

2001年旧金山湾区IT业十大科技潮流

王 峰

美国加利福尼亚州的旧金山湾区是美国硅谷的所在地,最近湾区《E-NET 硅谷动力》期刊发表文章,对目前信息产业环境所发生的变化及对2001年IT业的十大科技潮流进行了概述,现将有关情况介绍如下:

世界进入2001年后,美国社会出现了经济不景气、股市不振、网络公司相继倒闭,在旧金山湾区连关系到人们日常生活和公司发展的基本能源供应也接连出现了问题。因而使许多创投业者纷纷回归到基本面来,重新评估公司的价值与竞争性。由于整个经济环境的变化,投资者对于信息项目的支持已趋于谨慎。同时,人们也不约而同地将信息领域固定在了能一些能在短期内见实效的项目上,使企业率先具有信息化商务能力,以便在未来的市场竞争中领先于对手一步。在这些领域里预计有十大科技潮流将在未来一年中浮现出来。

1. 客户关系管理

在一个不景气的市场中,公司的首要目标是从每个客户身上赚取更多的利润。事实上华尔街的人们已经开始用这一标准来衡量公司的价值。

2. 供应渠道的自动化

在不景气市场中,企业下一步要做的就是降低成本。通过供应渠道的自动化来减少生产成本,这本来就是管理者乐于采用的方法。但在市场低迷的情况下,这种做法就显得更为重要了。

3. 知识管理

要想让雇员创造更多的有价值的东西,必须给予他们更多的工具。不管人员如何流动,企业必须保留他们创造的成果。无论市场景气与否,知识财富始终是该组织的核心资产。电子教育是知识管理策略的重要组成部分。在商业领域中,学习的速度与学习的内容同等重要。

4. 内容管理

决定企业所要掌握的内容只是事物的一个方面,将所知在正确的时间内用于正确的地方即构成了另一面。人们正在探索XML技术的潜能。作为一种主要的商用数据格式,XML技术今年将成为公司

数据处理的主流。

5. 对等网络

这种想法早已有之。服务器为合作设置了障碍,给IT增加了许多经常性的开支。用户若能进行直接的接触则IT的维护开支就会降低。

6. 整合商业运作

只有在整个产业将企业的信息化应用整合度推进到下一阶段,企业对企业(B2B)电子商务才能真正成为主流商业模式。在目前的情况下,整合仍相当费时。新工具问世将会带来巨大的变化。

7. 移动商务

消费者已经可以通过电话、手机和呼机与网络联接,这为从根本上改变企业对用户(B2C)的受损形象提供了巨大的机会。

8. 光纤技术

光纤网络技术正在改变Internet以适应带宽增加的需要,为网站提供更丰富的内容。成本的降低,促使在2001年光纤技术进入Internet的应用领域。

9. 应用效应

在客户、配售人员和供应商之间,建立大规模的网络联系的费用仍非大多数IT企业所能承受。随着商务需求的日益多样性,IT业的管理者越来越需要依靠数据中心和应用服务商来管理在线资源。

10. 应用框架

如今广泛运用的三层应用程序开发模型,将很快被多种服务器共同运作的N层模型取代。此种技术尚处于婴儿期,但到今年年底时,下一阶段的开发将趋于明朗。

2001年伊始,在经历了dot-com现象后,人们都变得聪明了。从这次风潮里得出了许多经验与教训,它对企业今后的发展都是很有益的,问题的关键是在运作时应更加谨慎。2001年里最重要的不是你工作了多长时间或是你多年轻,而是你有多少经验。■