



电子书还谈不上“火” ——法兰克福书展见闻

文 | 郭洋

第63届法兰克福国际图书博览会12日至16日在德国法兰克福举行，“电子书”依然是书展亮点之一。只不过作为新生事物，电子出版市场并没有人们想象中那般“火爆”。

虽然不少书商承认，电子出版物已成为图书出版业未来的发展趋势，但在本次展会上，传统纸质书籍从数量及受欢迎程度来看，依然占据压倒性优势。

至少对不少德国读者来说，放弃淡雅的墨香、舒适的手感以及令人心动的翻页声并不是件容易事。德国市场调研公司捷孚凯集团公布的最新统计数据显示，2011年上半年，德国电子书销售总额约为1300万欧元，虽较前一年有所增长，但仅占德国图书销售总额的0.7%。

德国朗根沙伊特出版社专业顾问马蒂亚斯·海因里希表示，电子书市场“会增长，但会很慢”。他解释说，在德国，人们接受电子书的速度比美国等国慢得多，虽然计算机、数字读物等电子产品已推出多年，但不少人依旧喜欢早餐时看报、休闲时翻阅一本好书的那种惬意感觉。

海因里希介绍说，以出版纸质书籍为主的朗根沙伊特出版社也推出了自己的电子书，因为电子书是未来发展的趋势，没有电子书的大型出版社将损失部分客户，而这对一家出版社来说却可能是致命打击。不过他认为，电子书不会

完全替代纸质书，“至少未来一二十年还不可能”。

现年48岁的海因里希是个爱书之人，谈到翻阅纸质书籍带来的愉悦与享受时，站在各色书籍之间的他显得有些如痴如醉。他告诉记者，就在不久前，他还在报纸上看到一篇关于本届法兰克福书展的评论文章，文章提醒书展主办方不要把“书展”办成“消费电子展”。

的确，在一些展台上，手机、平板电脑、电子墨水屏等电子阅读器一应俱全，令人仿佛置身于某个消费电子展。

德国维斯纳出版社的工作人员表示，尽管电子书会“部分取代”传统纸质书，但该出版社目前还没有出版电子书的计划。

现年40岁的加拿大书商戴夫·维根斯专门从事书籍尾货交易。他自称“不喜欢电子书”，并认为电子书市场应该会增长，但电子书替代传统纸质书不太可能，至少在他的有生之年不会出现，所以他还会继续买卖纸质图书。

一些“80后”欧洲年轻人似乎也更倾向于阅读传统书籍。22岁的英国学生丽贝卡·凯拉韦说，电子书和纸质书都不错，但如要选择，她更倾向于纸质书，毕竟买一个电子阅读器价格不菲。还有一些年轻人干脆否定电子书，他们不仅追求抱着一本书香四溢的书籍畅游书海的感觉，更是提出对电子产品的担

心：万一摔坏了怎么办？进水了怎么办？

尽管不少读者对电子书提出质疑，一些电子书行业相关人士还是看好这一潜在市场。电子阅读器供应商、中国广州文石信息科技有限公司董事长谈玉婷说，电子书市场在全球发展并不均衡，定价差异较大。受法律法规、文化等因素影响，德国的电子书市场发展较慢。相比之下，美国、加拿大等国的电子书市场发展较迅速。德国一家知名电子图书销售网站的工作人员安特耶·克里根赫特也表示，电子书市场“正在增长”。德国最大的IT产业协会“BITKOM”的法律顾问马里奥·雷泽说，电子书市场在发展，全球用户也越来越多，至于将来会不会超过纸质书的读者眼下无法知晓，但短时间内，尤其在德国，电子书还无法撼动纸质书的主导地位。

由此看来，电子书作为本届书展上的“亮点”若想真正“火”起来，或许还有很长的路要走。■（新华社记者）

