

香港珠宝以新“渠道”进军内地

香港珠宝制造业厂商会为会员单位创造条件拓展内地市场

记者张祖辉

本报讯 记者张祖辉报道 在日前举行的“原创特色”香港珠宝厂商与国内商家产品洽谈会上，香港珠宝制造业厂商会副主席杜源宁表示，未来中国内地珠宝市场将是国际化、时尚潮流化的，将是精品荟萃的。此次洽谈会展现了香港珠宝进入中国内地的另一种模式，即香港珠宝+中国内地渠道商。这种合作方式将给中国内地市场带来更多国际化的珠宝首饰。

杜源宁表示，此次洽谈会的目的是找到香港珠宝品牌与内地市场的有效匹配，从而保证合作长期有效。中国内地市场的消费正逐步向奢侈品方向发展，多元化趋势不可逆转。香港珠宝品牌将与内地品牌运营商一起，构造一二线市场平台，定位高端消费。

此前，香港珠宝品牌以开店的方式在内地打通了渠道，其零售品牌赢得了内地消费者的认可。对于香港珠宝业来说，市场已经培育好了，如何更便捷地进入内地市场成为关键。

杜源宁同时表示，“原创特色”主题是必须要体现出来的。每个香港制造企业都要拿出自己的核心产品，集中原创特色产品优势，全力出击。