

谷歌开放社交网站 Google+

近日,谷歌开放了社交网站 Google+,在12周的邀请内测期吸引了2000多万用户。

谷歌6月29日社交网站项目启动时受到众多非议,但它的服务很快吸引了上百万用户。谷歌此前致力于创建全球社交网站,Orkut在巴西和印度获得成功,但在其他国家失败了,用户使用邮件账户创建的社交网络Buzz也由于隐私漏洞搁浅了。

Google+的新特点包括,用户可通过适配的手机聊天,用户聊天时也可录制或播放视频给朋友看,和朋友共同完成一些任务等。谷歌还在其社交网站中引入了搜索功能。Google+的网络共享就如同真实生活。用户可明确选择和哪些人分享,各种体验和真实生活中一样。多用户的视频也非常吸引人。

通过12周的测试,Google+将推出第二个测试版,引入第100个特色:开放注册。任何人都可访问Google+,加入该网站和自己关心的人建立联系。

搜索网络巨头的这一举措将对Facebook和Twitter形成挑战。目前,Facebook全球有近8亿用户,Twitter有1亿多用户。

法兰克福书展业务将如往年

据报道,由于密集的日程安排,各大出版社估计法兰克福书展会比较繁忙。然而,由于惨淡的经济形势,各出版社都较为谨慎。

阿歇特英国出版社版权总监詹森·巴塞洛缪(Jason Bartholomew)说,我们的日程一年比一年提前,尽管目前出版行业情况不佳,但感觉业务状况如往年一样,还是有很多出版社来参加书展。他说,斯堪的纳维亚四国过了高峰期,西班牙来的大作家也少了,但巴西开始起飞,那里有很多机会待消化。

麦克米伦出版社版权总监哈里特·桑德斯(Harriet Sanders)说,经济形势非常不稳定,但确实收购了一些好书

的全球版权,麦克米伦对这样做有自信,定会收到回报。

企鹅出版社版权总监尚塔尔·诺埃尔(Chantal Noel)说,如果本次书展上在外文电子书方面无实际性进展,那会很惊讶。在核心作者品牌及外语数字产品授权方面已有很多讨论,阿歇特已将图书数字版权和印刷版权一起纳入合约,因为考虑到亚马逊已进入西班牙市场,几年之内它将遍布全球。

今年的法兰克福书展于10月12-16日举办。

英国出版社集体支持学术类书商

在今年的学术图书季,英国出版社已意识到,对学术类书商提供大力支持,他们尚能存活数月。

在与布莱克威尔(Blackwell)的商谈中,出版社大都支持也愿意探讨创造性的途径为其提供支持。不过,要做的事情很多,和愿意创新的出版社的会谈将继续,已就增加书店与在线销售竞争力问题进行谈判。

出版商协会教育、学术和专业出版部总监格雷厄姆·泰勒(Graham Taylor)说,压力在教材市场,主要是大学下一年的资金变动和数字出版趋势。泰勒说,他不清楚出版社和书商之间商业谈判的内情,但出版社对书商需求做出回应收值得鼓励。

他说,政策变化对英国高等教育的影响深远,这些影响将在明年突显出来。在学习资源的供应方面,要注意这些变化有何影响。受资金变化影响,现已到了改革创新时刻,出版社和书商必须合作,一起抓住变化中蕴藏的机遇。

2011年布彻大会在圣路易斯举办

2011年布彻大会(Bouchercon)在圣路易斯举办,来自世界各地的近1600名侦探推理小说迷齐聚在此,共享该盛会。本届布彻大会增加了许多新的活动,包括纪念戴维·汤普森(David Thompson),弘扬这个团体不屈不挠的精神等。

本届活动的两位美国荣誉嘉宾是《真爱如血》(True Blood)的原创作者查琳·哈里斯(Charlaine Harris),《私家侦探克尔》(PI Elvis Cole)的作者罗伯特·克里斯(Robert Crais),国际嘉宾是苏格兰惊悚小说奖获得者薇儿·麦克德米(Val McDermid)和旅居泰国的英国作家柯林·卡特利尔(Colin Cotterill)。《虎胆俏娃娃》(V.I. Warshawski)作者莎拉·派瑞斯基(Sara Paretsky)获终身成就奖。凯特·斯坦(Kate Stine)和布莱恩·史柯平(Brian Skupin),作为推理现场杂志(Mystery Scene Magazine)的编辑和出版人,因对该类型小说的巨大贡献成为“书迷嘉宾”。

开幕式上,为两个颇有创作建树的人“本地传奇”作家颁发荣誉奖项。此后的大会上,举办了各种讨论活动,书迷和作家们共同讨论。拍卖晚会则为圣路易斯图书馆筹措资金。大会还举办了颁奖典礼,颁发各种奖项。最后一日举办了闭幕式和由参会者投票的安东尼奖(Anthony Awards)典礼。

Aptara公司年度出版社电子书调查报告出炉

Aptara公司第三年度出版社电子书调查报告出炉,调查发现,电子书销售和产量猛增,尤其是大众图书出版社,但电子书阅读器、格式和标准等方面仍有诸多问题有待解决。该调查在4月份进行,共有1350家出版社参与。调查显示,尽管有众多出版社开始开发电子书设备和平台,但亚马逊仍占统治地位,大多数普通电子书都是通过该渠道销售。

据调查,大众图书出版社中有6%已经或近期将计划开发电子书,这一数字领先于其他领域。大众图书出版社比其他出版社更青睐电子书,是因为这种格式销售量大。20%的大众图书出版社的电子书销售收入超过10%,仅有13%的普通图书出版社没出版电子书。

所有出版社的电子书销售额亚马逊占38%,大众出版社的电子书销售额亚