

# 边境知识城市品牌内涵 拓展、塑造及战略路径

李庆春 副教授(广西民族师范学院 广西崇左 532200)

基金项目:本文系广西教育厅科研项目的课题成果,编号为:

201012MS216

中图分类号:G30 文献标识码:A

**内容摘要:**边境城市具有自身的特点,将边境城市的地理特性同知识城市理论结合起来去认识和定位城市品牌的内涵以及探究塑造的路径,对于深化城市品牌理论以及指导城市品牌营销实践具有十分重要的创新意义。

**关键词:**边境知识城市 品牌 塑造

## 边境知识城市品牌内涵及拓展

(一) 知识城市与边境知识城市品牌的契合性

边境知识城市品牌的形成,首先依赖于知识城市与边境城市品牌的融入与契合。从知识城市角度来看,一个城市要实现可持续发展必须依赖这个城市所具有的知识聚合性和创新能力,城市的知识化、信息网络化、人文建设以及创新能力等成为知识城市的典型特征。而边境城市品牌的形成就是要在突出边境城市地理特性与人文特性的基础上,找到自身区别于其他城市的差异性与因素,从而使其在激烈的城市竞争中占据主动和一定位置,因此从这个角度来看,知识城市与边境城市品牌之间具有内在的逻辑统一性和契合性。在信息爆炸的全球化经济时代,凸显边境城市的知识特征,塑造编辑城市品牌特性、拓展边境城市品牌内涵,对于边境城市的发展具有十分重要的意义。具体来看,边境知识城市的特性具有体现在以下几个方面:

边境城市知识特性是城市发展模式、特点的合理替代物。即知识特征成为边境城市发展模式以及特点的具体表现,成为对一个边境城市发展特点的抽象概括,知识性特性成为宣传边境城市最好的品牌,是边境城市精华的浓缩。

边境城市知识特性是一个城市的标识

物。城市的发展是以物质的不断积累和利用为基础的,但是在资源和劳动资本获取相对容易的今天,以人力资本、传统人文精神、城市文化所构成的边境城市的知识特性,其价值和重要性日益凸显。

知识城市特性具有丰富的内涵,并具有包容和动态适应的特征,构建个性鲜明的边境知识特征,对于边境城市未来的发展,品牌的塑造将产生不可估量的影响和意义,因此以知识特性,构建边境城市品牌具有重要的意义。

(二) 边境知识品牌内涵的形成

随着科技的进步与信息时代的形成,边境城市在新的时代背景下不但需要在利用现有资源与优势的情况下塑造强有力的城市品牌,还要整合资源,通过知识创新与溢出效应来提升城市的聚集能力、吸引能力与辐射力。边境知识城市品牌的具体内涵就是要在城市品牌的塑造传统内涵的定位基础上,通过产业结构调整、知识型与创意型产业以及高新技术产业的发展与聚集,塑造全新的城市品牌。

(三) 边境知识城市品牌的内涵拓展

知识城市理论对边境城市品牌的塑造与路径探究提供全新的视角,边境知识城市品牌的形成拓展了关于传统城市品牌的认识。在全球经济一体化的今天,边境城市获得了良好的发展机遇,结合边境城市的发展特点,将边境知识城市品牌给予深化,对于有效推动边境城市品牌整体战略的实现具有十分重要的价值与意义。

边境知识城市品牌可以在以下三个方面进行拓展和深化:

知识积累与创新是城市品牌典型特征。与传统的城市发展模式不同,边境城市的发展依赖于知识的积累与创新,实现边境

城市可持续性发展。全球经济一体化与市场经济的发展,使得城市的核心价值不再是一种商品式的体现方式,而是边境城市在发展过程中不但要接受市场的锤炼,更要避免由于商品化带来的同质化现象。因此通过知识积累与创新可以突出边境知识的城市特性,形成强有力的城市品牌。

强化地理区位优势。边境知识城市品牌必须结合边境城市的具体特点,尤其是边境知识的地理区位优势,边境城市的地理位置优势,是边境城市长期聚集繁衍、生存与发展的根本,反映了一个城市的文化积淀和知识特性。

重视知识型的人力资本培育。知识城市品牌的塑造有许多模式,从国外发达国家的实践来看,知识城市品牌形成模式具有多样化的特征。无论是纽约的华尔街,还是英国的伦敦,都是在各自模式形成于发展的基础上,尤其重视知识型人力资本的培育。这是边境知识城市品牌战略成功之匙。知识的积累与创新最终需要人这个行为主体来执行与完成,没有了人的行动,再完美的计划也不可能实现,因此边境知识城市品牌战略能否成功,人的作用尤其是高级知识分子的作用将是关键性的。

## 边境知识城市品牌塑造的体系构建

(一) 边境城市文化与精神系统

著名的社会学大师斯宾格勒认为一座城市具有差异化特征,历史的文化与精神积淀是将一座城市与另一座城市分开的主要依据。城市精神是城市在长期的历史发展进程中被人们所广泛接受的价值观念、文化符号以及人文特征,这些共同成为一座城市的身份特征,成为使其被识别的标志与强有力的符号。人文精神是一个城市文化特性具体表现,一个富有文化底蕴的城市,本身就散发着魅力的芬芳,人文精神蕴含着一个城市的过去、现代与未来,包含着一个城市所有的文化内涵和精神,成为衡量一个城市文明程度的重要指标。人文精神与城市精神,是一套基于非正式规则、行为准则以及理念所构成的反应一个城市历史文化、核心价值观的系统。人文精神作为一个城市的重要标识,在城市内涵拓展中扮演核心的角色和地位,对一个城市的发展起着不可估量的作用和价值。

(二) 边境城市行为系统

个体行为。个体行为是边境城市品牌的核心体现。个体行为反映出一个城市的

精神风貌和整体素质，是一座城市形象的具体体现与文明程度的象征。边境城市在品牌塑造过程中，应通过规范个人行为来提高市民的综合素质，通过行为的内化和自觉的行动来吸引外部资源。

政府行为。边境知识城市品牌的形成，更多的需要政府行为的支持，政府是边境城市品牌塑造的领导力量，尤其是边境知识城市品牌的塑造需要依靠知识积累与创新才能完成，因此政府针对有关知识教育、科研机构、人才引进与培养的决策更加体现出政府的效率与能力，应该按照城市品牌战略塑造的具体需要，加强城市品牌的塑造与管理。

企业行为。边境知识城市品牌的塑造更多的需要企业行为来完成，尤其是在全球化时代，边境知识城市品牌虽然不是商品化物体，但是要依然要按照市场经济的规律来安排各项计划和内容。在城市品牌的塑造过程中，企业的承担者更多社会性的责任，它的任务不再是为这座城市提供产品和服务那么简单，而是要将企业所代表的企业创新精神、文化特征以及健康的发展理念传达给每一个人，对于企业而言要充分认识到自身对城市发展的重要性。

### （三）边境城市物质系统

城市物质系统的建设，仍然是边境城市在品牌塑造过程中能否成功的关键所在。物质系统涉及的范围很广泛，不但包含了城市的自然环境、人工环境、产业环境，还包含了其他一些与物质有关的具体环境。一是自然环境。自然环境是一个城市所在的地理方位、特殊的地形、气候等自然禀赋的总称。自然环境是一个城市自然的禀赋，通过更好的维护这种自然禀赋，可以为边境城市物质系统的发展注入更多活力。二是人工环境。人工环境是城市经历长期发展、规划所遗留和创造出的属于一个城市特有的标志（街道、风景、建筑）。这些标志成为城市品牌外在特征的具体表现。三是产业环境。每个城市都在长期的发展进程中，形成了具有比较优势的产业结构，产业环境对于一个城市的品牌塑造也具有十分重要的影响，不同的城市所拥有的自然资源和技术优势是不同的，因此形成了不同的产业环境，总体来看城市品牌要永葆活力，必须依靠产业发展所带来的规模效应来支撑。

## 边境知识城市品牌塑造战略路径——以广西崇左市为例

（一）培育广西崇左市文化与精神系统

大动力，尤其是对于边境城市而言更是如此。城市精神通过个性展示成为边境城市品牌塑造和体现竞争力的主要无形资产。广西崇左市根据崇左发展的具体现状与历史积淀，对崇左的城市精神和品格进行定位。

培养强有力的边境知识城市，需要根据边境城市的特点来进行，对于广西崇左市来说可以从以下两个方面入手：一方面通过宣传具有城市精神和人文精神，将其通过具体形式给予展示，使市民得到更多认同。例如可以多种形式的宣传画、宣传册、电视宣传、街头人文宣传、政府带动民间宣传方式等。另一方面在城市设计、城市建筑以及城市园林中突出崇左的历史文化特点和城市精神。例如富有浓郁民族特色的骆越文化、具有南亚乡村之色的山水文化、具有革命之风的红色文化，通过加强文化旅游、生态旅游，整合旅游资源，可以为崇左文化与精神系统提供更多的现实基础和保障。例如广西旅游投资集团公司签订《旅游开发战略合作框架协议》，重点推进白头叶猴生态公园、中越德天-板约瀑布国际旅游合作区、崇左市旅游集散中心、左江-花山岩画景区等项目合作开发。积极打造“生态旅游”，突出抓好“五个100公里”旅游线美化绿化工程，南友高速百里木棉大道、左江两岸百里竹海格局的打造。举办陆路东盟崇左看-首届国际商务文化（壮族歌坡）节等节庆活动。通过这些活动可以构建强有力的边境城市文化与精神系统，为边境知识城市品牌的塑造奠定基础。

### （二）构建广西崇左市行为系统

行为系统是影响边境城市发展的关键变量，通过引导城市行为、塑造文明行为、对于增强边境城市居民素质，展示其文化修养和道德水平，乃至潜移默化的构建城市人文底蕴，都具有十分重要的意义。行为系统的构建，应在注重外在形式的同时，更加注重从内心深处去塑造城市行为，只有发在心灵的行为，才能持久，保持活力。以崇左为例，在“十二五”具体规划就提出，要将崇左建设成为面向东盟开放合作的区域性新兴城市、实现“富民强市”新跨越的关键时期，做好各项工作意义十分重大。广西崇左市将着力抓好“四大建设”，全力推进“五个打造”，促进经济社会平稳较快发展。“四大建设”包含了陆路东盟南崇产业带建设、中心城市建设、文化旅游建设、民生工程建设。五个打造包含了特

色产业强市、延边开放高地、生态宜居家园、边关旅游胜地、和谐富裕崇左。广西崇左虽然已经拥有了众多自然资源，并且具有比较发达的贸易线，但是如何利用这些资源，建设好一批具有科学技术含量高、创新能力强的企业将是广西崇左市城市品牌塑造的主导任务。

### （三）夯实广西崇左市物质系统

夯实边境城市物质系统，需要结合边境城市的具体特点。首先要夯实原有利于打造城市品牌的资源。以广西崇左为例，在城市的发展过程中，首先以历史文化遗产为核心提升城市内涵。物质系统是边境知识城市的基础和核心，如果一味强调边境知识城市的非物质特征，过于抽象边境知识城市的特征，只有抽象的符号，但是缺乏具体的物象的知识城市，显然是对知识城市特性抽象的肯定，具体的否定，因此强化边境城市物质系统和夯实边境城市物质系统十分重要。

对于广西崇左市来说，其物质系统的构建应结合自身的特点来进行。首先，广西崇左市应该积极开发各种旅游资源，积极整合优势资源。开展以生态旅游、绿色旅游、红色教育、历史重温性的各种旅游模式，通过整合各种旅游优势资源，有助于提升广西崇左市的城市形象，凸显城市魅力。例如广西崇左可以将列入世界文化遗产的宁明花山岩画、德天跨国大瀑布以及濒危珍稀动物之一的白头叶猴作为整体性的生态旅游名片进行实质性策划与宣传。其次，应整体推进产业结构调整，积极发展以知识为核心资本的知识密集型企业，充分整合高校与科研机构的价值能量，培养更多现代化的人才，为夯实崇左市的物质系统打下良好的基础。鼓励广西崇左市的知识密集型企业通过建立战略联盟的方式，实现无等级、无边界的动态合作，提升知识密集型企业的伸缩性和弹性，为以后保持更强的生机和活力奠定基础。

### 参考文献：

1. 陈亮.论公共文化中的城市人文精神[J].青岛职业技术学院学报,2009,18(4)
2. 陈仕龙.培育高品位的城市文化[J].群众,2010(9)
3. 郑卫民.试论城市文化与城市现代化[J].湖南社会科学,2009(3)
4. 沈坚.文化改变城市——关于文化在城市中定位的若干思考[J].浙江学刊,2010(5)<http://www.cnki.net>