

伦敦创意城市发展策略对秦皇岛市之启示

● 彭泉丽

摘要:以知识经济为主导的新经济、以网络和数字化为主的信息通信技术乃至消费结构的转变推动了创意产业的崛起。英国是第一个提出发展创意产业的国家,“创意伦敦”概念在这种背景下应运而生,伦敦成为全球创意中心。文章通过探索分析伦敦创意城市发展的轨迹,结合秦皇岛市得天独厚的自然历史文化资源,指出发展文化创意产业、打造创意城市是秦皇岛未来发展的可选之路。

关键词:创意产业 创意伦敦 创意城市 秦皇岛

中图分类号:F127

文献标识码:A

文章编号:1004-4914(2016)05-078-02

一、引言

1997年刚当选为英国首相的布莱尔提出在英国大力发展创意产业,随即建立起“创意产业特别工作组”并与1998年出台了《英国创意产业路径文件》,提出了创意产业的定义和对英国经济的贡献,成为第一个对创意产业作了全面理论研究的政府。在这样的背景下,伦敦市提出将自己打造成世界级文化中心的战略,“创意伦敦”应运而生。研究表明,伦敦已成为一个拥有多元化国际化文化产业结构、支撑和滋养一系列本土及国际化文化艺术活

动的创意中心。2004年伦敦创意产业产值达210亿英镑,成为仅次于金融服务业的第二大支柱产业。在近20年的时间里,伦敦利用其自身的人才资源和大都会的优势,发展依靠创意、高附加值的文化创意产业,成功实现了工业城市向后现代新型创意城市的转变。

Florida在《创意阶层的崛起》一文中指出“创意产业是知识经济的驱动者,人类创意是最终的经济资源”(Florida xiii)。《创意经济》作者Howkins说“拥有创意点子的人比用机器工作的人更有力量,甚至有些时候比拥有机器的人更强”(Howkins ix)。

在服务业持续增长和知识经济主导的时代,谁能在竞争中优先发展创意产业必将赢得时代的青睐。河北省秦皇岛市作为首批沿海开放城市,旅游业和秦皇岛港是其两大支柱产业,虽背靠重工和矿业,但完全靠物流中转而无法形成依托于外贸经济的产业基地。随着市场竞争愈演愈烈,两大支柱产业面临着不同困境,秦皇岛未来的产业依托在哪,一直是该市政府面临的难题。本研究通过探索分析伦敦创意城市发展的轨迹,结合秦皇岛市得天独厚的自然历史文化资源,指出发展文化创意产业、打造创意城市是秦皇岛未来发展的方向。

二、伦敦创意城市发展策略

英国政府制定了目前国际上产业架构最完整的文化产业政策。不仅从理论上对创意产业进行了完整的研究和论证,提出定义和范畴,分析英国创意产业的现状和发展战略,而且从资金上、政策上给予创意产业大力扶持。

1.政策扶持。从2000年起,伦敦发展局推出和实施一系列促进伦敦的创意产业发展的方案和项目。早期政策主要集中支持和鼓励关键创意产业的文化产业链,从思想创新、生产、传播、交付机制到消费。2002年下半年和2003年早期,创意产业市长委员会提出和实施了更多的政策方案,促进和激励这一新产业的生长,包括扶持创意产业集聚区的发展、对电影和设计等部分创意产业给与特定的援助、举办知识产权专题研讨会、对工作区给予财政支持。通过创意产业的组织管理与战略规划、专业人才培养与创新氛围营造等发展策略,乃至产业资金支持网络及知识产权保护体制等优势,共同提升了区域创意能力,促进了创意经济的稳步发展。

2.鼓励中小企业的创新活动。部分文化创意企业在发展初期面临模小、资金短缺等问题,伦敦发展局利用官方资金和民间投资创建各种形式的创业基金,发掘和扶持具有潜力的个人和企业,为其提供发展所需资金。并建立各种信息通道,使投资者了解到创意产业,也使创意产业者明白各种资金的来源,从而更好地进行选择。

3.营造城市创意文化氛围。(1)扶持创意产业集聚区。文化产业集聚有利于形成规模经济、联合营销、信息知识共享、建筑物重新利用等,对增加就业和促进当地经济快速发展有着突出的贡献。伦敦政府大力扶持创意产业集聚区的发展,将文化创

60%的满60岁的居民选择提前获发养老金,而不是待满65岁再申请全额养老金,这一状况偏离了当年的基本政策目标,激发无必要的未满65岁居民争相申请提前获发养老金。上述不当理解激发了利用养老金的不良心理,产生行为偏差,与中国澳门人口寿命的延长、人口老龄化程度的加深以及社保基金的担负能力相违背,大大增加了社保的经济负担和社会压力。

2.社保基金不稳定性渐次凸显。2014年中国澳门社保基金引入优化百分比与现行百分比进行精算比较,两者之间的差距非常明显,优化百分之是将养老金的未来调升、金钱的时间价值以及受益人的生存几率三个精算假设考虑在内的精算,而社保现行的百分比没有将受益人的生存几率考虑在内,且考虑养老金的未来调升时只将通胀率考虑在内,其他因素则未予考虑。如果制度实施之初是按优化百分比来计算,那么选择在不同年龄获发养老金的百分比都会低于现行的百分比,最少相差0.8%,最多相差3%。^⑦现行百分比高出优化百分比不少,意味着养老金的获发额明显高付出。不仅如此,养老金在社保基金各项福利中所占比例越来越大,从1999年所占41.69%,至2002年已超过

社保基金总福利金额的50%,并一路攀升至2008年的80%,2011年一度高达88.32%,2012年亦达到87.43%的高比例。^⑧然而,政府预算和博彩收益是为澳门社保基金的主要收入构成,博彩业的特殊性令政府的税收处于不稳定状态,如2015年以来澳门博彩税收大幅缩水,社保拨款锐减,民众甚至担心社保基金破产。^⑨加之,受益人在社保中义务弱化,个人供款比例非常低,即使目前个人每月的缴纳金额才15~30元,这些使得澳门社保资金不稳定性凸显,亦是未来需要调整的方向。

三、澳门经验对浙江的启示

中国澳门提前获发养老金制度实施至今曾一度受到公众质疑,出现弊端而适时调整,但其优越性仍然可以为其他地区今后社会保障制度、养老金制度提供一个可资参考的改革方向,特别是像浙江这样经济发达的老龄化省份,其借鉴意义更是迫切。

首先,浙江省可以引入提前获发养老金制度,以缓解延迟退休年龄带来的部分压力,既可以推迟整个老年群体的退休年龄,又可以照顾特殊群体的生活需要。其次,在推行提前获发养老金制度时对澳门的经验需加以完善。浙江省在未来推行时,(下转第86页)

意产业与城市复兴相融合。一边将本国最有优势、最名片化的地区与创意产业结合起来,赋予创意企业在重点区域优先落户的权利;一边将旧城区打造成创意中心,如伦敦东区的霍克斯顿区之前是个脏乱差穷的地方,后随着越来越多的艺术家在那里扎根,并在城市挑战基金的扶持下,一跃成为伦敦著名的创意集聚区。研究表明拥有自然资源、人文建筑、尤其是有水资源的城市更容易发展创意产业集聚区(Evans 13)。(2)营造城市创意文化和打造品牌节日。伦敦的创意产业集聚区演化成一个更大的“区域”环境,除了扶持创意产业集聚区,伦敦非常重视本土居民创意感知和城市创意文化氛围的营造。不仅加强学生的创意教育,还大力推广公众艺术,试图通过公共艺术将创意带入普通民众的生活。伦敦市政府将创意产业与休闲娱乐、商业开发、居住与旅游目的地等综合链接起来,互动发展,注重社区活力的再造和打造节日品牌。近十年来伦敦公共场合的庆典、嘉年华和博览会数目逐渐增加,最出名有伦敦设计节、伦敦时装周、伦敦游戏节和伦敦电影节。

4.其他发展优势。伦敦创意产业的发展还得益于以下几点:(1)拥有丰富的文化物质资产。伦敦拥有四项世界遗产,其他历史遗迹数高达18901处。此外,伦敦还拥有11家国家级博物馆和162家其他级别的博物馆。(2)消费结构转变。随着休闲时间的不断增多和可支配收入的不断提高,伦敦人对休闲产品与服务的需求也不断增加。以服务业持续增长为标志和以知识经济为主导的新经济的到来,以及消费结构的转变构成了创意产业崛起的经济背景(Howkins xv)。(3)城市居民多样化,致力国际化消费视野。佛罗伊德指出“地区经济的发展依赖于有创新能力的人才,多样性、包容性和开放性的城市文化更有助于吸引这样的人才(Florida 249)”。多样化的人口和民族多样化带来的文化多样性也是伦敦的一个优势。伦敦市政府充分认识到多样性的价值,对“差异”态度显得更自由和包容。

三、秦皇岛创意城市发展策略

秦皇岛市座落在渤海北岸,依山傍海,拥有丰富的自然资源,集山、河、湖、泉、瀑、洞、沙、海、候鸟与珍稀动植物等为一体,更有长城等大量文物与古迹点缀其中。该市的两大支柱产业——旅游业和秦皇岛港,均面临着不同程度的困境。旅游淡旺季的强烈反差是秦皇岛市旅游业的最大问题。尽管该市的旅游产业达到近200亿元,但单纯依靠旅游业,不足以支撑GDP的增长。秦皇岛港除了煤炭之外在港口经济上少有作为。该市市长指出“秦皇岛港是一

个功能单一的港口,港城一体化水平不高确实是客观存在的现实问题。秦皇岛港目前主要是煤码头,煤炭和我们当地的产业又没有太多的衔接,这是港城一体化水平不高的主要原因。”

着眼于旅游业的季节性瓶颈和港口经济的市场竞争,秦皇岛想要在未来经济发展上有所突破,发展创意产业和打造创意城市或许是一条可选之路。作为一个三线城市,秦皇岛似乎与“创意”这个国际化高端词汇风马牛不相及,但通过比较伦敦创意城市的发展轨迹,该市也具备了一定条件:(1)秦皇岛的地理位置优势。南临渤海、北依燕山,处于环渤海经济圈中心地带,是东北与华北两大经济区的结合部,距离北京、天津不超过300公里,拥有天然不冻良港,是北方重要的对外贸易口岸,为发展创意产业和打造创意城市提供了地理条件。(2)秦皇岛市拥有丰富的自然资源和独一无二的文化物质资产,其中自然资源以山、海文明,人文资源以关、城最为突出;这些为创意城市的发展奠定了良好物质基础。(3)秦皇岛市拥有14所国家或省重点高等院校,为创意城市的发展提供了动力和人才保障。(4)秦皇岛在发展文化产业、打造创意城市之路上有了初步的尝试。该市每年举办具有浓郁地方文化特色的国际长城节、望海祈福旅游文化节、秦皇岛读书节、孤竹文化节等活动,在打造品牌节日方面积累了经验。目前秦皇岛市文化产业初步形成了“丰富性、开放性和包容性”的地域文化特色和以“旅游、娱乐、休闲文化”为主体的外向型文化产业特色。截至目前,全市文化企业达到2400多家,资产规模达到200亿元以上,从业人员15万人左右,年上缴税收1.5亿元,占全部财政收入的1.36%,文化产业对经济社会发展的贡献率正逐年增高。

秦皇岛市要想发展创意产业,首先应在政策上明确城市定位,将“创意城市”的口号鲜明地提出来。其次要扶持创意产业集聚区的发展。利用该市的地理位置优势和自然文化资源,吸收京津冀创意人才,发展创意产业。2015年北戴河政府整合利用村里20套闲置多年的老宅院打造文化创意产业园,吸引京津的知名艺术家和艺术机构入驻,涉及时尚家居设计、手工艺品制作、陶器设计等多个领域,该创意产业园旨在成为文化旅游目的地、私人订制首选地、大学教学实训地以及创新产业的孵化地。目前秦皇岛市也建有一些与本土资源相关的博物馆或观光园,如秦皇岛鸟类博物馆、集发植物园、新澳海底世界、玻璃博物馆、长城博物馆等,但因规模小、彼此之间相离较远等因素,没有形成集聚区,没能突破季节的限制。因此,如能结合

本土资源建立起大型的集娱乐、教育、观光、休闲文化为一体的海洋、矿产、动植物等博物馆园区和教育基地,且能突破季节性限制,必定拉动本土经济的发展。再次要注重培养城市创意文化和氛围,培养公民创意生活与创意环境。伦敦创意城市的发展更多地体现在社区活力的再造和城市创意氛围的培育,关注普通居民的文化创意参与和生活质量的提升,关注下一代创意阶层的培养,在创意产业集聚发展过程中积极促进园区与社区的互动,吸引普通居民的广泛创意参与。

四、结论

21世纪初期正面临着经济结构的全局变化,以服务业持续增长为标志和以知识经济为主导的新经济的到来,以及消费结构的转变构成了全球创意产业崛起的经济背景;以网络和数字化为主的信息通信技术构成了创意产业崛起的技术条件,推动了创意产业的发展。伦敦积极响应时代的号召,大力发展创意产业,高喊“创意伦敦”口号,成为全球的创意中心。秦皇岛在发展传统产业中一直落后于其他沿海城市,不妨结合本市丰富的自然历史文化资源,通过政府拨款与民间投资的方式,发展秦皇岛创意产业,打造创意城市品牌,将创意产业与休闲娱乐、教育、研究、商业开发以及居住与旅游目的地等综合链接起来,互动发展,实现城市转型与再建。

参考文献:

- [1] DCMS (Department of Culture, Media and Sport). Creative Industries Mapping Document. London: DCMS, 1998.
- [2] Florida, Richard. The Rise of Creative Class. New York: Basic Books, 2002. Evans, Graeme and Phyllida Shaw. The Contribution of Culture to Regeneration in the UK: A Review of Evidence. A Report to the Department for Culture Media and Sport.
- [3] Howkins, John. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Allen Lane, 2001.
- [4] 苑二刚.秦皇岛华丽转身[J].民生周刊, 2012http://paper.people.com.cn/mszk/html/2012-09/10/content_1111206.htm?div=-1
- [5] 彭皋丽.英国创意产业崛起的经济成因之分析[J].改革与开放,2011(24)
- [6] 秦皇岛市文化产业发展综述,秦皇岛日报,中国城市发展网,2014.8.11.http://www.chinacity.org.cn/csfz/csw/175499.html

(作者单位:燕山大学外国语学院 河北省秦皇岛市 066000)

[作者简介:彭皋丽(1980—),女,汉族,内蒙古乌兰察布盟人,硕士研究生,讲师;主要研究方向:英国社会文化,语料库翻译。]

(责编:若佳)