

城市竞争情报研究进展

■ 于怡鑫 吕华侨 申峥峥

摘 要 基于城市竞争情报的相关研究文献,归纳城市竞争情报概念的3个研究角度:竞争情报、城市发展战略与城市竞争力、城市信息化与城市创新力,并从城市竞争情报的基本概念、研究内容、主要功能、体系构建以及研究方法等方面,梳理城市竞争情报研究的基本脉络和理论观点。

关键词 城市竞争情报 城市竞争情报体系 城市发展战略 政府竞争情报 区域竞争情报 智慧城市

分类号 G350

1 引 言

相比近几年来谈论较多的国家竞争情报、产业竞争情报,即便是对大多数情报界业内人士而言,城市竞争情报也并非一个耳熟能详的概念。虽然“城市竞争情报”概念提出至今仅8年时间,在CNKI中对其进行全文检索,可获得的有效论文不过10余篇,但是,通过追根溯源的分析和相关概念的梳理,对于其知识脉络和发展端倪还是可以管窥一二。本文期望通过展现城市竞争情报的研究进展,对今后理论与实践的发展有所推动。

2 城市竞争情报研究的3个角度

2.1 竞争情报

从城市竞争情报研究文献的作者来看,省、市级科技情报系统的人员居多。他们在多年从事竞争情报研究的基础上,随着环境的变革,不断深化研究内容、拓展研究领域,率先推导出城市竞争情报这一概念。应该说竞争情报是城市竞争情报概念的前身。因此,我们首先需要从竞争情报及其特点出发去理解和把握城市竞争情报的缘起。

30多年前,竞争情报的概念首先被我国科技情报界从国外引入,其内容顺应当时中国改革开放、发展市场经济的时代背景,同时也迎合了我国科技情报改革体制机制、调整工作内容的发展需求。因而,竞争情报研究与实践很快在我国得到大力推进,实现了蓬勃发展。实际上,它已经取代原有的科技情报概念成为近一二十年来情报研究的主流。

与我国传统的情报概念相比,竞争情报有两个显著特点:一是服务于企业的商业活动,二是突出竞争性,瞄准了为企业创造竞争优势这个目标而形成了现代竞争情报。

随着经济全球化的日益发展,企业竞争面临更加复杂的国际环境。为了提高竞争力,关联产业在空间上集聚,形成产业集群,增加了协同能力和创新能力。产业集群又成为本地区乃至本国的主要经济增长点。国家、地方政府、企业利益高度相关,国际市场上企业的竞争已演变成产业集群之间、区域之间和国家之间的整体竞争。

世界经济体系和竞争态势的深刻变革,加之我国加入世贸组织后企业在国际竞争中屡屡受挫,激起了国内竞争情报界学者对开展产业竞争情报、国家竞争情报、区域竞争情报及建立相应竞争情报体系的热情,城市竞争情报的概念也随之诞生。国内学者谭思明在《实施城市竞争情报战略为企业“走出去”服务》一文中首先提出城市竞争情报的概念,强调城市政府应具有竞争情报战略思维,通过建立多方共同参与协作的城市竞争情报体系,为城市经济的健康发展保驾护航,并为提高城市政府在科学决策、公共管理、应急预案方面的能力和水平服务^[1]。

这种从企业竞争情报到城市竞争情报的研究,源于政府和企业共同应对市场竞争的需要。它强调了自上而下的城市竞争情报体系对企业和产业发展,进而对城市经济和政府管理与决策的作用。

2.2 城市发展战略与城市竞争力

对于城市竞争情报展开论述的另一个角度是基于

作者简介 于怡鑫,北京市科学技术情报研究所助理研究员,硕士,E-mail: freyr01@126.com; 吕华侨,北京市科学技术情报研究所助理研究员,硕士; 申峥峥,北京市科学技术情报研究所助理研究员,硕士。

城市战略和提升竞争力的研究。

柴雅凌从提高城市竞争力的角度,引出开展城市竞争情报的意义。她认为,城市竞争力是一个城市与其他城市比较,在国内外竞争中所表现出来的综合能力。^[21] 21世纪以来,城市竞争加剧,城市间的经济比较、资源比较、投资环境比较等一系列与竞争相关的问题需要研究,因此城市竞争情报研究显得尤为重要^[22]。张林龙也提出,城市作为一种竞争主体,是竞争情报的行为者和利用者。他将企业战略管理中竞争情报的运作引入到城市战略管理之中,提出利用城市竞争情报,扫描和分析城市整体环境、机遇和挑战以及城市竞争力信息,从而制定和调整城市发展目标及竞争战略^[23]。孙振领等人结合城市竞争力研究,将竞争情报纳入到城市发展体系中,强调了城市发展中也要具有竞争情报意识,并详细阐述了竞争情报在城市(尤其是中小城市)发展定位中如何发挥作用^[24]。

服务于战略管理是情报研究的显著特征,城市竞争情报也是如此。它既是战略规划的前端支撑,也为规划的实施提供可采取的决策行动及提升竞争力的路径,因此城市竞争情报必然是城市发展战略研究与城市竞争力研究的重要内容。

2.3 城市信息化与城市创新力

在当今信息化急速发展的时代,信息和智力结合产生的知识及情报成为最具潜在附加价值的生产要素。知识、情报的活用又能有效催生创新,铸就发展的永动力。原本,情报工作的基本任务就是在信息之中针对特定需求找出有时效、有实用价值的那一部分。新时代背景下,对于一座城市的发展而言,信息化程度的高低、情报体系功能的强弱,已成为决定城市是否可以持续发展与创新的核心能力。然而,由于我国的城市信息化基础设施还很薄弱,加之体制等原因,部门之间、区域之间存在信息“屏蔽”,影响了信息和情报的开发与使用,阻碍了创新发展。针对上述问题,学者们提出了建立城市竞争情报体系的观点。

覃军梅2007年发文指出,在当时中国城市化进程加快、区域经济发展势头迅猛,泛长三角、泛珠三角、北部湾经济圈崛起的背景下,凸显出信息沟通不顺畅对都市圈和城市群创新与发展的阻力。他在排除信息沟通障碍的对策建议中明确提出要建立城市竞争情报系统,具体包括开发各类城市信息资源,并建立特色数据库,丰富城市创新信息,促进知识向信息产品转化^[25]。

王世伟在《城市社科情报研究服务的整合与提升》一文中指出,未来国家间的竞争与合作更多地体现

在城市层面,而信息环境和知识情报服务已成为城市发展的重要知识要素与生产要素,将成为引领城市转型发展的重要引擎,也将成为全球化环境下城市竞争中不可或缺的服务要素。这种信息环境和知识情报服务需要完善城市综合创新的信息体系来予以支撑。他同时指出,我国城市化的发展中呈现出情报“短腿”的现象,公共部门信息资源巨大、情报研究与服务机构数量众多,但各自为政,缺乏在全市层面的有效整合。他提出了整合各类情报、建立城市竞争情报的思想“城市社科情报研究与服务应当打破学科界限,在城市的层面统筹经济情报、科技情报、教育情报、社会情报、文化情报、安全情报、法律情报、环境情报、人才情报、城市化情报,将原来分散的情报集约化,将原本碎片化的情报整体化和连续化”^[26]。

3 从概念到体系——城市竞争情报理论观点归纳

3.1 城市竞争情报的概念和研究范畴

3.1.1 定义 学者们对城市竞争情报的明确定义仅有两个:一是张林龙在《论城市竞争情报研究》一文中从城市战略管理的角度,将其定义为“通过对城市环境、全国竞争结构、城市外部机遇与挑战、城市自身实力等方面的信息分析,研究城市有关的战略定位和战略突进,为本城市的经济发展和更好地参与竞争提供服务”^[27]。这种定义突出了城市竞争情报在城市战略规划与管理全过程之中的决策支撑作用。二是谭思明从实施城市竞争情报战略的思想出发,将其定义为“以城市作为竞争主体,以实现城市发展战略为目标,组织城市内部的各级政府、组织、企业、市民和受雇于城市的其他外部组织建立一个有机的体系,对一切有关政治、经济、科技、文化和人才等的信息、知识、情报,进行有计划、有组织的开发、利用和共享的一系列活动”^[28]。钟辉新等人在《基于“云”的城市竞争情报系统设计与运营管理》^[29]中对城市竞争情报系统的界定便基于第二种定义。

上述两个概念中,前者突出强调了城市竞争情报的特殊性和内容,后者则概括得更为全面、完整。

3.1.2 相关概念比较 与城市竞争情报相关的宏观层面的竞争情报概念还包括国家竞争情报(national competitive intelligence, NCI)、政府竞争情报(government competitive intelligence, GCI)、区域竞争情报(regional competitive intelligence, RGI)等。通过分别了解它们的定义,可以看出其区别与联系。

(1) 国家竞争情报。国家竞争情报是以国家利益为核心,以国家战略决策为服务内容,以发展国家的综合国力和核心竞争力为根本,在国家内部由政府、中间机构、企业和各类团体3个层面形成的相互协调的有机组织体系,从事一切有关开发和利用信息、知识与智力资源等的一系列活动。它涉及企业竞争情报但不限于企业活动,更关注的是国家政府对竞争情报活动的参与方式和渗透程度。它包括文化和意识形态的竞争情报、经济和科技竞争情报、产业和企业竞争情报、资源和人才竞争情报等随不同时期国家需要而衍生的各类情报^[8]。

(2) 政府竞争情报。对政府竞争情报的理解可以分为两类:一种观点认为政府竞争情报就是政府帮助企业、行业获取各种情报,从而提高本地区竞争力。另一种观点则认为政府竞争情报既包括前者所说内容,又包括政府自身作为竞争主体,为提高在政府之间竞争中的优势而开展的竞争情报活动,如跟踪其他政府动向等。学者冯强、郭少友、黄加虎持这种观点^[9-11]。

(3) 区域竞争情报。区域竞争情报体系是从区域竞争战略的高度出发,通过充分开发和有效利用知识、信息与智力资源来提高区域竞争能力的各种机构及其相互关系的总和,是区域竞争战略管理和信息的整体配合和有机协调^[12]。

基于对上述3个概念的解释,可以判断它们与微观主体(即企业)开展的竞争情报不同,都属于政府推动开展竞争情报范畴,国家、区域、城市只是职能范围和等级不同。同时,三者又不是完全独立和分割的,而是相互配合和交织的。城市竞争情报及其体系应顺应于国家竞争情报、区域竞争情报体系,与之协调。城市竞争情报体系既是国家竞争情报体系、区域竞争情报体系的重要组成部分,又应有其作为一个竞争主体的完整内容和功能体现。

(4) 智慧城市。大家知道,竞争情报一词中的“intelligence”有智慧的意思。那么,智慧城市(smart city)与城市竞争情报有关系吗?答案是肯定的。前文已经指出,信息时代,城市竞争情报的开展与城市信息化的发展是密不可分的,后者是前者的基础和条件,对前者有促进作用。如姚乐等人所述,智慧城市是城市信息化的一个高级形态,它综合运用物联网、云计算、大数据和移动互联网为代表的现代信息技术和手段,通过对城市信息资源的全面感知、全面整合、全面挖掘、全面分析、全面共享和全面协同,提高城市管理水平和服务水平^[13]。这为全面推进城市竞争情报活动和建立发达的城市竞争情报体系提供了高端的硬件运营环

境。但是,二者的区别也很明显。智慧城市是通过各种信息技术手段实现一种高度智能的城市形态。而城市竞争情报是过程、是产品、是活动,它具有明显的针对性,即为提升城市内各竞争实体的竞争力而开展;该过程中专业的情报分析,也就是人的智慧在其中发挥主导作用的过程。

3.1.3 研究范畴 对城市竞争情报研究内容的阐述也可粗略划分为两个角度:一个是直接从研究对象出发。谭思明认为应包括城市整体环境信息分析、城市发展受制因素分析、城市外部条件信息分析、城市竞争力信息分析。孙振领将其内容描述为:城市竞争情报可以进行竞争环境扫描;识别、选择和分析竞争对手;构筑反竞争情报系统。另一个是从城市竞争情报的功能和任务出发。柴雅凌指出,城市发展竞争力与情报结合之后丰富了情报研究的内容,衍生出几种研究模式,比如:①对城市规划思路的研究;②对城市发展中某些亟待解决的重点问题的发展对策研究;③在经济、科技、人力资源等方面竞争力的比较研究;④对某一阶段、某一事件对城市发展的影响及未来发展的预测研究;⑤对某些项目、政策方案等的可行性研究。王世伟提出城市情报研究与服务的使命分为两方面:一是成为城市决策者的耳目和参谋,应扫描、分析和预测环境变化,应对各种不确定性,为城市管理与服务服务;二是成为“城市诊断”的名医。首先服务于与城市战略规划,城市情报研究与服务要汇集全球城市竞争的智慧,将情报研究置于规划的前端,从而获得发展的先机,在更大范围和更高层次上参与竞争。同时,城市情报研究应提供维护城市健康的积极疗法,通过众多城市的表症,及时发现城市的疾病并开出药方。

从便于推进实践工作的开展考虑,结合城市竞争情报的定义,笔者倾向于先简要将其研究内容分为两大类:一类是政府直接针对提高自身竞争力和履行城市管理职责所进行的城市管理领域的城市竞争情报工作;另一类是城市政府帮助企业、行业和产业提升竞争力所开展的经济领域的竞争情报工作。前者主要侧重于政府的公共管理与服务职能;后者重点针对推动城市经济发展的任务。前文所述的王世伟概括的城市竞争情报研究与服务的使命可以归为第一类的主要内容。两大类研究内容下面还可分为若干细目,有待进一步的理论总结,而且具体内容也是随着社会发展的需要而演变。

3.2 城市竞争情报(系统)的意义和作用

3.2.1 制定和实施城市发展战略的重要工具 在国

内城市政府实践国外城市经营战略的过程中,东施效颦现象屡见不鲜。尤其是在中小城市,城市战略目标趋同、功能定位不清、产业结构同构问题突出。

开展城市竞争情报工作,通过内外资源分析和环境扫描等方式,可以有效协助城市制定科学的战略规划,明确功能定位和发展方向,利用比较优势,培养核心竞争力,从而摆脱盲目效仿的低级阶段,找到既适合自身又融于环境的发展道路,进而实现区域有序合理竞争,提高国家综合实力。对大城市而言,则通过在世界范围内,监测资源禀赋和发展阶段相近的城市以及战略目标相同的先进城市,了解其战略发展规划、发展重点及最新发展动向,适时、有效地借鉴和调整自身的发展战略,以提高城市的国际竞争力。

3.2.2 城市管理和决策的重要支撑 避免“拍脑袋”决策,提高城市管理的科学性,就是要在事前的信息、情报和知识把握上下功夫。通过城市竞争情报工作,对有关的外部环境、竞争对手和内部条件等方面进行详尽的调研和充分的分析,城市政府才能在瞬息万变的国内外形势下,做出正确判断,制定合理有效的政策。

3.2.3 城市创新的助推力 任何创新活动都是基于对信息和智力的有效开发与利用,因此城市创新离不开竞争情报。城市竞争情报体系是城市创新体系的重要组成部分,是创新体系建设中的一项重要基础性工程。

3.2.4 做好危机管理的重要前提 城市竞争情报包括对内外环境的连续跟踪和实时分析监测,它可以预先感知环境变化和威胁,预测可能导致的结果,预先采取相应的措施,将危害和损失降到最低。

3.2.5 为城市生产力提供有效推动 信息是最灵活、最具有潜在附加值的生产要素,城市竞争情报通过粘合功能、波及作用和调控作用,使城市各生产要素可以更加紧密地结合并发挥出更高的效率,从而最大限度地发挥城市的整体功能。

当然,还可以从其他角度论述城市竞争情报的功能,譬如从城市竞争情报对政府、企业和公众等不同主体所发挥的作用。无论从哪个角度去概括,其功能都围绕着竞争力、创新与生产力、战略管理和决策这几个关键词。这恰好与前文所述的城市竞争情报的3个源头相吻合。

3.3 城市竞争情报的体系构建

正如学者陶翔在对国家竞争情报的论述中所说的那样“严格地说,任何国家的竞争情报都是一种客观

存在。作为现代国家,情报一直是国家经济、政治、军事和外交活动的核心内容之一,为此,应建有相应机构,并得到人员和财力的支持,在客观上构成一个体系。因此,只要国家存在,必然具备一定的竞争情报能力,或者说竞争智慧。问题在于,国家应有意识地将这一体系中的各个部分组织起来,增强他们的联系,使之形成一个系统,并发挥这一系统的整体协同作用,使这种能力或智慧凸现出来,从而成为一种自觉、高效的组织行为……”^[4]。同理,城市竞争情报亦然,它已经存在,其概念的提出必然与整合现有资源、建立城市层面的竞争情报体系密切相关。

王世伟认为,“应当建立由政府推动的、具有中国特色的城市发展环境监测信息系统和城市情报研究服务体系;城市情报研究与服务应当打破科技情报和社科情报的固有区分,实现社会情报或竞争情报的大情报观,以适应城市化的发展和中国四位一体的发展战略。城市情报应当加强政府调控,通过城市竞争情报将社会科学情报领域的社会科学院、大学、党校、媒体、军队、民间研究机构予以整合,将科技情报中的企业情报、专利情报、技术情报、市场情报、产品情报、政策情报等予以整合,形成城市情报研究服务体系,成为一个互联互通、共建共享、互惠互利的信息与知识密集型构架体系和紧密型的研究服务联盟。

他强调,建立城市竞争情报体系应在市级层面的顶层设计中有所统筹,城市情报研究与服务体系应当设立城市情报总监。城市竞争情报体系应当加强公共信息平台建设,平台建设应当包括以下诸方面:①市政府和各委办的研究机构及其信息网络系统;②市政府在各国和各省市的驻外机构与友好城市信息网络;③企业的研究机构和驻外机构以及行业协会的网络系统;④新闻媒体、出版机构和所属研究机构与驻外机构及其网库;⑤科研院所、大学研究机构、研究型图书馆和各类公益性文化事业机构及其网库;⑥各类民间社会组织和调查公司及其网库与数据等,从而形成完整、统一、高速、适用的城市情报研究与服务网络系统。城市竞争情报研究与服务体系应注重六大方面:总体规划、基础设施建设、体制与机制建设、整合完善情报服务平台、培养人才、经费和政策保障。

谭思明指出,城市竞争情报体系及其运行应包括以下几个要素:①政府牵头组建由各职能部门参加的城市竞争情报体系建设推进机构。该机构负责组织制定城市竞争情报战略总体规划和实施方案;负责制定城市竞争情报资源的共建共享机制;负责建立政府、情

报咨询机构和企业间的协作机制等。②建立城市竞争情报体系,基于全球视角,围绕城市经济、科技和社会发展的重大需求,组织开展竞争情报活动。③建立城市公共信息服务平台,包括:科技信息资源服务平台;企业基础信息服务平台;城市信用管理平台;国际贸易和市场预警服务平台;网络监测服务平台,等等。④开展企业竞争情报示范工程。⑤政府应重点支持公益型非盈利情报服务机构,为政府和企业提供优质的信息服务。

上述论述突出了城市竞争情报体系建设的两个方面:一是支撑体系运行的制度和机制,二是相关公共信息资源平台。这两方面构成了城市竞争情报体系的“软件”和“硬件”。但是,上述研究者并未对其具体内容和操作方法进行详细说明。

钟辉新等人尝试基于云计算技术这样全新的信息生态环境,搭建一个政府部门、企业、社会组织、学校、图书馆、市民等共同参与建设的开放式城市竞争情报有偿获取和使用平台(如图1所示),并以该平台为依托,建立城市竞争情报管理和实施机制。

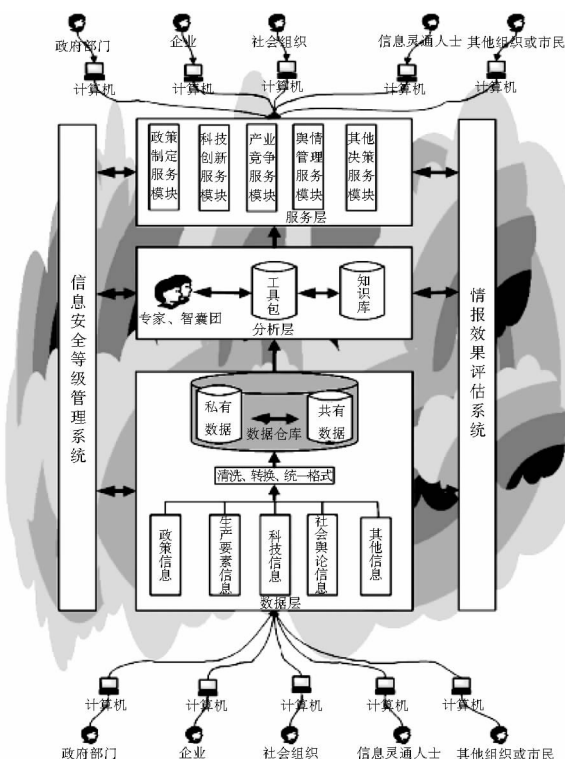


图1 基于云的城市竞争情报系统^[1]

应当说,这一方法具有很强的创新性,它通过最先进的技术手段,为城市竞争情报体系的构建与运行提供了实现条件。若能在解决好云安全、反竞争情报等关键问题的基础上实现平台的设计功能,并建立起有

效的运行机制,城市信息与情报的使用效率将得到革命性的提升,城市竞争情报的功能将可以此为依托,得以发挥、彰显。

3.4 城市竞争情报的研究方法

情报工作的常用方法适用于城市竞争情报的研究与工作。柴雅凌等人将这些方法归纳为以下几种:综合归纳法、类比分析法、相关分析法、系统分析法、层次分析法、专家集体预测法。此外,还包括竞争情报常采用的各类方法,如SWOT、定标比超等,相关论文和书籍众多,在此不做赘述。正如谭思明所说,“城市竞争情报研究范畴和内容要比企业竞争情报广得多,所以需要根据不同研究主体采用切实有效的研究方法。针对前文所述城市竞争情报的主要研究内容,本文重点介绍两个值得关注的城市竞争情报研究方法。这两个方法一个为城市竞争情报研究中的城市战略管理决策支撑提供路径,另一个则是解决关键城市问题的良方。

3.4.1 城市发展跟踪路线图方法 钟辉新在论述城市竞争情报系统设计的基本要求时指出,城市竞争情报系统目标应服从于城市发展的战略目标,是有重点、有针对性的服务,不是天女散花式的服务。为了保障城市竞争情报系统目标的实现,必须了解城市发展的战略目标与子目标以及涉及到的实施步骤和部门,从而确定服务的对象和内容。于怡鑫借鉴产业跟踪路线图的方法,提出城市发展跟踪路线图的城市竞争情报创新方法^[13]。该方法正是从所在城市的发展战略目标出发,对于每一个子目标,分别在世界范围内具有相同目标的城市中识别和选择出竞争性城市,进行相关战略措施、政策法规、发展计划等内容的分类跟踪监测,并记录和筛选信息源,最终汇总形成一幅高效的的城市竞争情报跟踪监测指导图表。这一方法既适应当前城市情报工作的特点和要求,又具有情报规划和指导信息采集的作用,可成为一线情报人员的工作手册,是城市竞争情报工作方法的创新。

3.4.2 内容分析法 内容分析法在竞争情报领域已得到较多的应用,成功的案例不胜枚举。然而在开展城市竞争情报工作中,内容分析法有何作用、又如何予以应用呢?笔者认为,内容分析是将城市研究和情报研究结合的一个行之有效的方法,在城市竞争情报研究领域大有可为。查凤平的《我国城市形象广告竞争情报研究》^[14]一文是个典型案例。

该文中,作者以我国网络和电视媒体的城市宣传广告为分析对象,以城市规模、区域分布、广告类型、广告市场和投放媒体5方面为分析类目,根据各要素之

间的关系进行内容分析。其结果在一定程度上反映出我国城市的真实竞争态势,为城市了解竞争环境、竞争对手提供了有效的情报,也体现了内容分析法在城市竞争情报领域的应用价值。

另外,台湾学者阮如舫通过对国内城市规划领域的核心期刊——《城市规划汇刊》进行内容分析,得出中国大陆城市规划的发展趋势,这也体现了该方法在城市竞争情报领域的适用性^[17]。

4 结 语

同国家竞争情报一样,城市竞争情报早已有之,本文只是希望通过研究和剖析,提高人们对城市竞争情报的自觉意识,并在此基础上,自上而下建立起政府主导、城市各主体参与的城市竞争情报体系,让情报最大限度地发挥对城市各主体的积极作用,提升城市综合竞争力。

2012年国家社会科学基金项目申请指南中“图书馆·情报与文献学”类目下第35项便是“城市竞争情报体系的设计与运营管理”,说明城市竞争情报一词已经获得了认同,相关研究受到重视。这无疑是给正在城市竞争情报领域苦苦探索的学者打了一剂强心针。遗憾的是,该选题在获得立项的课题中并没有出现^[18],这也反映出城市竞争情报的研究工作亟待加强。从本文的介绍不难看出,目前城市竞争情报的概念还比较模糊、体系并未清晰、研究力量分散而薄弱。但是,我们有理由相信,随着城市管理与发展的需求拉动以及国家竞争情报、区域竞争情报等相关研究和实践的推动,城市竞争情报的研究和应用也将迎来它的春天。

参考文献:

- [1] 谭思明. 实施城市竞争情报战略 为企业“走出去”服务 [C] // 情报研究与竞争情报学术研讨会论文集. 张家界: 中国科学技术情报学会, 2006: 288 - 292.
- [2] 柴雅凌, 徐芳, 王鑫, 等. 基于提高城市竞争力的情报研究 [J]. 图书馆工作与研究, 2007(3): 11 - 13.
- [3] 张林龙. 论城市竞争情报研究 [J]. 现代情报, 2007(4): 40 - 43.
- [4] 孙振铃, 李作化. 论竞争情报在城市发展定位中的作用 [J]. 现代情报, 2007(2): 7 - 8, 10.
- [5] 覃军梅. 城市关系构建中信息沟通障碍及排除 [J]. 广西民族大学学报, 2007(12): 91 - 93.
- [6] 王世伟. 城市社科情报研究服务的整合与提升 [J]. 图书情报工作, 2011, 55(18): 5 - 9.
- [7] 钟辉新, 何绍华. 基于云的城市竞争情报系统设计与运营管理 [J]. 图书情报工作, 2013, 57(1): 103 - 108.
- [8] 王鹏, 李军. 国内外竞争情报研究概述 [J]. 情报杂志, 2009(12): 240 - 249.
- [9] 冯强, 高峰. 关于政府开展竞争情报工作的思考 [J]. 图书与情报, 2009(1): 41 - 45.
- [10] 郭少友. 关于建立我国政府竞争情报体系的思考 [J]. 图书馆理论与实践, 2005(6): 32 - 33, 73.
- [11] 黄加虎. 政府竞争情报对区域发展的促进作用 [J]. 情报资料工作, 2007(4): 18 - 21, 29.
- [12] 许文彪. 关于构建区域竞争情报体系的研究 [C] // 竞争情报创新与发展学术研讨会论文集. 郑州: 河南省科技情报学会, 2006: 304 - 305.
- [13] 姚乐, 樊振佳, 赖茂生. 政府开放数据与智慧城市建设的战略整合初探 [J]. 图书情报工作, 2013, 57(13): 12 - 17.
- [14] 陶翔. 国家竞争情报的概念及其演变过程 [J]. 图书情报工作, 2005, 49(9): 16 - 20.
- [15] 于怡鑫. 城市发展跟踪路线图初探——以北京健康城市目标为例 [J]. 情报探索, 2012(2): 1 - 5.
- [16] 查凤萍. 我国城市形象广告竞争情报研究 [J]. 图书情报工作, 2009, 53(6): 74 - 78, 31.
- [17] 阮如舫. 从《城市规划汇刊》出版内容看中国大陆城市规划的发展趋势 [J]. 城市规划汇刊, 2001(2): 71 - 78.
- [18] 曾凌俐. 简评2012年度国家社科基金项目评审结果——微谈“图书馆·情报与文献学”类目下的立项课题 [J]. 情报探索, 2013(4): 80 - 83, 87.

(上接第38页)

合和管理、经营模式的转型,图书馆应该从战略角度思考行业的变化和转型,基于移动互联网的思维、服务模式改变图书馆业务和服务,从而使图书馆的产品、服务、资源能够独立于商业网站,在不断创新中提高图书馆的竞争力,将图书馆服务提升到新的高度。

参考文献:

- [1] 颜艳春. 传统消费要有这5F思维,才能够混移动互联网的 [EB/OL]. [2014-03-24]. <http://www.huxiu.com/article/25921/1.html>.
- [2] 刘琪. 你需要知道的四大“移动互联网思维” [EB/OL]. [2014-03-24]. <http://www.cliresearch.com/?m=cms-q-litw-id-75822.html>.
- [3] 微信更新日志 [EB/OL]. [2014-03-24]. http://weixin.qq.com/cgi-bin/readtemplate?uin=&stype=&promote=&fr=&lang=zh_CN&ADTAG=&check=false&nav=faq&t=weixin_faq_list.