

在法兰克福国际汽车展上，配件供应商共有125件新产品亮相。这些汽车生产商的发展伙伴拿出了使汽车驾驶更安全、更舒适、更节约的创意。同样，如果没有配件供应商的创新，进一步降低排放也不可想象。像此次就展出了无需添加剂、使用寿命更长、更加智能化的柴油机碳粒过滤器，在它的帮助下，柴油机可以达到要求很高的欧IV排放标准。

国际汽车展，是世界唯一的能在现场看到生产商及配件供应商成就的汽车博览会。生产商与供应商之间，不断发展的伙伴关系优势在这里一目了然。

配件业与汽车业的融合

如今汽车业的加工深度大约在20%左右。“剩下的”由配件供应商通过系统及配套部件补充。开发和生产的逐渐转移是配件供应业增长至关重要的发动机。

这些变化导致了生产商—配件供应商关系有了根本性的调整，它令配件供应商处于更激烈的竞争当中，但也给了他们更多的责任和权限。

同步管理是汽车生产商与配件供应商之间合作的基础，它已被证实是缩短开发时间、降

上电脑成为毫无缺陷的定位系统。

汽车上的高科技办公室

如今越来越多的人希望他的汽车能成为移动的办公室，不仅能为驾驶者指引方向，也能提供娱乐。在美国已有250万驾驶者经常使用远程信息处理服务，但在欧洲数量则少得多。

德尔福公司的车用移动多媒体产品开创了一个新的通讯平台。它融合了收音机、CD及MP3播放器、对讲设备、定位系统、WAP因特网接口、电子邮件等等。系统将不仅仅依赖于车内已有的数据，大多数数据还可以根据需求从高效的服务器上下载。像手机或笔记本电脑之类的移动通信设备，可以在10米

以内与多媒体系统无线联接。

清醒的汽车

提醒困倦的驾驶者

您已经在高速公路上开车好几个小时了，睡意渐渐袭来。突然，您被吓醒了，前面的车与您的车距离近得十分危险……但您的车已自动刹车，避



从法兰克福车展

看未来汽车发展新趋势

□ 沙 沙

低一次性费用、提高质量和增加合作的适合方法。同时，合作也是一件有关信任的事情，这样才能实现节约“过度管理”以及资金。日本制造商早在上世纪80年代末就以此获得了可观的成本优势。部件生产转移对伙伴关系进行了补充，其结果是汽车业供应商越来越被要求显露出与汽车生产商同样的开发、设计和生产能力。

跟随汽车进入网络世界

不管在家里还是在办公室里，数字数据载体、因特网以及移动通信早已成为日常必备。现在，用户也要求汽车融入联网的个人及工作环境。

豪华汽车生产商首先花大力气引入了可以调控收音机、空调以及进行电子邮件管理等中心系统。如今一体化的多媒体系统也安装到了中小型汽车里。

索尼公司现在正在柏林介绍一款适用索尼Clie掌上电脑的“车用平台”。这样在行车过程中就可以阅读并整理文件、日程和电子邮件了。此外，这种“车用平台”还使掌

免了车祸。这不是科幻小说，而是事实，至少在技术上是这样的。

所谓的“驾驶者辅助系统”越来越多地进入驾驶生活。这些电子控制的辅助系统一直注意汽车及交通的安全标准。

这些系统可对驾驶者产生不同的影响。一类承担控制调整的任务，其中包括可打开雨刷的雨滴传感器，或是车内自动遮光系统。另外一类为发出危险警报的特殊识别系统。很多新车都配备利用距离传感技术的停车救援系统，或是在没有系好安全带的情况下发出警报。而车道变换辅助系统及疲惫警告系统正在准备当中。

那么一旦他们的反应比驾驶者更快，积极承担驾驶任务的技术会是什么样子呢？从技术角度看可能性几乎是无限的。例如，有关交通状况及其他车辆的信息可以得到自动处理。传感器可以通过轮胎打滑的情况识别危险。汽车可以自动降低速度，并“看到”驾驶者所看不到的情况。◇