强大的潜在市场空间,为中国制造业提供了广阔的市场空间和国际合作空间;另一方面,产能转移和贸易发展所提升的产业发展空间,将动态提升中国产业获取全球创新资源的动力与能力,进而加速促进世界科技与中国制造业融合发展。

自2013年习近平主席在哈萨克斯坦首次提出“一带一路”倡议后,大量文献探讨了“一带一路”倡议对区域经济一体化发展和对全球经济格局的影响^{[2][3][4][5]},以及对中国产业升级、对外贸易和对外直接投资的影响。^{[6][7][8][9]}这些研究基本都是基于国家层面的分析。实际上,随着“一带一路”

收稿日期 2018-01-22

基金项目 本文为国家社会科学基金重大项目“中国产业创新发展战略研究”(项目编号:15ZDC013)、国家自然科学基金项目“并购与创新:基于中国装备制造业理论与实证研究”(项目编号:71573219)、国家社会科学基金项目“转变经济发展方式下的城镇化质量提升与消费结构耦合研究”(项目编号:14BJL070)、广东省普通高校特色创新类项目“珠三角适宜消费城市研究”(项目编号:2015WTSCX107)和广东省自然科学基金项目“广东省装备制造业并购模式选择及其创新绩效”(项目编号:2014A030313007)的研究成果。

作者简介 钟陆文,经济学博士,佛山科学技术学院经济管理与法学院副教授,主要研究方向为产业经济与消费经济。

陈爱贞,经济学博士,厦门大学经济学院国际经济与贸易系教授、博士生导师,主要从事产业经济学、国际投资与国际贸易研究。

倡议稳步推进,各地相继推出对接规划,各省区市成为演绎“一带一路”蓝图的重要推手。而由于“一带一路”辐射了世界上政治形势最为复杂的几个地区,因此企业在“走出去”的过程中可能面临着各种风险,^{[10][11]}因此,同区域内的企业“抱团”或集群式“走出去”,成为一种抗风险的重要模式,城市及其产业发展成为“一带一路”倡议的重要基础。

一些文献分析了一些省区市参与“一带一路”倡议的具体措施,如张良卫(2015)研究了“一带一路”倡议下广东省国际贸易与国际物流协同发展,^[12]杨磊(2016)探讨了“一带一路”倡议下广西沿边经济带建设发展。^[13]目前从一个城市发展战略视角来探讨融入“一带一路”倡议的研究还比较缺乏。不同的城市,由于其发展阶段与产业结构等不同,其对外直接投资的条件与基础不同。据《2016年度中国对外直接投资统计公报》,2016年,东部地区 OFDI 流量占地方 OFDI 流量的 83.4%;其中上海和广东省的 OFDI 流量占地方 OFDI 流量分别为 18.5%和 17.8%,地区间差距明显。同样道理,工业发达城市与工业不发达城市,其融入“一带一路”倡议的条件与基础也不同,需要不同的发展战略。如作为工业规模全国第 6 的城市,佛山与“一带一路”沿线国家、地区的经贸合作空间大、机会多,“佛山制造”可以借力“一带一路”倡议,从“产品出口”向“本地运营”转型,推动更多企业“走出去”拓展海外市场,进而实现全球经营的历史性机遇。但工业城市自身较弱的“软实力”也会使其面临诸多挑战。基于工业城市是融入“一带一路”倡议的重要推手与参与者,本文将在理论分析融入“一带一路”倡议背景下城市竞争力提升机制的基础上,分析工业城市佛山实践,进而探索工业城市与其产业双重跨越的路径。

一、融入“一带一路”倡议背景下提升城市竞争力的机制分析

中国和亚洲四小龙等国家和地区的经验表明,对外开放、基础设施和工业基础的改善是经济起飞的重要条件。^{[14][15][16]}“一带一路”沿线大多是新兴经济体和发展中国家,基础设施和工业基础薄弱。根据 UNIDO(2009)的研究^[17],这些发展滞后的国家需要通过完善基础设施、产业集聚等方式发展制造业和对外贸易,因此其承接基础设施建设和制造业转移需求大。中国作为制造大国,在“一带一路”沿线国家和地区有很大的产能合作空间。而“一带一路”沿线约 65 个国家和地区的广阔市场空间,将有力地支撑中国企业改变原来单点的投资模式升级为网状投资模式,即基于“一带一路”沿线国家和地区发展区域生产网络,进而通过生产网络向更多国家延伸,对接发达国家企业主导的全球价值链,从而形成全球一体化生产网络。

城市是“一带一路”的节点,产业是其参与竞争的基础。“一带一路”倡议在实现区域间的互联互通,为沿线城市带来产业转型升级新机遇的过程中,融入“一带一路”的城市其定位所依凭的要素体系和产业体系也将不断拓展、升级,由此,城市的发展战略需要重新思考和定位。目前在融入“一带一路”倡议过程中,不少城市进行了重新定位,如泉州提出要建设 21 世纪海上丝绸之路先行区,郑州提出要打造国际化立体综合交通枢纽,乌鲁木齐提出要发展面向中亚交通枢纽。城市的出现主要是内生于产业集聚活动,产业是城市参与国际竞争的基础。很显然,这些城市定位最终还是要落在要素体系和产业体系的发展上,城市融入“一带一路”倡议要获取更多的资源和更广阔的市场空间,需要依赖于市场主体——企业,其支撑是产业。

城市也是产业融入“一带一路”倡议的空间载体和竞争力支撑。城市发展加快了人力资本积累、知识外溢及更频繁的相互交往,为产业发展提供各种要素。^[18]城市发展过程主要是通过各种优质要素的空间集聚,特别是创新要素空间集聚提高要素集聚的外部经济性和创新效率,从而推动了城市产业发展。在融入“一带一路”倡议过程中,开放与竞争将驱使城市功能进一步升级,

这将带来需求关联和成本关联的循环累积因果效应、劳动力市场的共享效应和信息技术的外溢效应等外部性,进而吸引更多全球高级生产要素,如较高禀赋的人力资源向城市集聚。^[19]因此,产业能否在融入“一带一路”倡议中提升国际竞争力,还需要依托于城市发展战略。

可以说,城市的发展与升级正是产业不断创新演进的过程。^[20]同时,在融入“一带一路”倡议推动产业不断升级的过程中,也需要城市随着产业发展而升级城市功能。根据西方国家经济发展的历史,创新多发生于国际化程度较高的城市或区域。国际化有利于国外文化技术的流入,国外生活方式消费观念也将对国内产生潜移默化的影响,从而促使更高层次的多元化,在需求和供给两个方面影响着创新的产生。^[21]如美国硅谷的产业演进,是从20世纪50—60年代的国防工业,60—70年代的集成电路IC产业,70—90年代的个人电脑产业,90年代至21世纪初的网络IT产业,再发展到近年来异军突起的生物医药产业和新能源产业。^[22]可见,城市与产业不断互动演进的过程,其实正是不断开放、虹吸更多创新要素的过程。在融入“一带一路”倡议推动产业转移、升级的过程中,需要城市进一步提升政府公共服务能力,打造国际化营商环境,需要从吸引劳动力集聚转变为吸引人才集聚,从而以城市发展带动创新型产业发展。同时,一个城市融入“一带一路”倡议,将推动城市发展更高层次的开放型经济。而立足高度开放的强大承载和容纳能力,有助于城市吸引大量技术密集型产业和生产性服务业企业进入,并引入国际化的思维、理念,直接提升高级要素投入能力,同时本土企业也能获得技术溢出效应和学习效应而提升高级要素供给能力。

城市融入“一带一路”倡议,开拓了发展空间,但也意味着将面临更激烈的国际竞争。随着“一带一路”沿线国家和地区的对外开放,越来越多国家和地区的企业已经开始布局“一带一路”沿线国家和地区的市场。尤其是随着“一带一路”沿线国家和地区市场需求的增长,欧美、日本等发达国家的更多企业也将大量进入这些国家和地区,企业对“一带一路”沿线国家和地区的贸易和投资,面对的竞争是全球性的,将倒逼企业通过转型升级和国际合作来提升国际竞争力。同时,更多国家企业的集聚将推进区域融合,加强亚洲与世界的联系。该过程将使得区域间的合作从原来的点对点合作,转换为“一带一路”沿线国家和地区的链条式合作,进而升级为更多发达国家加入的全球网状合作。一个城市融入这种大区域融合式的合作,意味着置身于一个庞大的资源池,能获得的资源规模将得以扩大,但竞争也将更加激烈,需要城市间的合作,增强信息共享、交流,以开拓企业“走出去”的空间和国际合作的机会,需要通过城市联盟,以及“走出去”与“引进来”相结合的产业和企业国际合作,促进优势互补。

此外,在新的国际经济发展背景下,城市在融入“一带一路”倡议中将面临新的挑战。尤其像以中小型民营企业为主的工业城市。^[23]在新一轮科技革命和全球竞争背景下,以中小民营企业为主的“佛山制造”将面临更加激烈的市场竞争以及自身发展约束,迫使佛山亟需通过融入“一带一路”倡议以主动推动制造业创新升级。为此,除了需要产业发展战略突破来促进产业创新升级之外,更需要通过城市发展战略突破来虹吸各种创新要素,进而不断催生出新产业、新业态、新模式,推动产业结构不断优化升级,从低附加值产业向高附加值产业方向演进。因此,城市在融入“一带一路”倡议过程中,需要培育一批具有较强国际竞争力的创新企业和大型跨国集团,以培养具有支配全球创新资源能力的创新企业“领头羊”,需要有高度的国际化程度,加快资金、技术、信息和人才等各种创新要素的流动机制,为制造业创新提供人才和高端要素支撑,需要有开放的区域创新体系,使得新技术扩散和进入应用过程更加迅速。

综上所述,城市作为“一带一路”节点,产业是其参与国际竞争的基础,而城市也是产业发展的空间载体和竞争力支撑。“一带一路”倡议为城市和产业发展提供了历史性的机会,但在新一轮科技革命和全球竞争背景下,工业城市正面临新的挑战:一是在新一代信息技术与制造业深

度融合发展的背景下,制造业如何获取世界科技以提升创新能力?二是在全球市场疲软和国际竞争加剧的情况下,制造业如何开拓市场空间以增强竞争力?为此,除了需要通过产业发展战略来提升企业和产业竞争力,更要通过城市发展战略来推动产业发展。可以说,城市与产业通过互动发展实现双重跨越,正是城市融入“一带一路”倡议的驱动力和目标所在。

二、佛山融入“一带一路”倡议的实践

(一)佛山融入“一带一路”倡议的现状

为响应“一带一路”倡议,推进“一带一路”建设,佛山市出台了《佛山市推进“一带一路”建设实施方案》,提出三个战略定位:落实“一带一路”倡议的先行区,开展产业、经贸和人文合作的示范城市,粤桂黔对接“一带一路”倡议的重要经济引擎。2015年,佛山对32个海上丝绸之路国家和地区的出口,增长31.3%。2016年佛山对“一带一路”沿线国家和地区出口1076.4亿元,增长13.6%,新增直接投资企业12家,新增中方协议投资总额6.34亿美元,占同期全市新增中方对外投资总额比重的76%。

1. 优势产业转移,但价值链层次较低。佛山的10大优势产业在“一带一路”沿线国家和地区有着很大的发展空间,佛山的陶瓷及其他建材、家电、电子信息及装备制造、轻纺、家居用品等产业已经以各种方式“走出去”,目前也正成为这些国家和地区承接国际产业转移的重要产业。然而,由于这些传统产业国际竞争激烈,佛山产业在“走出去”过程中不但面临来自日本等发达国家的高端竞争,同时也面临来自中国国内其他城市的同业竞争。而且,尽管“佛山制造”享誉海内外,但受制于技术含量、品牌影响力等方面的因素,佛山产业在“一带一路”建设中总体上还主要居于竞争激烈、利润空间小的中低端环节。

2. 民营企业先行,但区域布局较窄。民营经济作为佛山最重要的经济力量,近年来,大量民营企业“走出去”,成为“一带一路”沿线国家和地区的重要贸易伙伴和投资者,是“一带一路”核心区——东盟最大的民营企业投资来源地,但在中东欧等地区投资较少。如碧桂园在马来西亚计划总投资额超2500亿元人民币的“森林城市”项目,已列入国家“一带一路”重点建设项目,是广东省至今最大的海外民营投资项目,科达洁能在非洲埃塞俄比亚、加纳、肯尼亚、坦桑尼亚等多个国家投资开办陶瓷厂。但中东欧等相对发达地区,民营企业的布局不多。

3. 历史渊源对接,但品牌宣传不够。历史上的佛山为海上丝绸之路提供了丰富的物产和光辉灿烂的文化,是历史上“一带一路”沿线陶瓷、丝绸、铸铁的重要货源供应地。但在开展“一带一路”建设、对接“一带一路”国家战略构想过程中,佛山更侧重于产业对接和经贸合作,对外传播力度还远远不够,诸如各种“一带一路”的国际研讨会、论坛、艺术节、博览会和城市联盟等活动主办和参与有限,需要进一步增进世界对佛山的了解、凝聚共识、深化合作,提升城市国际影响力。

4. 多元模式创新,但信息化融合不足。为拓展市场空间,佛山企业积极创新,探索各种“互联网+工业”“传统产业+金融”等融合创新,如搭建了“众陶联”平台,实现贸易便利化和低成本,在印度、越南、马来西亚等国家设立海外仓,实现跨境电商本土化服务,提升了“一带一路”中的佛山企业竞争力。大龙网的伊朗佛山馆建成后可将佛山本地优质产品作海外展示,方便海外定购商考察、了解产品,将提高佛山产品开拓市场的竞争力。但整体来说,受制于“一带一路”沿线互联网、金融等信息基础设施建设水平和人的思维水平的限制,融合创新的比例还较低,信息化的作用尚不显著。

5. 企业集群进入,但全产业链支撑不足。佛山企业以民营企业为主,且以中小型企业为主,近

年来大量佛山民营企业“组团”进入“一带一路”国家和地区,但大都以同一类产品或同一环节企业“集群”进入为主。这不但容易引起同质化竞争,而且由于部分国家和地区产业配套水平相对较低,单环节进入使得佛山企业在海外的价值链支撑不足,相当部分关键零部件或关键环节的服务还需要依赖中国国内,造成佛山企业在海外经营成本递增和供货周期延长,影响其市场竞争力。

6.个体投资热情高,但抗风险能力较弱。“一带一路”沿线国家和地区的经济的发展程度、政治体制、文化历史、宗教状况千差万别,这一区域既是地缘政治冲突的热点地带,也是全球主要政治力量角逐的焦点区域。由于东道国对多边机构违约成本很高,一般来说,通过多边机构进行投资的安全性可能更高一些,但佛山企业多为中小型民营企业,且投资项目多数不在基础设施领域,通过多边机构进行投资的机会不多,因此,虽然这些企业个体投资的热情较高,但对外直接投资安全面临挑战。

(二)佛山融入“一带一路”的新战略

由上文分析可知,佛山融入“一带一路”的重要实践是,政府积极推动,民营企业基于优势产业以“组团”等方式“走出去”,极大地推动了“佛山制造”走向世界。但总体来看,佛山多数企业在“一带一路”沿线国家和地区的合作领域还主要是传统产业制造环节,合作高度还局限于“产品卖出去”和“产能输出去”,这制约了佛山企业“走出去”的合作空间和机会。其中原因,主要还是受限于佛山产业结构高度不够与产业创新能力不强。而更深层因素是多数工业城市产业链向高端攀升过程中面临的同样困境:由于城市总体的“软实力”较弱,工业设计、会计、法律、金融等服务性要素的投入结构低,以及创新要素和高端人才缺乏。此外,佛山在“一带一路”的合作中还主要基于产业层面,佛山城市品牌的打造还不够。这也在很大程度上影响了佛山产业对全球资源的配置,尤其对高端要素的吸引力。基于这些困境,佛山市首先着力推动自己由一般的区域性城市向现代化国际化大城市转变,通过提升城市对产业和人才集聚发展的引领带动作用,来增强其融入“一带一路”的高度。

为进入城市引领产业发展的新阶段,佛山首先转变了城市发展理念,从“产城”融合发展转向“城产人”融合发展,通过城市功能提质升级,提高城市综合承载能力,集聚高端产业,吸引高端人才,使城市成为更具推动力的经济发展引擎。为此,除了出台了一系列吸引创新人才、改善设施配套、引领产业转型的优惠扶持政策外,佛山还着力于打造国际品牌、提升国际影响力。如,基于中德工业服务区,不断搭建更多的交流平台,发起中德工业城市联盟,建设广东(潭洲)国际会展中心,积极承办各种国际会议,加强国际人文、科技交流。

制造业集群式发展是佛山区域竞争力的基础所在,也是佛山吸引外资的区位优势,更是佛山企业发展经贸投资合作的产业基础。佛山的产业集群主要集聚于各个专业镇,但区域性的城市很难为产业集群往创新集群发展提供智力要素聚集与创新源的植入,很难支撑产业从依赖廉价的技术扩散转向需要高昂的研发投入。为突破城市发展对产业升级的约束,佛山提出建设国家制造业创新中心,通过大力虹吸、集聚高端创新要素,来提高佛山城市的国际化水平。为此,佛山大量推动高端研发机构的引进与培育,吸引更多全球创新资源为佛山所用。如,与德国汉诺威机器人学院合作成立了佛山机器人学院,并建设中国大众工业4.0培训基地,致力于打造机器人全产业链。目前,佛山的机器人研发生产企业已达100家,这为佛山企业智造升级提供了极大支撑。到2017年,佛山市规模以上工业企业研发机构建有率已达45.05%,大中型工业企业研发机构建有率也已达到100%。

佛山城市国际化发展提升了其对人才等高端要素的吸引力,不但为佛山“智能制造”提供了强有力的竞争力载体,而且增强了科技创新、金融创新和商业模式创新等方面的智力基础。佛山城

市升级带来的产业转型升级,^①极大地提升了佛山企业布局“一带一路”价值链高端环节的能力。

三、工业城市融入“一带一路”倡议的路径选择

由上分析可知,佛山作为一个工业城市,企业通过融入“一带一路”倡议开拓了市场空间,获得了更多新的资源,但仍受限于工业城市较弱的“软实力”,面临国际竞争的新挑战。要致力于通过城市升级来促进产业转型升级,进一步提升佛山企业融入“一带一路”倡议的国际竞争力。目前,泉州、温州等工业城市也面临同样的境况,需要产业发展和城市发展的双重跨越,来提升企业融入“一带一路”倡议的国际竞争力。

(一)融入“一带一路”倡议的城市跨越发展路径

1.加快城市升级,促进产业转型,提升企业融入“一带一路”的产业竞争力。历史经验表明,发达国家之所以能占据全球价值链的高端,最重要的原因在于不断地投入现代生产性服务业所内含的技术、知识和人力资本,使产业结构不断趋向于“软化”。随着佛山制造业原料采购和生产制造环节转移出去,留在佛山的研发设计和总部将成为佛山企业在海外竞争力的重要支撑。要通过城市功能的提质升级,提高佛山城市综合承载能力,集聚高端产业,吸引高端人才,大力发展生产性服务业,实现佛山产业结构“软化”,为佛山企业“走出去”提供价值链支撑。可见,工业城市应该积极推进“城产人”融合发展战略,促使城市功能从重视基础设施等硬件向服务、治理等软件转移,推动城市功能升级,进而助推产业转型升级。

2.加大城市开放,虹吸全球创新资源,增强企业融入“一带一路”的资源支撑。创新活动是各种资源、知识、投入要素以及区域创新环境等组合的产物,创新的绩效在很大程度上是由企业与外界环境相互作用的方式决定的。因此,创新频率及水平较高的地区往往是经济发达的地区或大都市。与外界环境全方位多角度的互动,刺激了创新的产生。^[21]工业城市需要基于自身所在的地理位置和经济地位,以更开放的姿势引入国际化的思维、理念和高端要素,打造国际化城市。为此,可以学习深圳、东京、纽约、洛杉矶、芝加哥、香港、新加坡、首尔等城市国际化的发展经验,全面提升城市开放型经济竞争力、影响力、承载力及软实力,鼓励企业“走出去”并“引进来”国外的高端产业和要素,学习国际化的思维和理念,获取全球创新资源,夯实智力基础。

3.推动产业互补,构建城市联盟,开拓融入“一带一路”倡议的空间和机会。对内,建立与丝路经济支撑带的城市联盟,可以形成产业互补,快速融入“一带一路”倡议,如上海与西安的“东西联谊”;对外,建立与“一带一路”沿线国家和地区的城市联盟,以开拓合作空间。如泉州积极加入“海陆丝绸之路城市联盟”,并积极参与发起“海陆丝绸之路城市联盟”工商理事会。其它工业城市可以吸收这些经验,并且积极创新与“一带一路”先行区和沿线国家地区的区域合作模式,通过与“一带一路”沿线国家和地区之间架起友谊和合作的桥梁,推动丝绸之路沿线国家和地区开展经贸文化交流合作,以提升企业国际化合作的深度和广度。

4.挖掘文化内涵,构建城市品牌,提升企业在“一带一路”倡议中的国际影响力。城市品牌是城市各项竞争力要素的凝聚和升华,对提升城市竞争力和产业竞争力具有巨大的推动作用。文化是城市品牌之魂,利用好城市的历史文化品牌,并与城市的制造品牌相融合,构建城市国际品牌,能为工业城市企业“走出去”扫除文化障碍,提升国际声誉。为此,工业城市需要深度挖掘城市的文化内涵。学习南京、青岛等城市的国际品牌建设经验,开展系列博览会、会展等,甚至到国外一些重点城市开展城市形象推介展,大力弘扬工业城市源远流长的匠人精神,为企业“走出去”——“走进去”——“走上去”提供更好的平台和动力。

(二)融入“一带一路”倡议的产业跨越发展路径

1.重点产品品牌建设突破。工业城市需要立足自身优势产业。如佛山以泛家居为产品品牌建设突破口,通过建设境外体验馆、商品展览会和品牌展等,并借助互联网和大数据,对外传播佛山产品品牌,让“一带一路”国家和地区认识佛山品牌,有动力去体验、使用佛山产品。为此,要做好与当地市场的沟通、互动、售后服务,借助大数据更好了解消费者需求并实现精准营销,让市场认可中国制造品牌,改变中国制造“质低价廉”的形象。此外,中国制造品牌在输出过程中,需要不断吸取世界成熟经验,寻找国际合作路径,共享全球合作资源,以迅速提升自身品牌价值。

2.重点国家市场开拓突破。佛山以马来西亚、泰国、印度、迪拜、阿联酋为桥头堡,合理规划并加快推进跨境电子商务产业园区和公共海外仓建设等,推进专业商城和批发城等在这些国家的发展,积极开拓市场、站稳市场,提升市场认可度。同时,要鼓励企业以各种国际合作方式,在有经贸基础的国家设立生产基地、营销网络和区域总部,实现产能转移和国际合作。在这些基础上,进一步向更多国家和地区的市场进军。

3.重点领域国际合作突破。立足工业城市优势产业创新发展的内在需求,基于全球价值链和产业链视角,通过企业“走出去”与“引进来”方式,推动企业在科技创新、设计和品牌、营销等高端领域,展开国际合作。通过在全球价值链高附加值环节的突破性发展,推动中国制造业向价值链高端攀升;同时,也通过这些居于产业链的上游领域的突破性发展,为中下游领域的转型升级提供强有力的中间投入支撑和高端引领,进而推动制造业产业链高端发展。

4.重点产业创新能力突破。基于先进装备制造业作为整个制造业的基础和核心地位,以及智能家电广阔的市场前景,一些工业城市可以以优势产业——先进装备制造业和智能家电等为先锋,一方面以技术升级、装备提档等方式促进低端环节企业提升,以增强先进装备制造业和智能家电等产业创新的价值链支撑。另一方面,推进产学研联盟和国际合作,增强龙头企业创新能力,并通过完善以龙头企业为主导的价值链带动价值链上其他企业创新,从而提升整个价值链的创新能力。此外,在重点产业的重点领域和关键环节大胆推进改革创新,在先进装备制造业和智能家电中的某些零部件和某些产品方面形成独特的优势,使之在全国乃至全球范围内拥有较强的竞争力。

5.重点龙头企业的国际化突破。要支持有条件的行业龙头企业“走出去”,如佛山鼓励美的、联塑、碧桂园、金意陶、箭牌陶瓷等龙头企业利用技术、品牌、管理等相对优势,与国外企业合资合作,通过跨国并购、开展境外加工贸易、建立营销渠道、绿地投资、设立海外研发机构等,带动佛山更多企业的国际化发展。中小企业需要“抱团”国际化。因此,要支持重点龙头企业率先国际化,然后通过产业链或者价值链模式带动更多中小企业的国际化发展。

不同的城市融入“一带一路”倡议的条件与基础不同,需要不同的发展战略。产业是城市融入“一带一路”参与国际竞争的基础,而城市又是产业发展的空间载体和竞争力支撑。尤其是工业城市,服务业支撑往往不足,城市软基础设施相对比较薄弱,更需要产业与城市双重跨越发展,从而提升城市融入“一带一路”倡议的国际竞争力。为此,既需要产业跨越发展战略“引进来”国外先进资源,优化配置全球创新资源,鼓励企业“走出去”,优化区域和产业布局,更需要通过城市跨越发展战略来打造国际品牌,提升国际影响力。而融入“一带一路”,使得城市的要素体系和产业体系不断拓展、升级,也正是当今我国城市发展与产业创新发展的极好的路径选择。

注释：

①由于佛山成功转型升级,近两年大量媒体进行报道,如2017年央视热播的10集大型政论专题片《将改革进行到底》是迄今为止首次对全面深化改革进行权威、全景报道,其中第2集《引领经济发展新常态》聚焦经济体制改革,对佛山转型升级进行了报道。

参考文献：

- [1]陈爱贞,刘志彪.进口促进战略有助于中国产业技术进步吗? [J]. 经济学动态,2015(9).
- [2]李丹,崔日明.“一带一路”战略与全球经贸格局重构[J]. 经济学家,2015(8).
- [3]陈虹,杨成玉.“一带一路”国家战略的国际经济效应研究——基于CGE模型的分析[J]. 国际贸易问题,2015(10).
- [4]洪邮生,孙灿.“一带一路”倡议与现行国际体系的变革——一种与“马歇尔计划”比较的视角[J]. 南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学),2016(6).
- [5]安虎森,栾秋琳.“一带一路”战略下东亚分工新格局的演变及实施方略[J]. 南京社会科学,2017(2).
- [6]孔庆峰,董虹蔚.“一带一路”国家的贸易便利化水平测算与贸易潜力研究[J]. 国际贸易问题,2015(12).
- [7]赵书博,胡江云.“一带一路”战略构想下完善我国企业境外投资所得税制的思考[J]. 管理世界,2016(11).
- [8]陈继勇,陈大波.贸易开放度、经济自由度与经济增长:基于中国与“一带一路”沿线国家的分析[J]. 武汉大学学报(哲学社会科学版),2017(3).
- [9]梁琦,吴新生.“一带一路”沿线国家双边贸易影响因素研究:基于拓展引力方程的实证检验[J]. 经济学家,2016(12).
- [10]薛力.中国“一带一路”战略面对的外交风险[J]. 国际经济评论,2015(2).
- [11]于津平,顾威.“一带一路”建设的利益、风险与策略[J]. 南开学报(哲学社会科学版),2016(1).
- [12]张良卫.“一带一路”战略下的国际贸易与国际物流协同分析:以广东省为例[J]. 财经科学,2015(7).
- [13]杨磊.“一带一路”战略下广西沿边经济带建设发展探析[J]. 经济研究参考,2016(65).
- [14]Hwang, Long-run Determinants of Korean Economic Growth: Evidence from Manufacturing[J]. Applied Economics, 1998, 30(3).
- [15]Adams, B. Gangnes, and Y. Shachmurove. Why Is China so Competitive? Measuring and Explaining China's Competitiveness[J]. World Economy, 2006, 29(2).
- [16]金京,戴翔,张二震.全球要素分工背景下的中国产业转型升级[J]. 中国工业经济,2013(11).
- [17]UNID Organization. Breaking in And Moving Up: New Industrial Challenges for the Bottom Billion and the Middle-income Countries[M]. United Nations Industrial Development Organization, 2009.
- [18]Glaeser E.L. Learning in Cities[J]. Journal of Urban Economics, 1999, 46(2).
- [19]吴福象,沈浩平.新型城镇化、创新要素空间集聚与城市群产业发展[J]. 中南财经政法大学学报,2013(4).
- [20]Clark, G.L., Gertler, M.S., Feldman, M.P., Williams, K.. The Oxford Handbook of Economic Geography [M]. Oxford University Press, 2003.
- [21]陈建军,张兴平,丁正源.长三角区域经济一体化和创新中心的创出[J]. 上海经济研究,2007(4).
- [22]郝莹莹,杜德斌.从“硅谷”到“网谷”:硅谷创新产业集群的演进及其启示[J]. 世界经济与政治论坛,2005(3).
- [23]陈东,韦健涵.私营企业国际化战略、出资人异质性与企业绩效[J]. 山西财经大学学报,2016(4).

[责任编辑 林娜]