

## 香港旅游业提振又获助力

### 同程旅游借《港囧》上映推出“非凡香港”

本报记者 孟妮

眼下，中秋、国庆节接踵而至，但这似乎并没有使得香港旅游业界兴奋起来。据香港酒店业界反映，今年黄金周订房数量并不理想，整体房价较去年同期下跌了10%~20%。

这一状况或将得到改观。近日，同程旅游与香港旅游发展局、国泰及港龙航空代表共同宣布推出“非凡香港”。该产品将通过精选优质航班、特色美景、口碑美食餐饮和舒适住宿，让内地游客赴港旅游时享受到高质量的旅游体验，在旅行过程中惊喜不断，还消费者一个魅力香港。

值得关注的是，新推出的“非凡香港”线路是以9月25日上映的《港囧》剧情为原型规划的高品质美食之旅，是导演徐峥结合其在港拍摄期间的生活经历而精心设计，并由同程旅游推出。

近几年，我国内地公民出境游人数激增。根据《中国出境旅游发展年度报告2014》，2014年，前往亚洲国家和地区旅游的内地旅客人数占出境旅游总人数的89.5%，其中港澳台占70.4%，而香港作为港澳台中最热门的出境游目的地，2014年接待的旅客达到4725万人次。

然而，今年以来，受多种不利因素影响，内地游客赴港游人数呈现下滑趋势。来自香港旅游发展局的统计数据显示，今年上半年，香港访港过夜旅客人次按年跌8%，内地、短途、长途及新兴市场的过夜旅客全线下跌2.6%~5.9%。

除了赴港旅游人数的下降，香港旅游还存在很多问题亟待解决。尤其是近几年，包括香港在内的很多出境游因“强制消费”“团餐差”“行程赶”等体验较差的问题饱受质疑。

对此，同程旅游副总裁兼出境游事业部CEO柳青深有感触，他在当天举行的发布会上坦言，现在市场上的确存在一些低价但低质的出境游产品，使得大众对于出境游存在较多的误解。作为出境游的热门目的地，香港也在寻求创新及改变。为此，同程此次也将投入千万级补贴，力推香港游品质改革。

记者了解到，此次发布的“非凡香港”线路产品在为期4天3夜的行程中，游客不仅能享受到来自米其林推荐的大荣华酒楼以及翠华茶餐厅等当地最具人气、特色的美食，住宿更是选择四星级标准、市中心地段酒店，方便爱购物的游客。而在这条超豪华线路上，未设任何购物点，游客将享受真正的纯玩休闲舒心之旅。

香港业界对此也充满期待。香港旅游发展局驻北京首席代表鲁昭仪在发布会上表示，香港旅游发展局相信同程旅游此次精心策划的“非凡香港”项目及其他多元化的香港游产品一定能够在市场上引领潮流、赢得消费者的青睐，并期待在双方的共同努力下，能在未来一年多的时间里，将这样一个更加丰厚、多元、充满乐趣的香港呈现在10万名参加“非凡香港”旅程的消费者面前。

事实上，“非凡香港”仅是同程出境游力推的高端品质游“非凡出境”系列的首发单品。据柳青介绍，接下来同程出境游的“2·10品质游计划”将斥资一个亿打造包括香港在内的十个非凡目的地，旨在吸引客流上百万人。作为“2·10品质游计划”的主打产品“非凡出境”系列，接下来也将推出其余目的地的非凡之旅，包括迪拜、美国、欧洲、澳洲、泰国、日本、韩国、巴厘岛、马尔代夫，为消费者带来全新的品质游体验。