

数码行销与多媒体

“香港企业精通科技，善于利用数码行销方案来提升业务表现。香港邻近内地市场，是众多企业设立地区总部的热点。我们利用香港作为区域据点，加强与客户和合作伙伴的沟通。”

Adcore
大中华区总经理
Gal Itkin

Adcore 是一家在加拿大上市的广告科技公司



香港的优势和机遇

互联网和移动产业的强劲增长，以及 2019 冠状病毒疫情的爆发，加快了香港对数码转型技术、数码市场推广及多媒体方案的需求。香港位处亚洲中心，是国际营销人员于亚太区提供客户服务及建立合作伙伴关系的理想平台。

中央人民政府把香港列为粤港澳大湾区（大湾区）四个重点城市之一，是国家推动深化合作和协调经济发展的策略，旨在发展大湾区成为国际创新及科技枢纽。大湾区由香港、澳门及广东省九个城市组成，总面积达 5.6 万平方公里，总人口超过 7,100 万，本地生产总值达 1.6 万亿美元。大湾区为品牌及数码转型方案公司提供庞大的增长机遇。

亚洲市场服务业之都

- 越来越多国际和内地公司选择来港设立地区总部和办事处。市场推广公司可与主要决策者紧密合作，制定和实行亚太区的营运策略
- 随著更多中国内地企业迈向全球，香港是接触中国客户的理想地点，并有助他们开展全球市场行销活动
- 香港是一个自由港，不设销售税、增值税或一般商品进出口关税。这有利货品和资讯的自由流通，使香港成为全球领先的零售市场
- 香港的贸易商服务本地 750 万人口及 559 万海外旅客（2019 年），游客当中逾 78% 来自中国内地。香港是品牌和市场营销人士测试针对内地消费者产品及活动的理想地，有助日后进军内地市场
- 2019 冠状病毒疫情成为香港零售业转型的催化剂。品牌正加快数码转型，并投入更多资源，提升其数码能力，与客户保持联系。这为多媒体设计及数码方案服务供应商造就庞大商机
- 投放在绝大部分网上频道的广告开支预算于 2020 年将会增加，以视频广告、付费社交媒体广告和展示广告为主导（尼尔森香港 2020）
- 香港人口当中 78% 是活跃的社交媒体使用者。Facebook、Youtube、Whatsapp、Instagram 和微信被评为最活跃的社交媒体平台（WeAreSocial 2020）。香港的人才具有多元文化，精通多国语言，具备管理中西社交媒体平台上营销活动的能力

亚太区的机遇

亚太区 — 推动数码化的主要引擎

亚太区的广告业务预计将在 2021 年反弹 8.1%，达 1,750 亿美元。预料亚太区将继续成为第二大广告收入地区，仅次于美国并遥遥领先欧洲、中东和非洲地区。数码形式的广告持续推动亚太区的消费和增长。搜寻器、社交平台及表演录像仍然是区内数码广告开支的主要类别，反映电子商贸持续强劲增长。（Marketing Interactive 2020）

数码广告支出将仍是增长的主要动力，而亚太区则继续成为全球最先进的数码地区。数码广告占总广告消费逾 51%，其中中国（67.7%）、香港（60.1%）、澳大利亚（55.8%）及纽西兰（54.7%）领先。（电通安吉斯集团 2020）

中国 — 全球第二大广告市场

预计 2020 年中国的数码广告支出将比 2010 年多出 13 倍，达 682 亿美元，占广告消费总额 68.3%。移动营销继续是中国广告市场的增长动力，预计将增长 17.6%，占数码广告消费总额的 77.5%，而 5G 将带动进一步增长。

长达数月的疫情加速了中国电子商务市场的增长，预计在 2020 年将占有所有数码消费的 42.4%。短视频、手机游戏、新闻和线上视频是今年首四个最受欢迎的应用程式类别，广告客户也按此调整预算。（WARC，Marketing Interactive 2020）



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

香港 —— 市场推广公司的宝地

The Trade Desk (TTD) 为广告买家提供数据分析所得的策略，有利于他们更精确地购入媒体广告。

“香港是许多跨国著名品牌的立足地，因此汇聚了众多广告商及市场推广商。”

The Trade Desk
北亚区资深副总裁
杨大耀



科技快速发展，影响每个行业，包括广告等传统行业。TTD 的宗旨，是透过需求方平台工具，为广告买家提供支援服务，使他们能够运用数据分析所得的策略，有效地规划、预测及购买数码媒体服务。在短短十年间，TTD 已成为程式化广告界的先驱，帮助广告客户对准不同媒体渠道及装置上的特定客户群。自 2017 年在纳斯达克上市以来，TTD 已成为全球发展最快、盈利能力最强的广告科技公司之一。

TTD 现时在全球设有 23 个办事处；香港分公司于 2015 年开业，现在有 45 位成员，专注于业务拓展、销售、市场推广、技术支援。TTD 北亚区资深副总裁杨大耀表示：“香港是许多跨国著名品牌的立足地，因此汇聚了众多广告商及市场推广商。全球最大的广告商都在这里，而且香港亦是通往内地的门廊。随著我们大量供应百度、阿里巴巴、腾讯的中国广告栏位，让国外品牌得以在内地购入广告，品牌及广告商均深表兴趣。”

媒体及创意中心

杨大耀身为香港人，认为这座城市有利于 TTD 蓬勃发展。他认为：“香港作为媒体及创意中心的功能有赖于对想法及人才的包容，以及与同区城市及国家的相互作用及联系。香港有很多人才，此点不得不归功于多间大学，此外亦不可忽略此地对外来人才的接纳。对于初到香港的同事来说，要他们相信这里是生活与工作的好地方，希慎广场写字楼的伟景本身就可为有力的理由。”

TTD 有计划扩大其工程师及客户服务团队，并为有兴趣多了解程式化广告的人士安排定期活动及开放日。他说：“香港对于我们公司的发展有攸关重要的作用。这里作为区内的市场推广枢纽，本身就是重要的市场。凭借与日本及韩国的紧密联系，香港获选为北亚业务的营运基地，实在理所当然。而且考虑到香港为我们在内地所有活动所发挥的门廊作用，其角色有双重价值。”

The Trade Desk

- 于 2009 年在美国加州成立。2015 年，其香港分公司成立，成为大中华区及北亚区的枢纽，以及 TTD 的区域市场推广基地
- 已于纳斯达克上市，于全球各地共有 23 个办事处，员工人数超过 800，公司宗旨是致力于为广告买家提供云端式需求方平台的支援服务

🌐 thetradedesk.com

原版刊发日期：2019年10月 更新日期：2020年6月

网上吸纳新客户群

First Page 透过数码营销和搜索器优化协助企业提升销售和品牌知名度。



在当今数字经济盛行的时代，每间企业的营销目标都是吸引合适的受众。2013年，First Page Limited 于香港成立，协助企业以数码营销方式推广产品和服务，从而提升市场占有率并于科技潮流中保持领先。First Page 以香港为基地，逐渐发展成为一家国际化的数码营销公司，在澳大利亚、杜拜、巴拿马及东南亚地区均有办事处。

建立稳定客户群

First Page 总经理 Byron Redhead 表示：“数码营销对于不同规模的企业都非常重要，而对于中小企业（尤其是初创企业）来说，建立稳定的客户群更为关键。网上营销世界可为小型企业带来广阔前景，这个平台比传统方式较易提高企业的曝光率。”

First Page 为客户度身订造解决方案（包括搜索器优化，即 SEO），以达成营销目标。Redhead 解释道：“SEO 是一项长期策略，可以大大增加自然流量，建立客户信任并创造更多效益转化。我们利用市场上顶级的工具，例如 Ahrefs、SEMrush、WooRank 和 Majestic，协助客户评估他们的网上表现及制订卓越策略，切实地推动其业务发展。”

新冠肺炎带来的业务变化也将数码营销转变为一个新兴领域。Redhead 透露：“在社交隔离的限制下，互联网用量增长了 70%。网上广告和 SEO 服务的影响力和效益亦大幅攀升。”

“**稳定和自由兑换的货币、低税率及独立的法律制度都令香港成为理想的经商城市。**”

First Page
总经理
Byron Redhead

中国内地无疑是个具有极大潜力的市场，无论大小企业都可以从中受惠。以微信为例，平均每天有 5.7 亿用户登入，是一个能有效联系品牌与中国消费者的优越平台，带来无限商机。”

汇聚全球人才兼具营商透明度的理想商业枢纽

First Page 选择香港作为第一个业务据点是因为这里是多元文化城市，营商透明度高，而且中英双语并行。Redhead 表示：“在香港，我们可以轻松地世界各地以及本地招募国际化人才。我们有 40 名员工，包括技术专员、绩效媒体专员、设计师、内容撰写员、销售和客户经理等等。我们的客户主要是在香港有业务营运的本地及国际品牌。”

Redhead 认为，香港是个可让 First Page 大展拳脚的地方，也是企业家工作和生活的理想之地。他说：“稳定和自由兑换的货币、低税率及独立的法律制度都令香港成为理想的经商城市。”

First Page

- First Page 于 2013 年由澳大利亚企业家 Nick Bell 成立，是一家数码营销公司，目前在香港、澳大利亚、巴拿马、杜拜和东南亚地区经营业务
- 香港办事处提供一站式数码营销服务，包括搜索器优化、文案写作、Google 广告和度身订造的网上品牌声誉管理

 firstpage.hk

原版刊发日期：2020年8月

政府措施和资助计划的重点

▪ 利得税两级制

公司首 200 万港元利润的利得税税率下调至 8.25%，余下的利润则为 16.5%。

▪ 研发开支额外税务扣减

为鼓励更多企业在香港进行研发活动，政府为企业进行合资格研发活动的开支提供额外税务扣减。合资格开支总额的首 200 万元可获 300% 税务扣减，余额亦可获 200% 扣减。

▪ 人才清单

吸引来自 11 个专业的优秀人才来港定居，当中包括创意产业、创新及科技专才。

<https://www.talentlist.gov.hk/sc/index.html>

▪ 科技人才入境计划

透过快速处理安排，为合资格公司输入海外和内地科技人才来港于 13 个科技范畴从事研发工作。

https://www.itc.gov.hk/gb/fund_app/techtas/index.html

▪ 数码港资助及培育计划

为创新的数码创业家及初创企业提供种子资助及培育计划。

https://www.cyberport.hk/zh_cn/about_cyberport/cyberport_entrepreneurs/cyberport_incubation_programme

▪ 香港科技园资助及培育计划

种子资助及培育计划，旨在培育专注科研的创业家及初创企业。

<https://www.hkstp.org/zh-cn/innovate-with-us/incubation/>

▪ 中小企业市场推广基金

资助中小企业参与海外市场推广活动，借此扩展香港境外市场。

https://www.smefund.tid.gov.hk/sc_chi/emf/emf_objective.html

▪ 科技券计划

支援本地企业 / 机构使用科技服务和方案，以提高生产力或将业务流程升级转型。

<https://www.itf.gov.hk/l-sc/TVP.asp>

▪ BUD 专项基金

为企业提供资助，透过发展品牌、升级转型和加强推广来拓展内地及自贸协定经济体的市场。

<https://www.bud.hkpc.org/zh-hans/>

▪ 企业支援计划

创新及科技基金的主要资助计划，旨在鼓励私营机构投资研究及发展。

<https://www.itf.gov.hk/l-sc/ESS.asp>

实用连结

数码娱乐领导论坛

<https://delf.cyberport.hk/sc/index>

香港设计中心

<https://www.hkdesigncentre.org/zh-chs/>

RISE 创业大会

<https://riseconf.com/>

香港广告客户协会

<https://hk2a.com/>

IAB 香港

<https://www.iabhongkong.com/>

StartmeupHK 创业节

<https://www.startmeup.hk/zh-hans/>

香港互动市务商会

<https://www.hkaim.org/>

MarketingPulse 亚洲品牌及营销界高峰论坛

<https://www.hktdc.com/ncs/marketingpulse2020/sc/main/index.html>

香港广告商会

<http://aaaa.com.hk/main/zh-hant/home/>

有关详情 欢迎联系

方婉儿

创意产业行业主管

电话：(852) 3107 1011

电邮：dfong@investhk.gov.hk

香港中环红棉路 8 号东昌大厦 24 楼

电话：(852) 3107 1000

电邮：enq@investhk.gov.hk

investhk.gov.hk

投资推广署是香港特区政府属下部门，专责为香港促进外来直接投资。本署致力协助海外及内地企业在香港开业和发展业务，与客户建立长远的伙伴关系，在客户来港发展的各个阶段，免费提供专业支持服务。

本出版物包含的资讯仅供参考之用。虽然投资推广署已力求资讯内容正确无误，但本署对该等资料不会就任何错误、遗漏、或错误陈述或失实陈述（不论明示或默示的）承担任何责任。对任何因使用或不正确使用有关资料而引致或所涉及的任何损失、毁坏或损害（包括但不限于相应而生的损失、毁坏或损害），投资推广署概不承担任何法律责任、义务或责任。你有责任自行评估此出版物的所有资料，并须加以核实，以及在根据该等资料行事之前徵询独立意见。投资推广署没有对任何内容作出认可，也不表示投资推广署推荐任何公司或供应商。