



## 首届春季巴黎展收获满满

荣融 / 文

“巴黎展巩固了中国纺企在欧洲市场的地位，所取得的结果也令人鼓舞。”中国国际贸易促进委员会纺织行业分会林云峰副会长在2012年2月13日的中国纺织品服装贸易展（春季）暨巴黎国际服装服饰采购展（以下简称巴黎展）的新闻发布会上表示，中国纺织服装产业发展势头迅猛，中方愿以优质的服装服饰来拓展欧洲市场，为欧洲市场注入新的元素。

### 有的放矢

由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（以下简称“纺织贸促会”）、中国服装协会和法兰克福展览（法国）有限公司共同承办的中国纺织品服装贸易展览会（春季）暨巴黎国际服装服饰采购展（春季）已于2012年2月16日在法国巴黎 Le Bourget 展览中心落下帷幕。

此次展会为顺应欧洲市场及中国企业的需求首次在春季档期举办，从现场情况及展商和观众反馈来看，此次春季展取得了令人满意的结果。春季展会沿用了秋季展与巴黎 Texworld 国际面料展同期同馆举办的模式，充分发挥产业链上下游衔接的优势。此次展会各国面料及服装类展商总数超过700家，总展出面积逾2万平方米。

在本届巴黎展中，中国纺织品服装贸易展（CTAF）是最重要的国家展团，共有近30家企业

参展。参展商主要来自浙江、江苏、上海、天津和福建等省市。宁波杉杉、宁波恒远、浙江卡尔等企业均为多年连续参展企业。展品主要包括男女服装、童装和服饰等，高质量的展品和完美的细节处理非常契合欧洲市场需求。现场中方及法方主办单位密切调研和关注了中国企业的整体情况和参展效果，并与法兰克福展览法国公司的设计总监及相关业内人士进行了充分互动与交流，普遍共识是中国服装产品的设计水准与制作工艺都已达到一定的高度。但在如何突出自己产品优势以及现场参展技巧方面还有很多值得改进的地方。

### 依市场而动

对于专业买家来说，服装采购一方面要根据自己经营产品的市场定位，另一方面也符合下季的流行趋势。本届巴黎展上，中国展商根据欧洲买家的需要和流行趋势变化在展品款式质地上作了相应调整，取得不错效果。男装方面，来自浙江宁波的恒远制衣带来的羊绒羊毛混纺男式夹克外套以及男士衬衫，因其材质优良，剪裁精致，受到买家的欢迎。宁波恒远为了应对当前不利的市场环境，采取“组合拳”策略，扩大订单量、一次性付款获优惠、提高通关效率等方式使得订单量不降反升，产品在欧美市场中竞争力越来越强。浙江卡尔领带有限公司加大开发力度，此次带来的领带款式无论是经典款还是新开发的 preppy 系列都有不错的反响，特别是苏格兰花格领带搭配瘦版牛仔裤或修身西装都是新一季潮流风尚。女装方面，宁波布利杰集团此次带来的加棉夹克以及功能型风衣均得到了欧洲买家青睐。浙江爱伊美非常重视设计研发，并相信设计是赢得市场的关键所在。爱美伊则凭借自己的研发实力以及对欧洲市场的准确把握收获良多，展品颇受现场买家欢迎。

据悉，秋季巴黎国际服装服饰采购展将于2012年9月17日在巴黎 Le Bourget 展馆举办，继续沿用与巴黎 Texworld 国际服装面料展同期同馆举办的模式。纺织贸促会相关负责人表示，欧洲纺织服装企业非常期待与中国企业合作，但是他们也对中国企业有自己的要求，除了品质、物流等基本环节外，他们更加重视设计能力、抗风险能力以及对知识产权的保护力度。